



Présenté par :
Stéphane Badeaux
Conseil central de
Québec



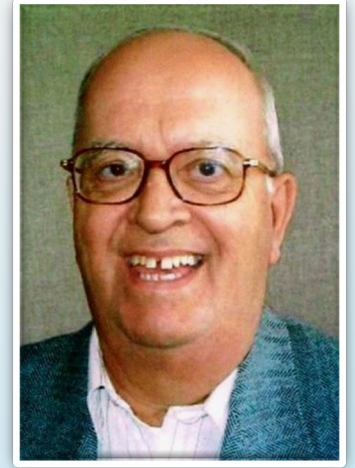
Society of Saint Vincent de Paul
Société de Saint-Vincent de Paul

Années 1990 : Délinquance et itinérance

- **Délinquance** : punks et violence au Carré d'Youville
- **Phénomène durable** : L'itinérance s'ancre à Québec, particulièrement en Basse-Ville.
- **Concentration** : Quartiers Saint-Roch, Saint-Sauveur.
- **Désinstitutionalisation et maladie mentale** : forte incidence sur l'itinérance.



Frère Fernand Genois



L'homme derrière la mission

- Inspiration : Le Père Emmett "Pops" Johns (Montréal).
- Programme centré au départ pour aller à la rencontre des jeunes et contrer la délinquance.
- Sa philosophie : « *C'est pas des durs, c'est des adolescents.* »



1993 : Naissance du Marginal

Contexte historique

- Le Winnebago 1965 : Acheté en 1993 au coût de 4400\$.
- Carré d'Youville : Secteur d'intervention sous haute tension (jeunes et policiers).
- Premiers contacts : Hot-dogs, beignes et écoute immédiate.



Modernisation du service (2009)

- **Nouvel investissement** : Achat d'un nouveau motorisé pour 80 000\$
- **Réorientation** vers le soutien aux personnes itinérantes
- **Grande endurance** : 5 roulottes usées en continues 16 ans d'opération



Un soutien global

- Alimentaire : Repas complet, collations et sacs de dépannage



- Matériel : Vêtements, couvertures et sacs de couchage
- Social : Écoute, intervention de crise et référencement.

Le Marginal « vue de l'intérieur »

« Le Marginal, c'est beaucoup plus qu'un simple repas. C'est un milieu de vie ouvert. »

- Nouvelle acquisition et reconfiguration complète (2023) : +150 000\$
- Accueil inconditionnel : les gens viennent en toute confiance.



Le Marginal « vue de l'intérieur » (suite)

- Esprit communautaire et respect mutuel
- Hausse marquée de la clientèle jeune depuis quelques années

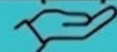


2025 - année atypique : Investissements et sacs à dos!

- Investissements majeurs
- Lien direct et approche psychosociale intensive
- Distribution sandwiches, boissons et matériel



Bilan 2025

Programme Le Marginal 2025 Statistiques importantes			
	Marginal - distribution alimentaire/ vestimentaire	Sac à dos - Interventions psychosociales	TOTAL
Nombre de sorties 	32	118	150
Repas offerts 	12 295	12 890	25 185
Nombre de bénévoles réguliers	16	N/A	16
Heures de bénévolat	1920	472	2392
Heures de travaux communautaires	575	N/A	575
Interventions 	12 295	+ de 15 000	+ de 27 295
Dépannage en produits d'hygiène	+/- 300	N/A	+/- 300
Dons de vêtements	+/- 40 000	N/A	+/- 40 000
Couvertures et sacs de couchage	+/- 5000	N/A	+/- 5000
Matériel de consommation responsable	85	590	675

Vidéo de
l'équipe du
Marginal ➡



Nouvelles de Montréal – Laval- MRC L'Assomption

Le Conseil central de Montréal est représenté par :

Sylvain Robert, président, CA

Nicolas Oiknine, Conseiller en développement philanthropique

Jun 2026 Halifax

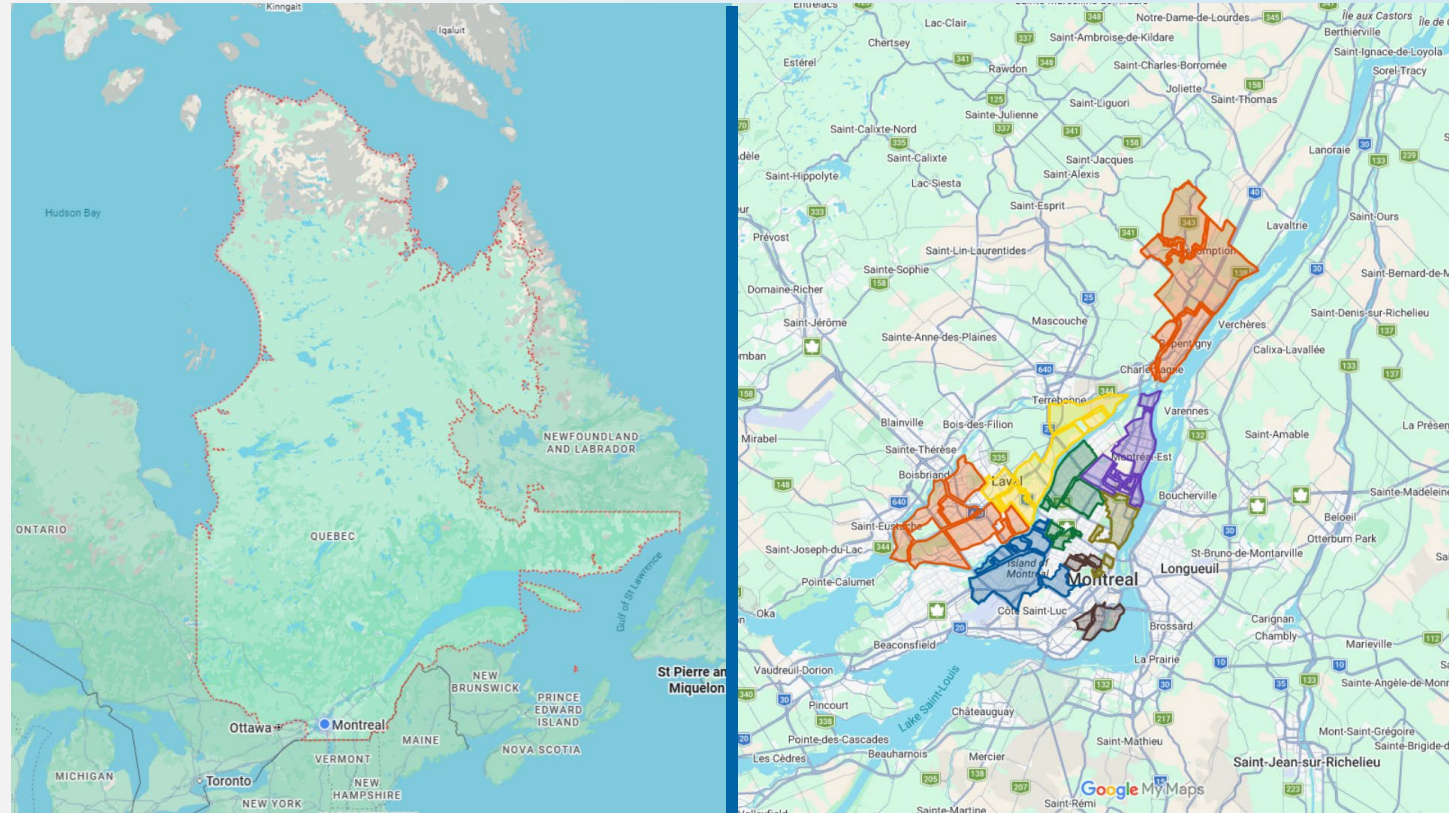
Society of Saint Vincent de Paul

Société de Saint-Vincent de Paul



Qui sommes-nous?

- Au service des personnes vulnérables dans :
- Montréal, Laval, et MRC L'Assomption
- par le biais de :
 - l'aide alimentaire,
 - articles ménagers essentiels,
 - persévérance scolaire et jeunesse
 - programmes de soutien.



Pourquoi SSVP ?

- Le plus grand réseau bénévole de lutte contre la pauvreté du Grand Montréal
- Plus de 16 000 familles soutenues chaque année
- Capacité avérée d'innovation et de transformation
- Solide gestion financière
- Des racines profondes dans la communauté
- Opportunités d'impact évolutives
- Engagement bénévole exceptionnel
- Stratégie de durabilité à long terme



Planification stratégique

Plan stratégique 2024-2030 :

- 22 initiatives prioritaires visant à :
 - moderniser les opérations (numérisation/CRM, processus harmonisés...),
 - renforcer les services communautaires,
 - accroître la visibilité de l'organisation,
 - Bâtir une durabilité à long terme



Planification stratégique 2

Mise en place de six comités stratégiques composés de Vincentiens et d'experts externes :

- Finances
- Gouvernance
- Jeunesse
- Immobilier et actifs
- Philanthropie et marque
- Communication et justice sociale



Quelques chiffres 2025-2026

Sources de revenus	Résultats
Dons individuels	\$1.1M
Dons planifiés et testamentaires	\$2.9M
Dons majeurs	\$10M+
Campagne de la guignolée	\$300K+
Magasins Chez Vincent	\$3.4M



Quelques chiffres

Indicateurs de performances

- 4,000 Nouveaux donateurs en 2025
- +1500 en provenance de l'internet (dons directs via numérique)
- 100% des programmes financés par des revenus internes
- Les magasins Chez Vincent & comptoirs connaissent encore une croissance de la demande



Merci aux bénévoles

- 47 points de service sur le territoire
- 42 Centres d'aide alimentaire
- Plus de 30,000 familles supportées annuellement
- Approximativement 50% des cas supportés sont des enfants
- Plus de 970 bénévoles actifs
- Durée moyenne de notre bénévolat: 11 ans
- Plus de 2000 volontaires corporatifs / an

Gagnant du prix du Gouv. Du Québec: Hommage au bénévolat



Exemples de programmes

- Programmes : Opération Bonne Mine (30 ans)
 - 114 600 \$ de soutien à la rentrée scolaire ;
 - 150 bourses de persévérance (45 000 \$) ;
 - 15 projets d'art-thérapie dans 9 écoles (environ 350 élèves, plus de 200 heures d'intervention).
- Développement durable : Grâce à nos 14 magasins, nous avons pu
 - revendre 60 tonnes de vêtements,
 - 45 tonnes de matériel électronique et 30 tonnes d'écrans.
 - Depuis 2015, plus de 90 000 sacs ont été triés par nos bénévoles.

Un secret que l'organisation n'a pas encore exploité en matière de communication...



Exemples de ce que nous faisons

Nos projets en cours :« Caravane bleue »

Une initiative mobile d'aide alimentaire conçue pour atteindre les communautés mal desservies et les déserts alimentaires.

Résultats clés:

- Accès élargi à l'aide alimentaire
- Continuité accrue des services là où les ressources locales sont limitées

Nouveaux partenariats stratégiques:

Moisson Laval, Ville de Laval; Principaux partenaires du secteur alimentaire

- Impact jeunesse
- Soutient plus de 65 élèves de l'École nationale de théâtre et de l'École nationale de comédie.
- Nouveau partenariat avec REVDEC pour soutenir les jeunes de retour à l'école grâce à des repas, des petits déjeuners et des ateliers de cuisine collective.



Exemples de ce que nous faisons 2

SOS Sinistrés : Programme d'aide aux sinistrés

En partenariat avec la Croix-Rouge canadienne et le secteur des assurances du Québec.

Lorsqu'une famille non assurée est touchée par une catastrophe : La Croix-Rouge fournit une aide d'urgence immédiate. SSVP-MTL soutient le rétablissement grâce à :

- Des aliments
- Des vêtements
- Des meubles
- Des articles ménagers essentiels

Valeur stratégique:

- Partenariats solides
- Confiance de la communauté
- Visibilité accrue
- Possibilités d'engagement philanthropique à long terme



Une transition numérique au service des bénéficiaires

Transformation numérique : SOLID

Une plateforme numérique développée en interne pour moderniser les services d'aide alimentaire.

Résultats:

- 30 banques alimentaires sur 42 connectées
- 13 intégrations API réalisées
- Accès facilité aux dons alimentaires
- Déploiement complet en moins de 6 mois



Une transition numérique au service des bénéficiaires 2

Impact sur les bénéficiaires

SOLID permet :

- Une meilleure compréhension des besoins des clients
- Une gestion de cas améliorée
- Une coordination renforcée entre les différents points de service
- Une prestation de services plus efficace

Prochaine étape:

Transition des bons alimentaires aux cartes-cadeaux. Cette initiative favorise :

- La dignité
- Le choix
- L'autonomie
- L'émancipation



Des questions?
Merci.



Compassion in
en Action



Thank you, **merci**, *Wela'lioq*

**Voice your
opinion, rate
this workshop**



**Exprimez votre
opinion,
évaluez cet
atelier**



Compassion in
en Action





Society of Saint Vincent de Paul
Société de Saint-Vincent de Paul

www.ssvp.ca