

Developing the National Strategic Plan

You told us...



Développer le plan stratégique national

Vous nous avez dit...

Society of Saint Vincent de Paul

Société de Saint-Vincent de Paul

Towards a National Strategic Plan

Vers un plan stratégique national

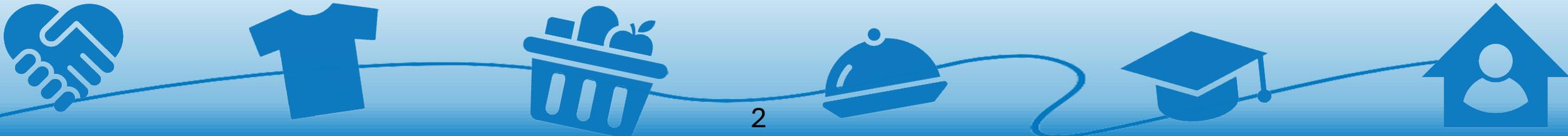


Today our goal is to explain:

- The context and why this process was chosen
- The timeline
- What you shared
- Next steps

Aujourd'hui, nous voulons vous expliquer:

- Le contexte et pourquoi ce processus a été choisi
- La chronologie
- Ce que vous avez partagé
- Prochaines étapes



Committee's Mandate

Mandat du comité



11 members across all regions in Canada

11 membres répartis dans toutes les régions du Canada

Develop the next Strategic Plan for SSVP Canada through to 2030, including rewording of the mission to better reflect our future direction.

Élaborer le prochain plan stratégique de la SSVP du Canada jusqu'en 2030, incluant la reformulation de la mission pour mieux refléter notre orientation future.



3





In June 2024, we said :

June Juin
2024 En juin 2024, nous avons dit :

Before developing a new Strategic Plan, it's important to first engage our members in meaningful conversations about the complex challenges facing the SSVP.

Avant d'élaborer un nouveau plan stratégique, il est important d'engager d'abord nos membres dans des conversations significatives sur les défis complexes auxquels la SSVP est confrontée.



4





Purpose – Pourquoi?

Understanding Perspectives

Comprendre les perspectives

Encouraging Awareness

Conscientiser

Expanding Engagement

Élargir l'engagement



How We Will Get There

Comment nous y parviendrons



We believe this process will span two years:

- **Year 1**
dedicated to listening, gathering and questioning certain perceptions based on shared input;
- **Year 2**
making sense of this information and developing a strategic plan for the organization's growth.

Nous pensons que ce processus s'étendra sur deux ans :

- **Année 1**
consacrée à l'écoute, à la collecte et à la remise en question de certaines perceptions basées sur des contributions reçues
- **Année 2**
donner un sens à ces informations et élaborer un plan stratégique pour la croissance de l'organisation.





How We Got Here

Ce que nous avons fait

Numerous meetings were held to develop a survey aimed at reaching members, volunteers, and employees.

De nombreuses réunions ont été organisées pour élaborer un sondage visant à atteindre les membres, les bénévoles et les employés.



7



How We Got Here

Ce que nous avons fait



January
Janvier
2025

Survey launched across Canada

Sondage lancé partout au Canada



8



How We Got Here

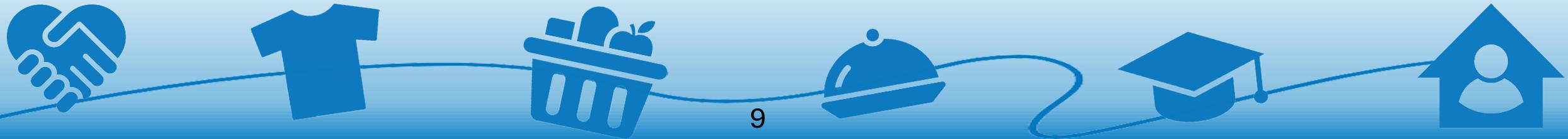
Ce que nous avons fait



465 Completed Surveys

March
Mars
2025

465 sondages complétés





How We Got Here

Ce que nous avons fait



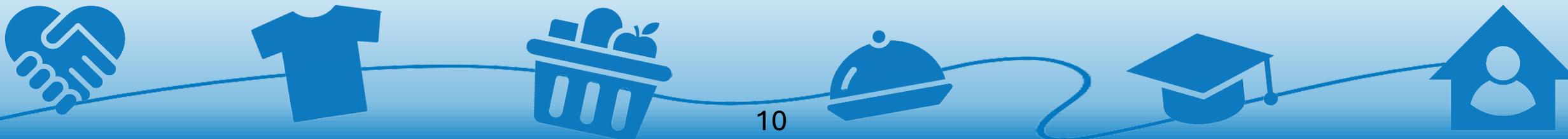
March – April

Mars – Avril

2025

Began analyzing the survey to identify three key areas. Create a facilitation guide for the listening sessions.

Nous avons commencé à analyser les sondages afin d'identifier trois axes clés. Nous avons également créé un guide d'animation pour les groupes de discussions.



How We Got Here

Ce que nous avons fait



Facilitated Listening Sessions
across the country

Animer les groupes de discussions
partout dans le pays

April – June
Avril – Juin
2025



11



How We Got Here

Ce que nous avons fait



Today

Aujourd'hui

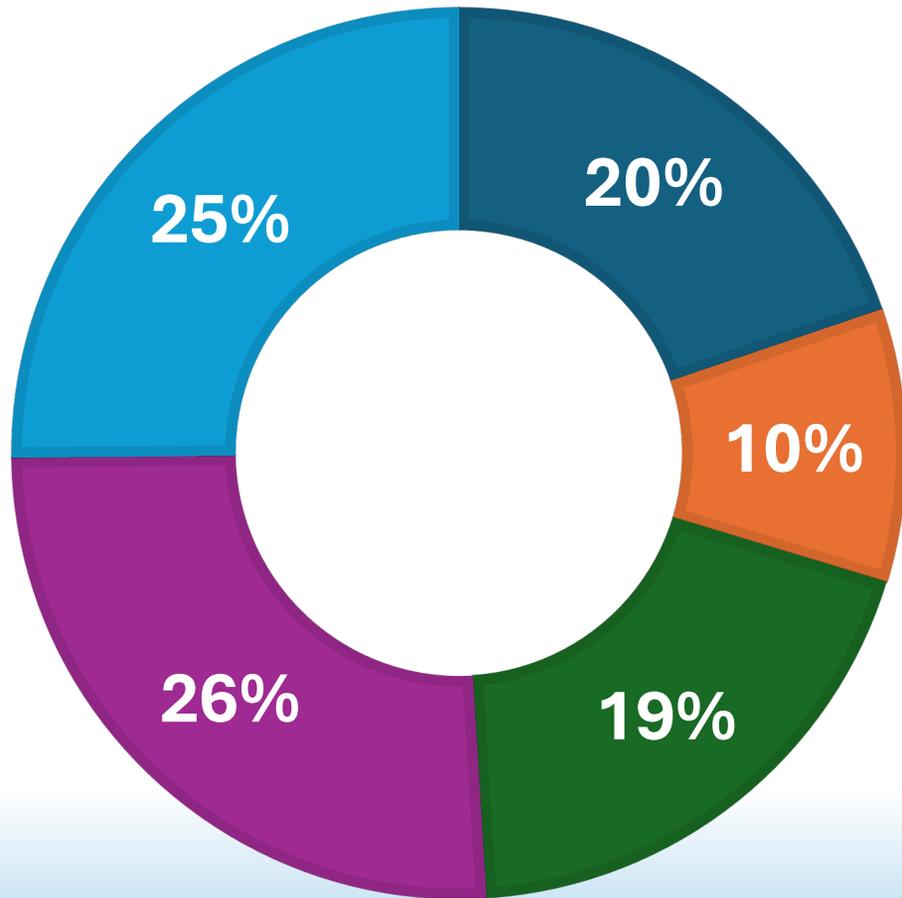
Presenting a summary of the survey and a glimpse into the Listening Sessions at the ANF.

Présentation d'un résumé des sondages et un aperçu des groupes de discussions à FNA



Survey Participation by Region

Participation au sondage par région



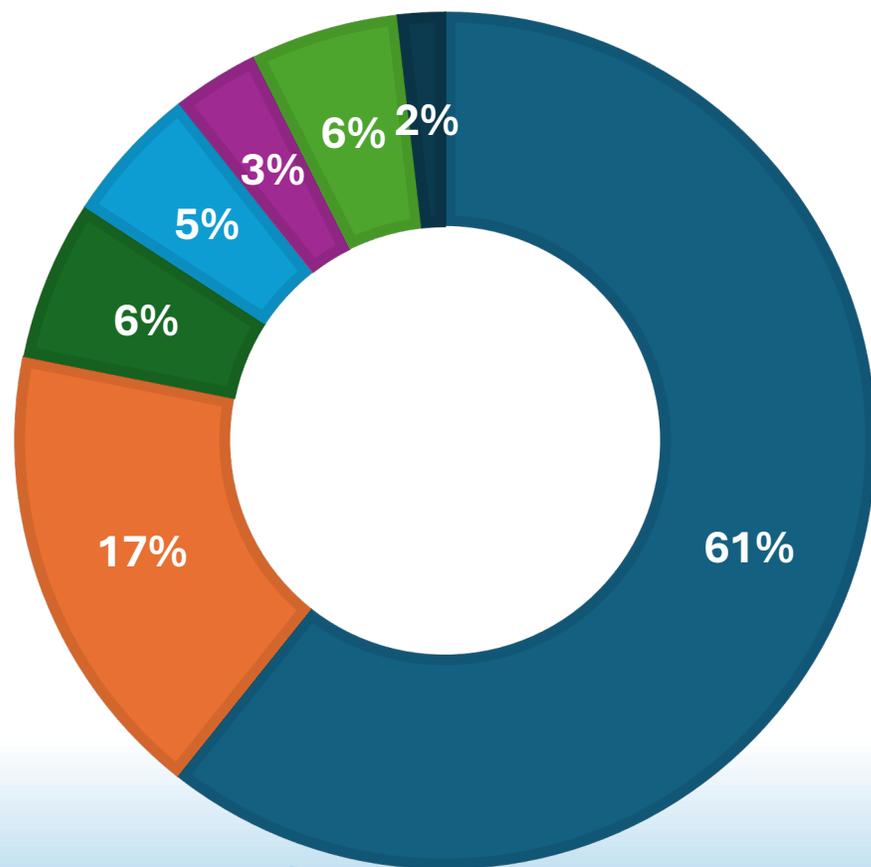
- Atlantic / Atlantique
- British Columbia / Colombie Britannique & Yukon
- Ontario & Nunavut
- Québec
- Western / Ouest (Manitoba, Saskatchewan, Alberta)





Level of involvement

Niveau d'implication

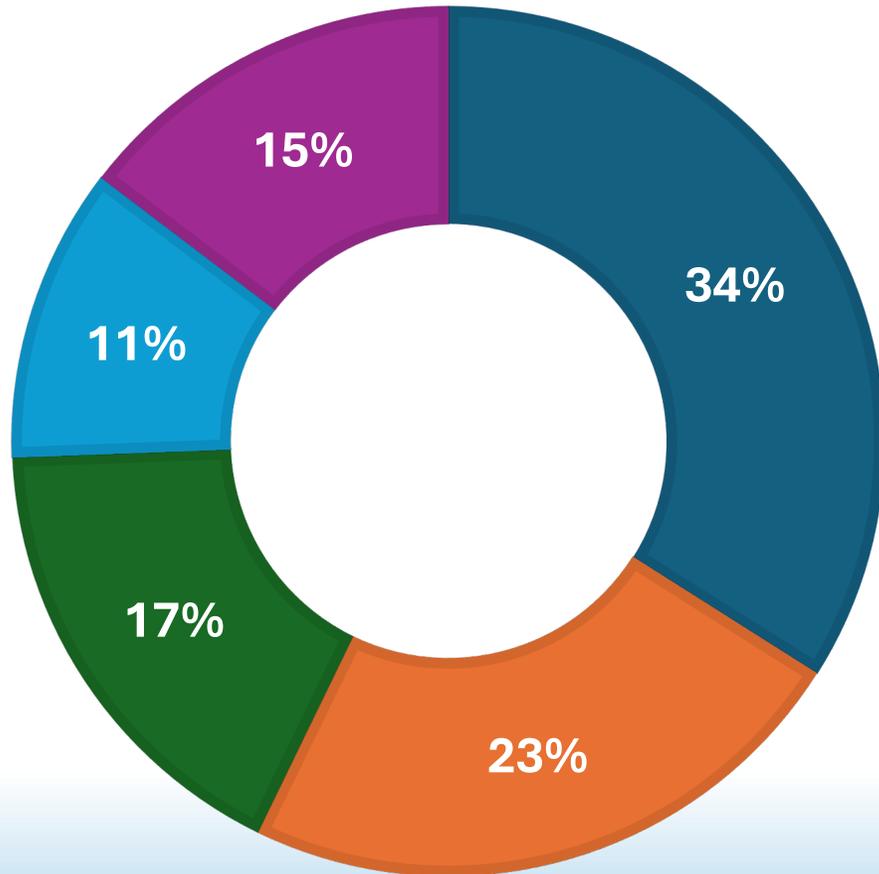


- Conference / Conférence
- Particular Council / Conseil particulier
- Central Council / Conseil central
- Regional Council / Conseil régional
- National / National
- Special Work / Projets spéciaux
- Volunteer / Bénévole



Participant Years of Service

Années de service des participants



- under 5 years / Moins de 5 ans
- 5 to 10 years / 5 à 10 ans
- 10 to 15 years / 10 à 15 ans
- 15 to 20 years / 15 à 20 ans
- more than 20 years / Plus de 20 ans

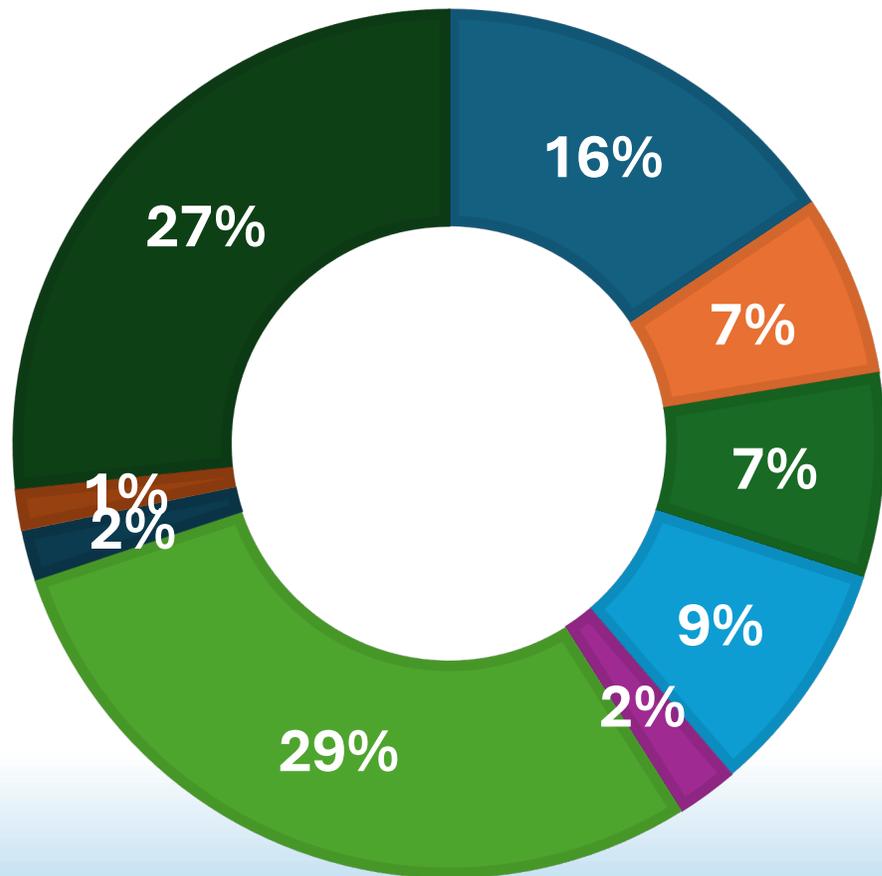


15

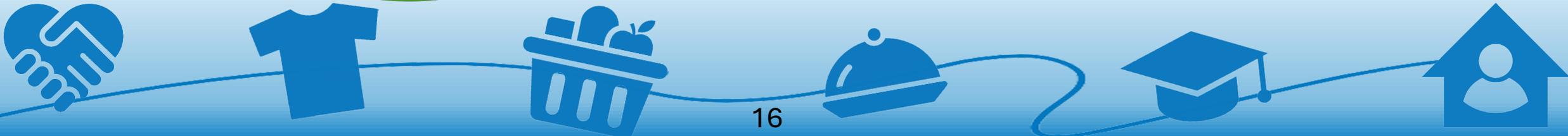


Participant Roles Held

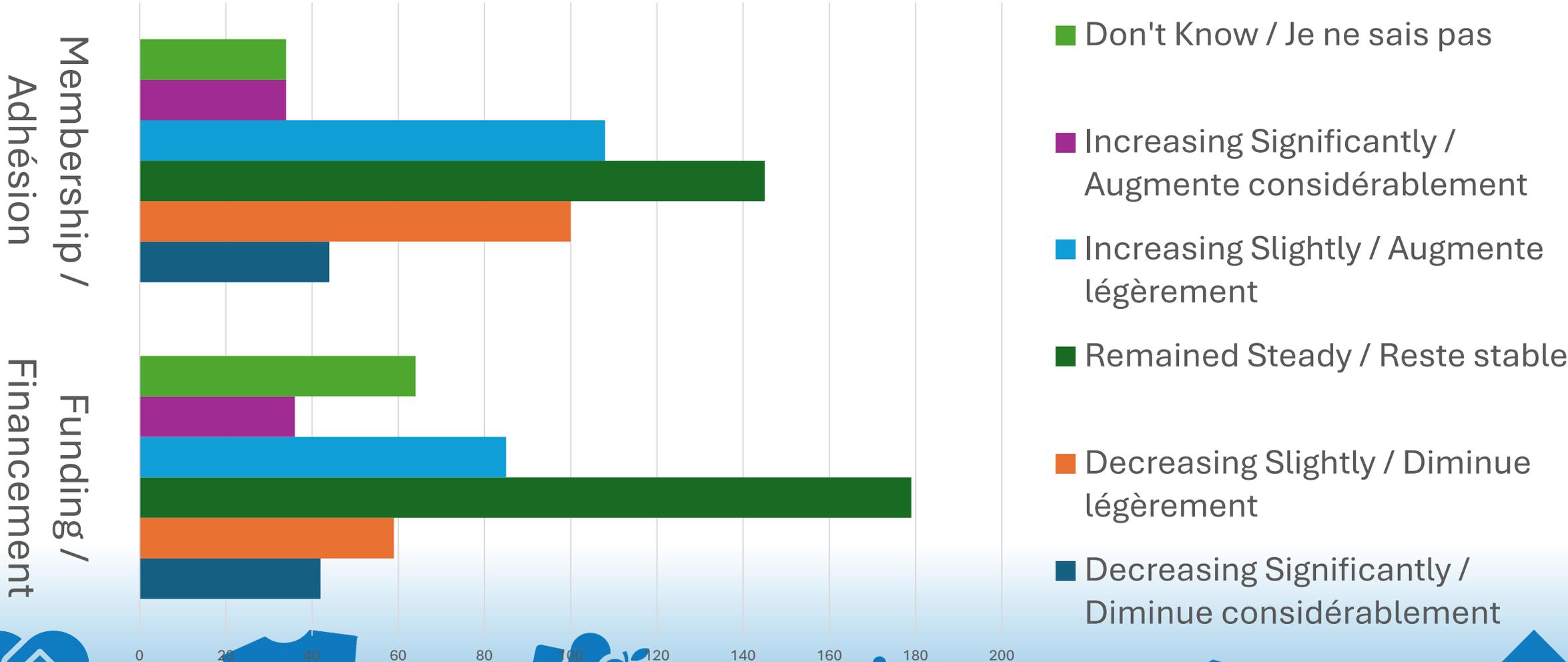
Rôles des participants



- President / Président
- Vice President/ Vice-Président
- Treasurer / Trésorier
- Secretary / Secrétaire
- Employee / Employé
- Active member / Membre actif
- Auxiliary member / Membre auxiliaire
- Spiritual Advisor / Conseiller spirituel
- Volunteer / Bénévole



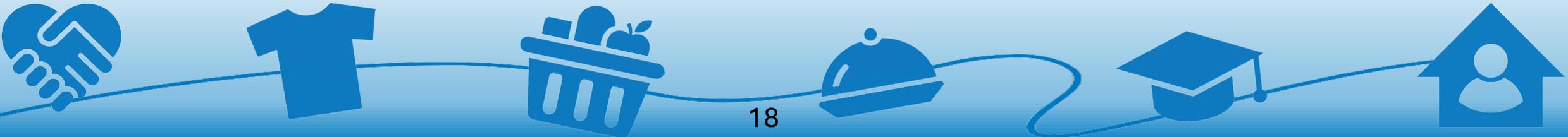
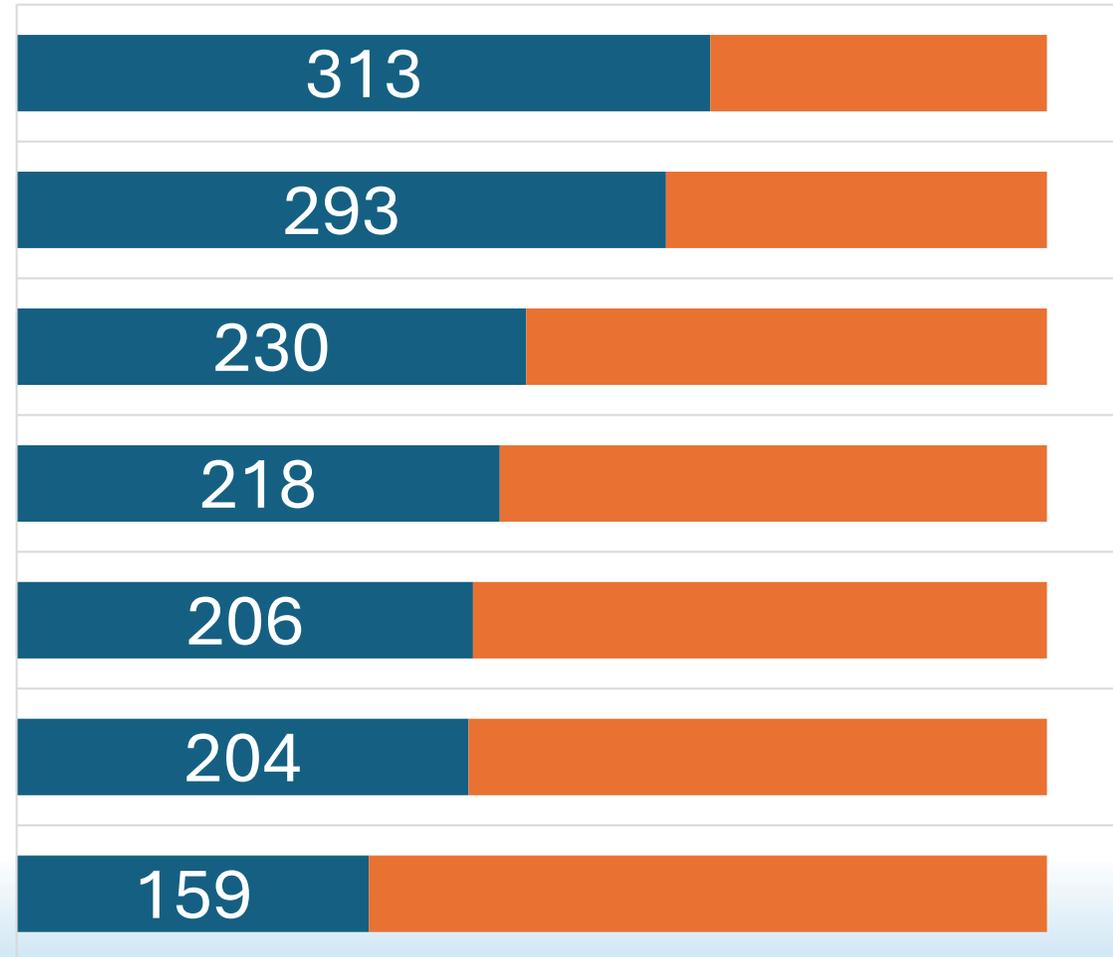
Giving & Growth - Donner et grandir



What is working well - Ce qui fonctionne bien



- Strong volunteer engagement and participation / Fort engagement et participation des bénévoles
- Positive impact of programs or services delivered / Impact positif des programmes ou services fournis
- Efficient management of resources and operations / Gestion efficace des ressources et des opérations
- Clear and consistent communication within the organization / Communication claire et cohérente au sein de l'organisation
- Successful community outreach or partnerships / Actions communautaires ou partenariats réussis
- Effective fundraising efforts / Efforts efficaces de collecte de fonds
- Adequate training and support for member / Formation et soutien adéquats pour les membres



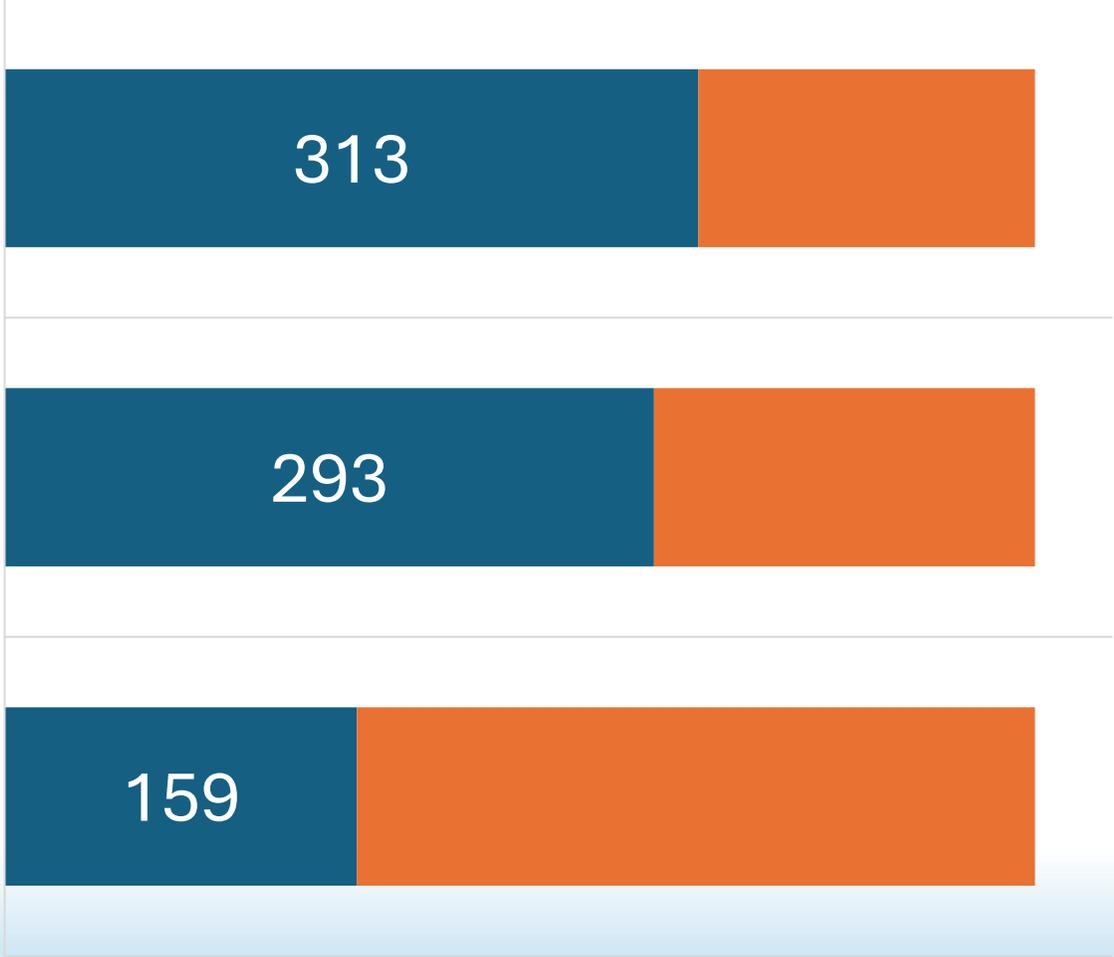
What is working well - Ce qui fonctionne bien



Strong volunteer engagement and participation / Fort engagement et participation des bénévoles

Positive impact of programs or services delivered / Impact positif des programmes ou services fournis

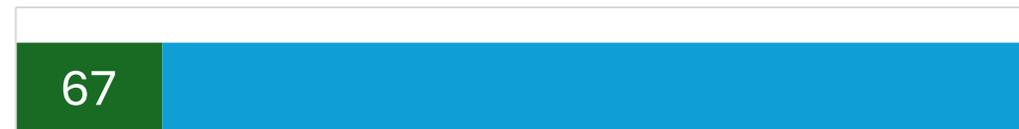
Adequate training and support for member / Formation et soutien adéquats pour les membres



Challenges - Défis



Challenges in coordinating events or programs / Défis liés à la coordination d'événements ou de programmes



Insufficient training or support for your role / Formation ou soutien insuffisant pour votre rôle



Lack of funding or financial resources / Manque de financement ou de ressources financières



Overwhelming workload or time constraints / Charge de travail écrasante ou contraintes de temps



Limited community awareness of engagement / Sensibilisation ou engagement communautaire limité



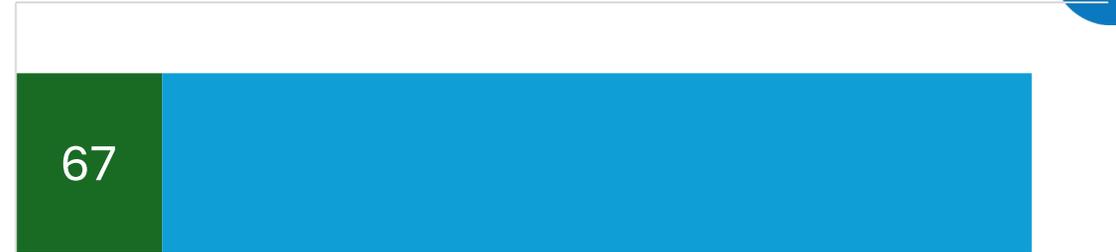
Difficulty recruiting or retaining volunteers / Difficulté à recruter ou à retenir des bénévoles



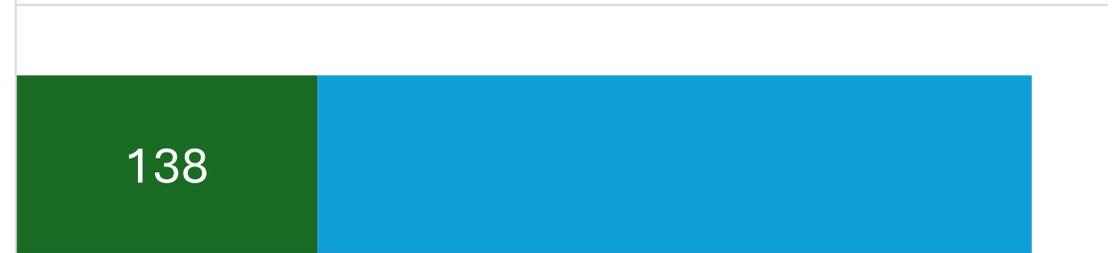
Challenges - Défis



Challenges in coordinating events or programs / Défis liés à la coordination d'événements ou de programmes



Limited community awareness of engagement / Sensibilisation ou engagement communautaire limité



Difficulty recruiting or retaining volunteers / Difficulté à recruter ou à retenir des bénévoles

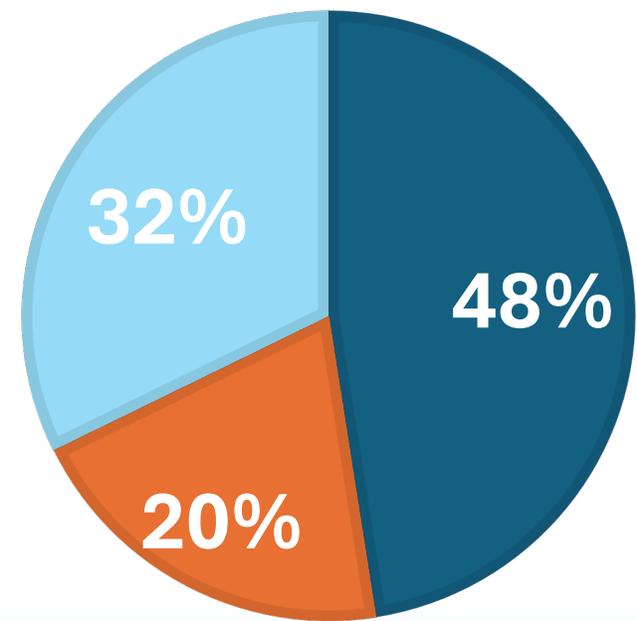
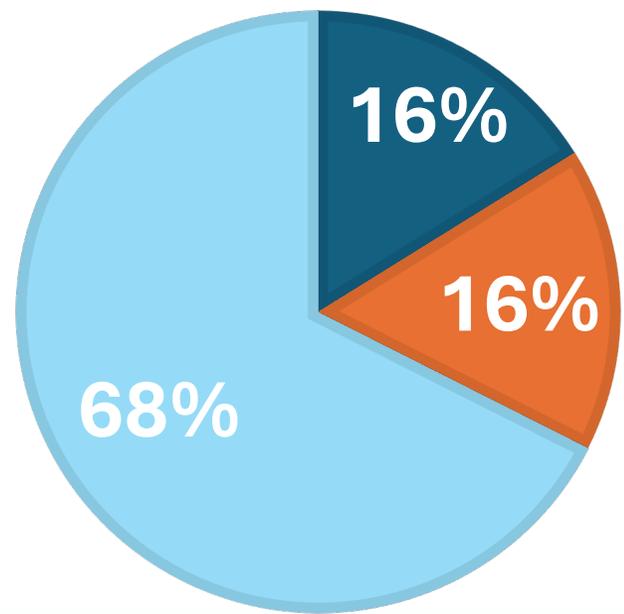




Is recruitment and retention difficult? Est-ce que le recrutement ou la rétention difficile?

RECRUITMENT / RECRUTEMENT

RETENTION / RÉTENTION



■ No / Non ■ Not applicable / Sans objet ■ Yes / Oui

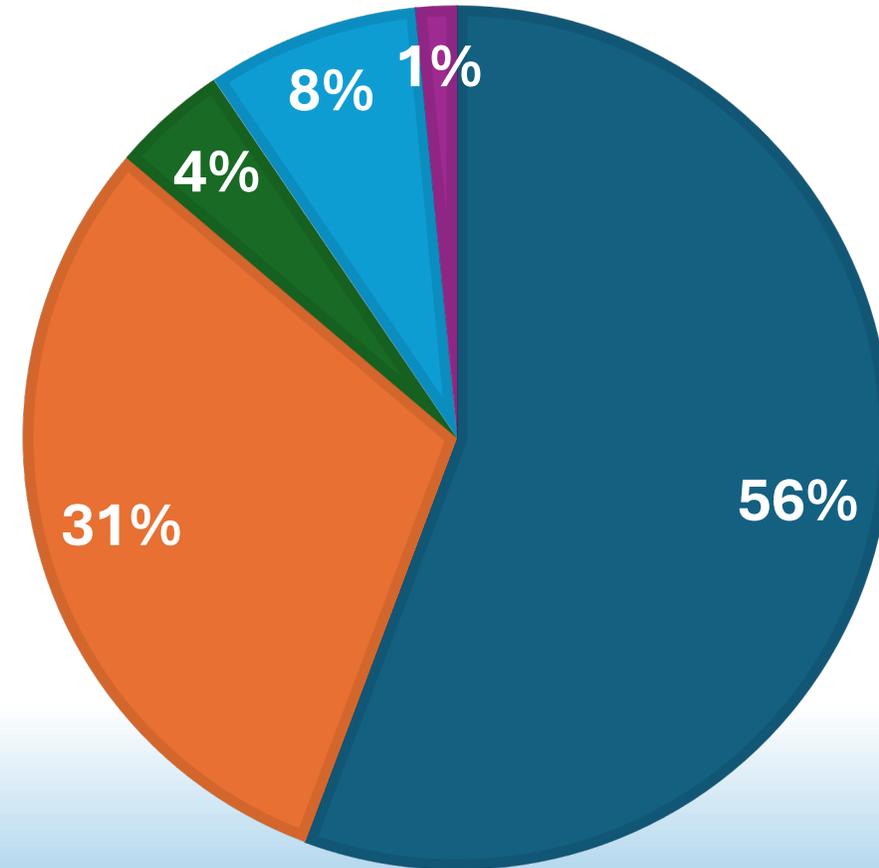


How is SSVP Perceived in the community ?



Comment la SSVP est-elle perçue dans la communauté ?

- Well regarded / Très appréciée
- Limited Awareness / Une reconnaissance limitée
- Neutral / Neutre
- Low Awareness / Peu connue
- Unknown / Inconnue



23

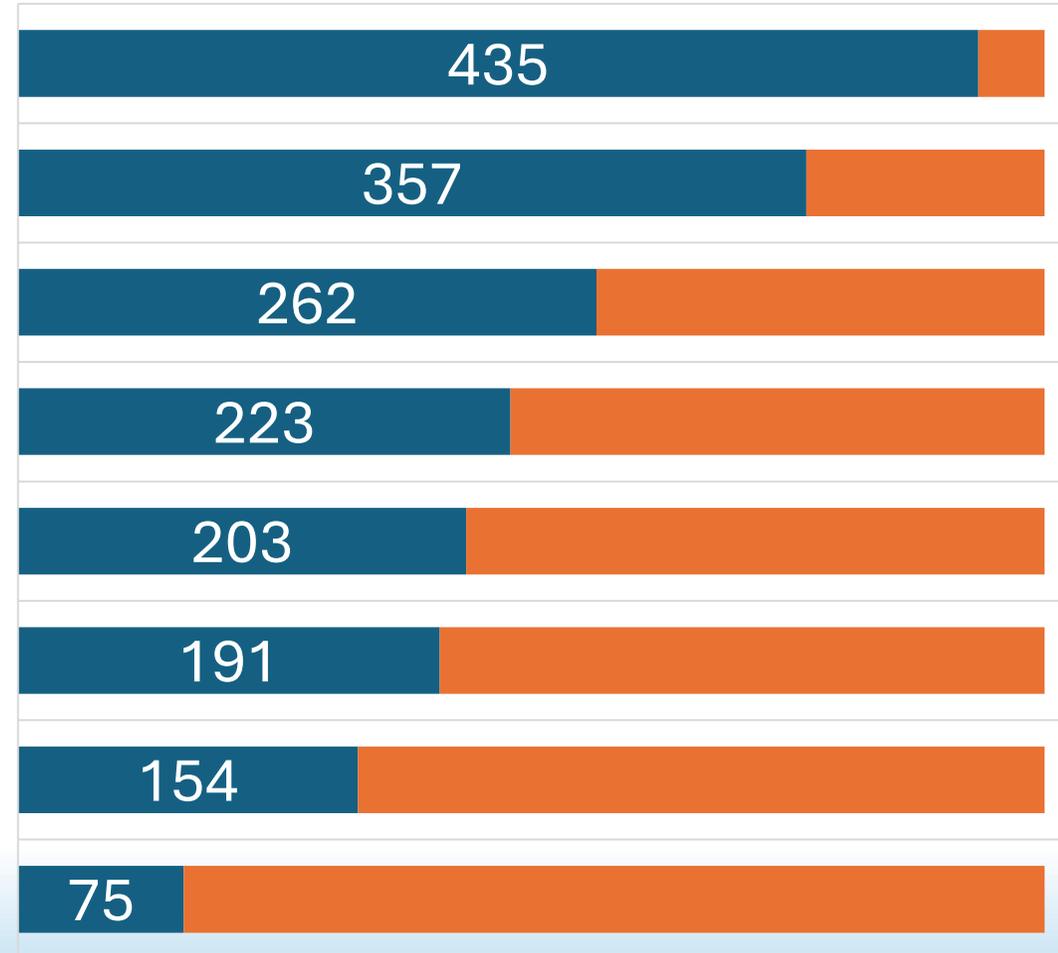


Values That Attract Members

Les valeurs qui attirent les membres



- Compassion and service to those in need / Compassion et service envers ceux qui en ont besoin
- Helping others without discrimination / Aider les autres sans discrimination
- Respect for dignity and rights of individuals / Respect de la dignité et des droits des individus
- Community engagement and collaboration / Engagement et collaboration communautaires
- Faith-based mission and spiritual guidance / Mission basée sur la foi et orientation spirituelle
- Commitment to social justice and equity / Engagement envers la justice sociale et l'équité
- Inclusivity and Diversity in outreach / Inclusivité et diversité dans la sensibilisation
- Advocacy for systemic change / Plaidoyer pour un changement systémique



Values That Attract Members

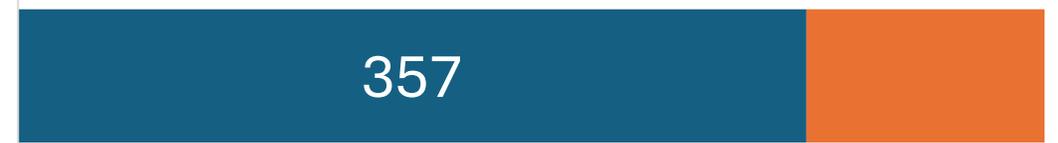
Des valeurs qui attirent les membres



Compassion and service to those in need /
Compassion et service envers ceux qui en
ont besoin



Helping others without discrimination /
Aider les autres sans discrimination



Respect for dignity and rights of individuals
/ Respect de la dignité et des droits des
individus



Advocacy for systemic change / Plaidoyer
pour un changement systémique

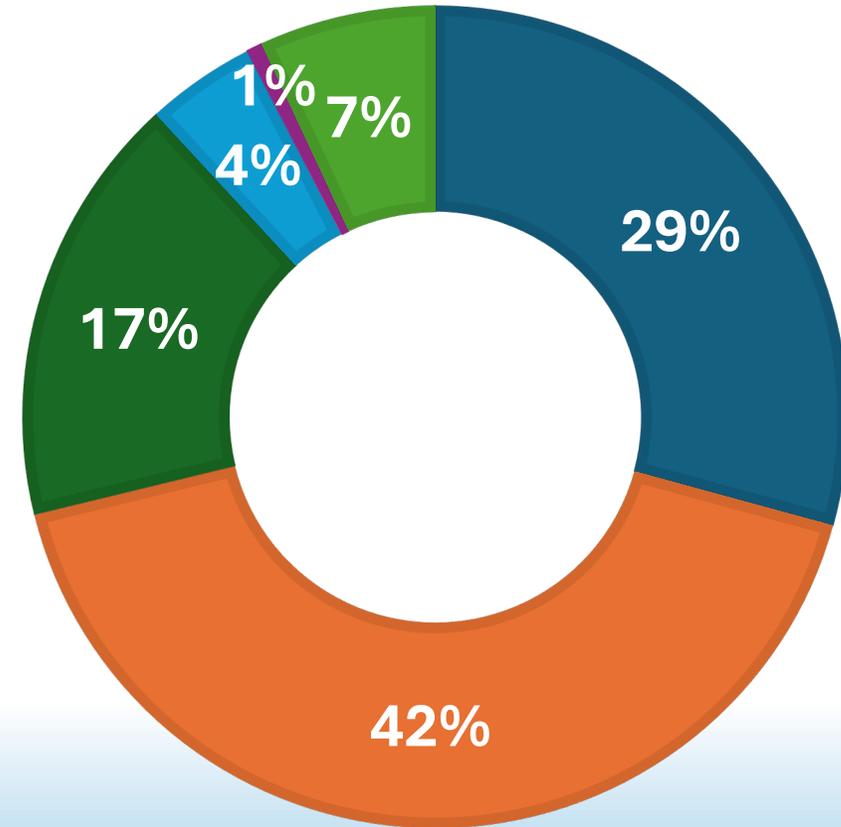




Fostering Inclusivity and Diverse Membership

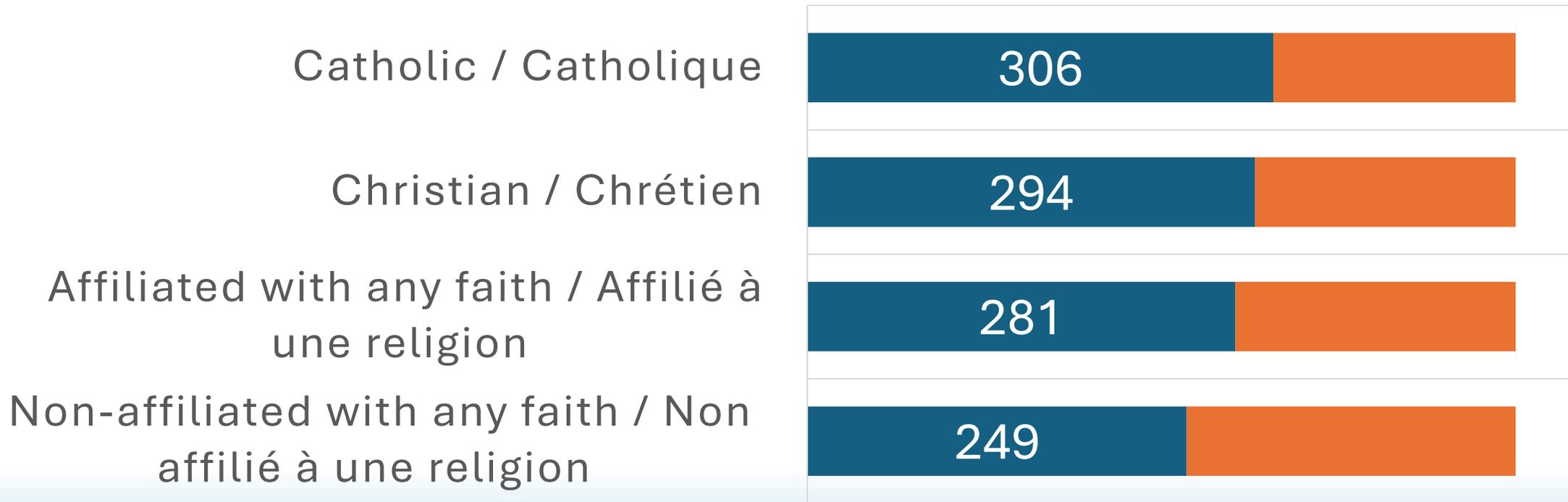
Favoriser l'inclusion et la diversité des membres

- Strongly agree
- Agree
- Neither agree nor disagree
- Disagree
- Strongly disagree
- Not Sure/ Don't know



A Vincentian can be...

Un Vincentien peut être...

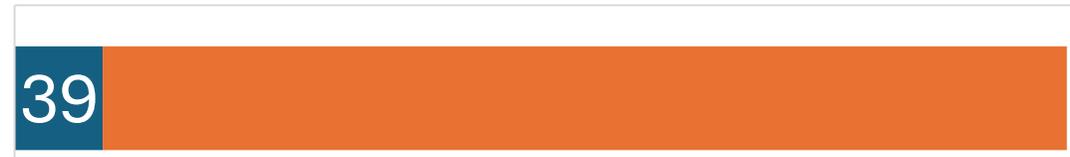




A Vincentian can be...

Un Vincentien peut être...

Catholic / Catholique



Christian / Chrétien



Affiliated with any faith / Affilié à une religion



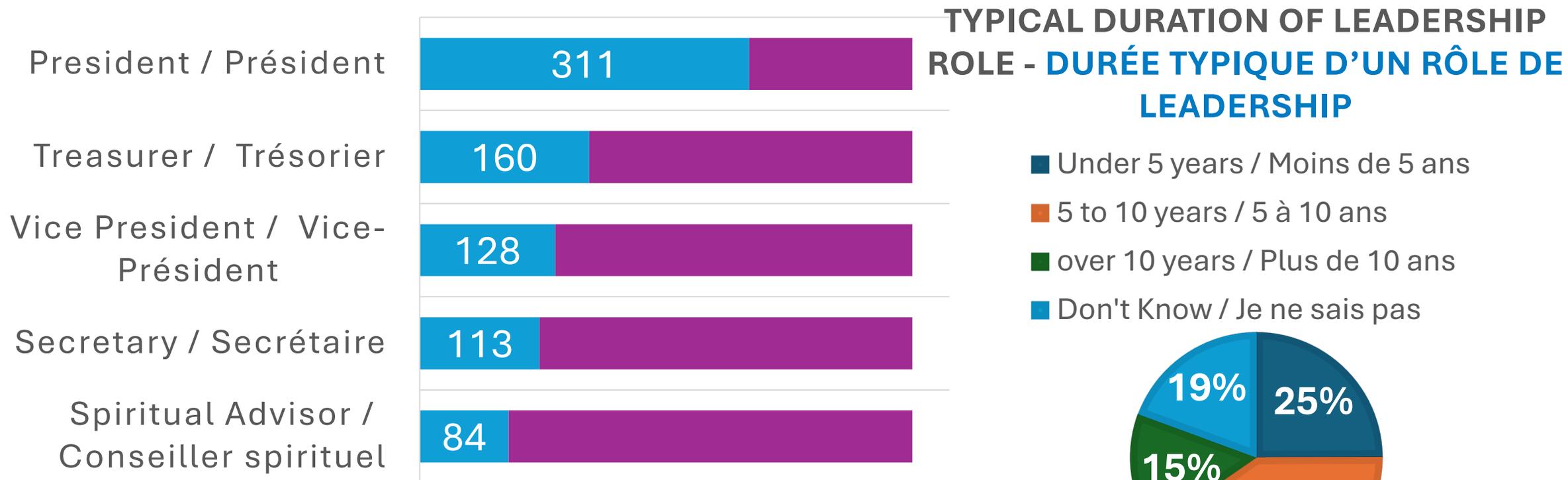
Non-affiliated with any faith / Non affilié à une religion





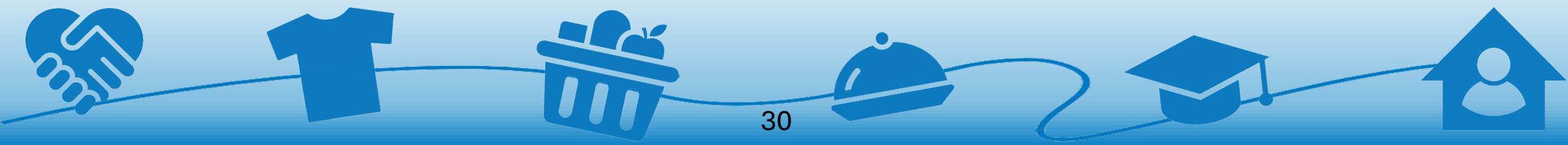
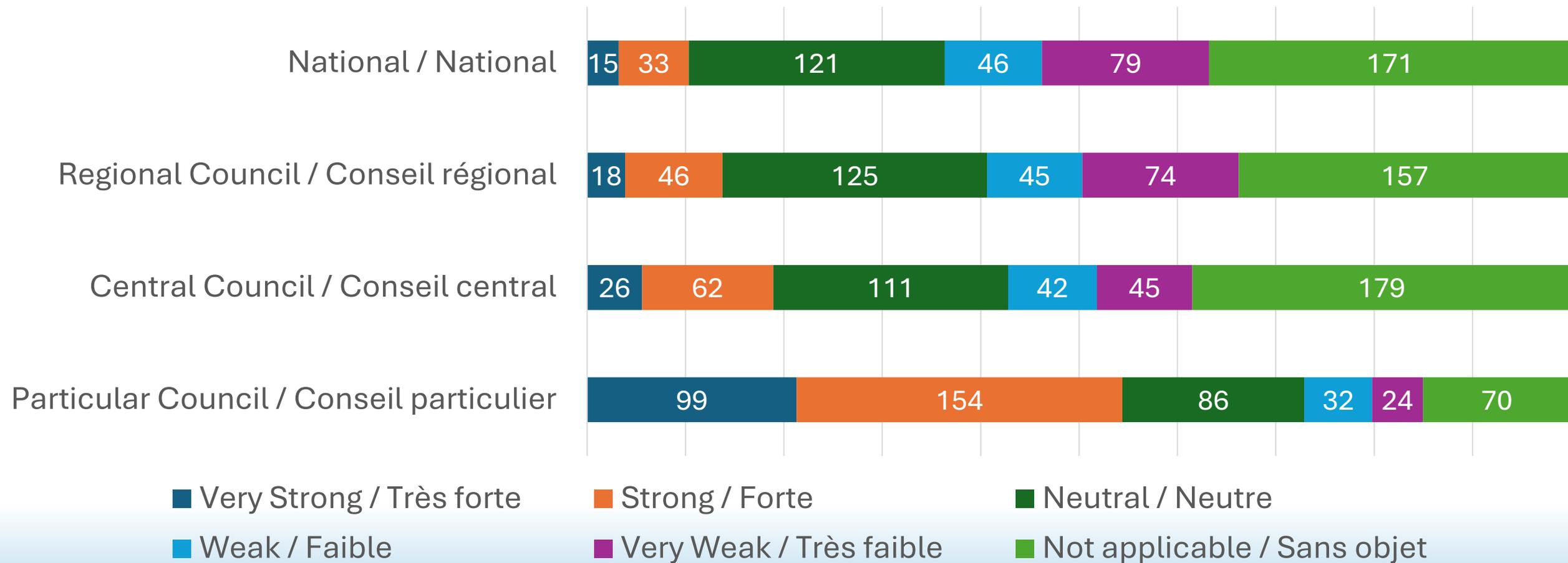
Roles hard to fill

Les rôles difficiles à pourvoir



Describe your Relationship With...

Décrivez votre relation avec...



How does your conference collaborate with... Comment votre conférence collabore-t-elle avec...



External community groups / Groupes communautaires externes



Special Work / Projets spéciaux



Other Councils / Autres Conseils



Other Conferences / Autres Conférences



■ Collaborate regularly / Collabore régulièrement

■ Collaborate occasionally / Collabore occasionnellement

■ Do not collaborate / Ne collabore pas

■ Don't Know / Je ne sais pas





Opportunities - Opportunités

Recruitment and Retention of Young Adults

Leadership and Executive Roles

Relationship with the Church and Parishes

Recrutement et rétention des jeunes adultes

Rôles de leadership et de direction

Relation avec l'Église et les paroisses



Next steps – Prochaines étapes



- Complete analysis of survey data and the Listening Sessions
- Identify actionable issues and put forward recommendations
- Present the strategic plan to the National Board
- Analyse approfondie des données de sondage et des groupes de discussions
- Identifier les enjeux et formuler des recommandations
- Présenter le plan stratégique au CA national



June – December
Juin – Décembre

2025



Next steps – Prochaines étapes



March
Mars
2026

The Board to approve the National Strategic Plan

Le CA approuvera le plan stratégique national



Next steps – Prochaines étapes



Present the National Strategic Plan
at the ANF 2026

Présenter le plan stratégique
national au FNA 2026



**June
Juin
2026**



35





Let This Sit With You

Laissez-vous porter par ces idées

Carry today's insights into your weekend.

Appliquez les idées d'aujourd'hui à votre week-end.

Reflect. Talk. Let it grow.

Réfléchissez. Discutez. Laissez-les mûrir.

Have thoughts or feedback?
Email: stratplan@ssvp.ca

Avez-vous des idées ou des commentaires ? Courriel :
stratplan@ssvp.ca





Please complete the evaluation form
Merci de remplir le formulaire d'évaluation



Society of Saint Vincent de Paul Société de Saint-Vincent de Paul

www.ssvp.ca

