

Fundraising

With More Do More

Collecte de fonds Avec plus, faites plus

John van der Zalm

Hamilton Particular Council - [Conseil particulier de Hamilton](#)

Society of Saint Vincent de Paul

Société de Saint-Vincent de Paul

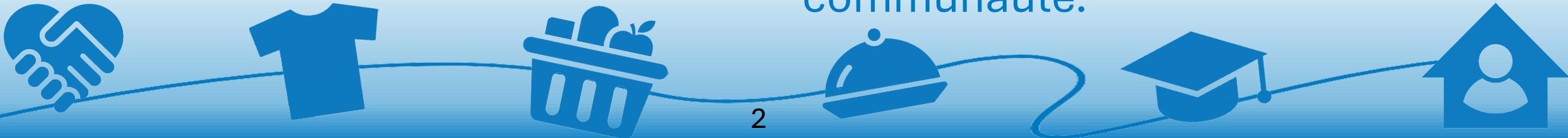




Our Goal as Vincentians

Notre objectif en tant que Vincentiens

- To be the hands and feet of Jesus to help those in need,
 - To encourage volunteers to join our conferences to help,
 - To have the means to provide reactive and proactive services,
 - To share the news of our impact with the community.
- Être les mains et les pieds de Jésus pour aider ceux qui sont dans le besoin,
 - Encourager les bénévoles à rejoindre nos conférences pour apporter leur aide,
 - Avoir les moyens de fournir des services réactifs et proactifs,
 - Partager notre impact avec la communauté.



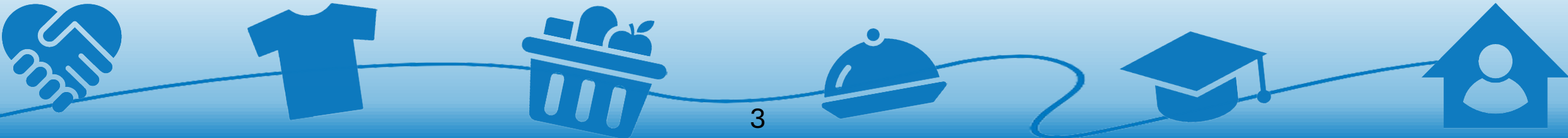


Why Fundraise?

Pourquoi collecter des fonds?

1. We have traditionally depended on local Parishes for funds
 - Many parishes are down in numbers
 - Some pastors do not support collections for St. Vincent de Paul
 - We go to the same pockets all the time
2. Raise money to share with conferences in need of funds
3. Have reserve funds for things like out of boundary calls
4. Have reserve funds for capital investment in stores.

1. Nous avons toujours dépendu des paroisses locales pour nos fonds.
 - De nombreuses paroisses sont en baisse de fréquentation.
 - Certains curés ne soutiennent pas les collectes pour Saint-Vincent-de-Paul.
 - Nous puisons toujours dans les mêmes poches.
2. Lever des fonds pour les partager avec les conférences qui ont besoin de fonds.
3. Constituer des réserves pour des activités comme les visites hors des limites.
4. Constituer des réserves pour les investissements en capital dans les magasins.

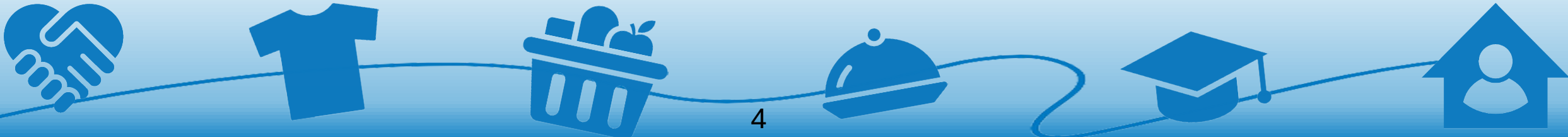




Hamilton success

Le succès de Hamilton

- We have created a Fundraising Committee for planning and execution
- Over last 4 years we have raised over \$300,000 for Particular Council to be shared with conferences and extend our service
- Nous avons créé un comité de collecte de fonds pour la planification et l'exécution.
- Au cours des quatre dernières années, nous avons collecté plus de 300 000 \$ pour le Conseil particulier, afin de les partager avec les conférences et d'étendre nos services.





Planning

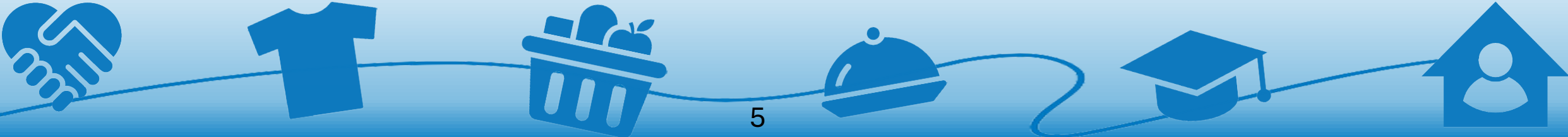
La planification

It's important for you to plan

- How much money would you like to raise?
- What will it be used for?
- Who do you have to get work done?
- Are there member resources that have experience in events and marketing?

Il est important que vous planifiiez :

- Quel montant souhaitez-vous collecter ?
- À quoi servira cet argent ?
- À qui confierez-vous le travail ?
- Y a-t-il des membres expérimentés en événementiel et en marketing ?



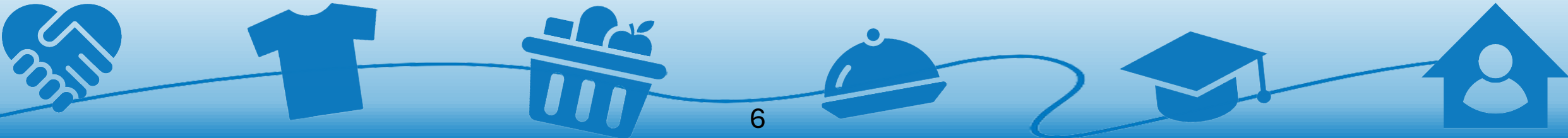
Elements of activities and success

Éléments des activités et succès



1. Lottery
2. Dinner Dance
3. Golf Tournament
4. Purse Bingo
5. Grants
6. Special Appeal
7. Communications
8. Database of contacts

1. Loterie
2. Dîner dansant
3. Tournoi de golf
4. Bingo des sacs à main
5. Subventions
6. Appel spécial
7. Communications
8. Base de données de contacts





1. Lottery – Loterie

- Hamilton has a cash award based lottery
 - 5,000 tickets sold, price \$5.00 per ticket or 5 for \$20. Top prize \$2,000, 2nd prize \$1,000, 4 x \$500 prizes
- Hamilton just earned \$15,000 on latest lottery
- Hamilton organise une loterie avec des prix en espèces.
 - 5 000 billets vendus, prix unitaire : 5 \$, ou 5 pour 20 \$. Gros lot : 2 000 \$, 2e lot : 1 000 \$, 4 lots de 500 \$.
- Hamilton vient de gagner 15 000 \$ à la dernière loterie.





1. Lottery – Loterie

Steps to getting started

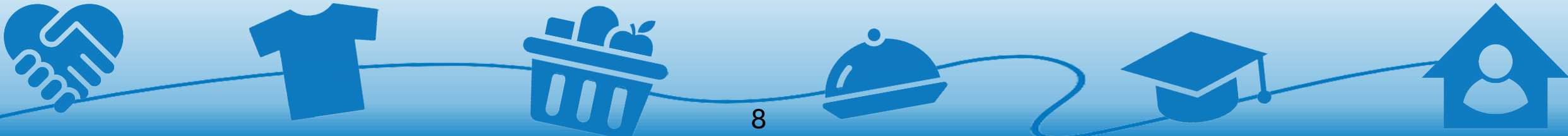
- Decide on what to sell tickets for - \$2 each or more
- Decide on what the value of prizes to be
- Get lottery license from City. They will determine the number of tickets allowed to sell based on prize and ticket cost

Sell tickets through conference members and friends – new pockets

Étapes pour démarrer

- Déterminez le prix de vente des billets : 2 \$ chacun ou plus
- Déterminez la valeur des prix
- Obtenez une licence de loterie auprès de la Ville. Le nombre de billets autorisés à la vente sera déterminé en fonction du prix et du prix du billet

Vendez vos billets par l'intermédiaire des membres de la conférence et de vos amis : de nouvelles opportunités





2. Dinner Dance – Dîner dansant

- This is a fun event mainly to celebrate the impactful work we do
- Amount earned is not as important as having a fun evening with fellow members, friends and family
- Hamilton had its recent event with 200 attendees and we used evening to draw winning Lottery tickets
- Our proceeds were around \$10,000
- Dance included a silent auction and raffle

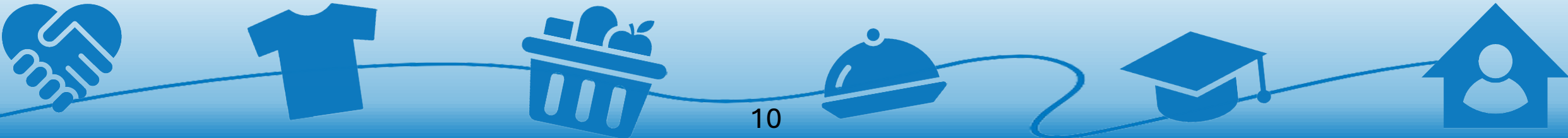
- Il s'agit d'un événement convivial qui vise principalement à célébrer l'impact de notre travail.
- Le montant gagné n'est pas aussi important que de passer une agréable soirée avec les autres membres, les amis et la famille.
- Hamilton a récemment organisé un événement avec 200 participants et nous avons profité de la soirée pour tirer au sort les billets gagnants de la loterie.
- Nos recettes se sont élevées à environ 10 000 \$.
- La soirée comprenait une vente aux enchères silencieuse et une tombola.





3. Golf Tournament – Tournoi de golf

- We are earning over \$20,000 per event (on our 3rd)
- Key is to get sponsors. Designate levels of sponsorship starting from Hole sponsor (\$200 - \$300) to big sponsor (\$5 - \$10,000)
- This year we have our event August 15 and we are over \$20,000 in sponsorship so far.
- Nous gagnons plus de 20 000 \$ par événement (pour notre troisième).
- L'essentiel est de trouver des sponsors. Définissez des niveaux de support, du sponsor de trou (200 \$ à 300 \$) au sponsor principal (5 \$ à 10 000 \$).
- Cette année, notre événement aura lieu le 15 août et nous avons déjà dépassé les 20 000 \$ en support.





3. Golf Tournament – Tournoi de golf

- Best to do a Shotgun and best ball which means everyone starts at same time and use the best shot in your group.
- Depending on the course you use, you may have a minimum number of golfers to allow shotgun – ours is 120
- Il est préférable de jouer en version “Shotgun” et meilleure balle, ce qui signifie que tout le monde commence en même temps et utilise le meilleur coup du groupe.
- Selon le parcours que vous utilisez, un nombre minimum de golfeurs peut être requis pour autoriser le “Shotgun” ; le nôtre est de 120.

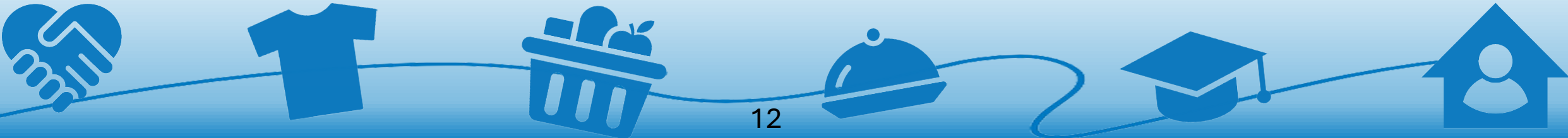




4. Purse Bingo – Bingo des sacs à main

- Concept is a bingo night with prizes being designer purses
- Last year we had over 300 players and made \$15,000
- This year we have over \$10,000 worth of purses – Paid much less
- Event will be Oct 3rd
- Cost is \$55 for 7 bingos and then \$15 for extra game for higher end purses
- We have raffle, bar and provide light snacks

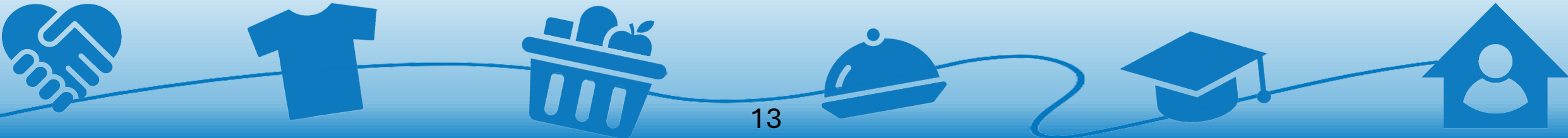
- Le concept est une soirée bingo avec des sacs à main de luxe à gagner.
- L'année dernière, nous avons eu plus de 300 joueurs et collecté 15 000 \$.
- Cette année, nous avons des sacs à main d'une valeur de plus de 10 000\$, et payés beaucoup moins.
- L'événement aura lieu le 3 octobre.
- Le coût est de 55 \$ pour 7 bingos, plus 15 \$ pour une partie supplémentaire pour les sacs à main plus luxueux.
- Nous proposons une tombola, un bar et des collations légères.





5. Grants – Subventions

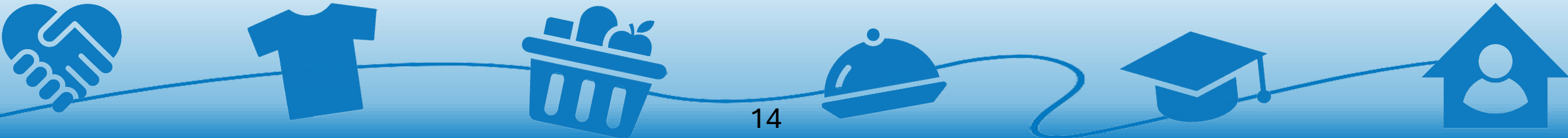
- Need time and patience
 - There are many Grants and Foundations that offer funds once a successful proposal is submitted.
 - We have not had many big wins.
 - It is important to find someone (s) that can dedicate time and skills here
- Besoin de temps et de patience
 - De nombreuses subventions et fondations offrent des financements après la soumission d'une proposition retenue.
 - Nous n'avons pas remporté beaucoup de succès importants.
 - Il est important de trouver une ou plusieurs personnes capables de consacrer du temps et des compétences à ce projet.



6. Special Appeals and Donations – Appels spéciaux et dons



- In 2023 we used the World Day of the Poor to have an appeal envelop.
 - Objective: raise funds to add a new store on the Hamilton Mountain.
 - We raised over \$18,000
 - we encourage “in memory”, “estate” and “on-line” giving
- En 2023, nous avons profité de la Journée mondiale des pauvres pour lancer une campagne de financement.
 - But: collecter des fonds pour l'ouverture d'un nouveau magasin sur la montagne Hamilton.
 - Nous avons récolté plus de 18 000
 - nous encourageons les dons « en mémoire », par succession et en ligne.

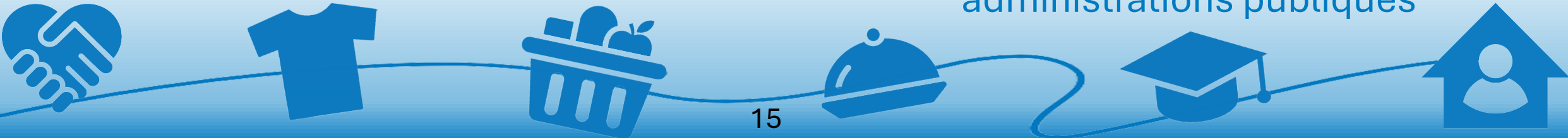




7. Communication

- A very important element to our fundraising has been increasing our communication
- Key elements include:
 1. Newsletter distribution
 2. Facebook and Instagram postings
 3. Increase of corporate and government contacts

- Un élément essentiel de notre collecte de fonds a été l'amélioration de notre communication.
- Les éléments clés incluent :
 1. Diffusion de bulletins
 2. Publications sur Facebook et Instagram
 3. Augmentation des contacts corporatifs et avec les administrations publiques

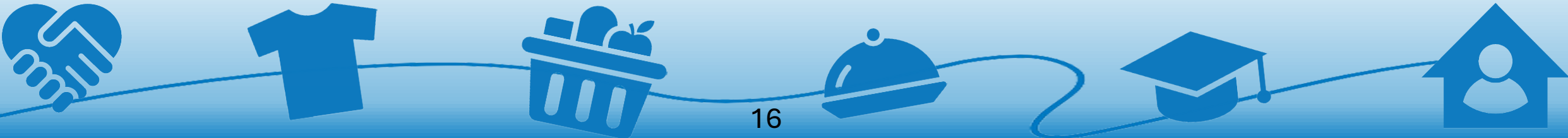




8. Contact Management

Base de données de contacts

- Adoption of a contact management system (Keela) being used for email and online donations
 - We have over 1,500 contacts from events, donations and company sponsors
 - We will email newsletter and event communications
 - We will continue to add to this database as new contacts are made.
- Adoption d'un système de gestion des contacts (Keela) pour les dons par courriel et en ligne.
 - Nous comptons plus de 1 500 contacts issus d'événements, de dons et de sponsors d'entreprises.
 - Nous enverrons une bulletin par courriel et des communications événementielles.
 - Nous enrichirons cette base de données au fur et à mesure que de nouveaux contacts seront établis.



Summary – En conclusion



- Fundraising has increased our interaction with conferences and allowed us to provide financial support so they can do more.
- Combination of events and donations yield nearly \$100,000 per year at PC level. We hope for large donations soon.
- Our relationship with overall community in terms of awareness and support has increased.
- It is a reminder that God is good all the time and all the time God is good.

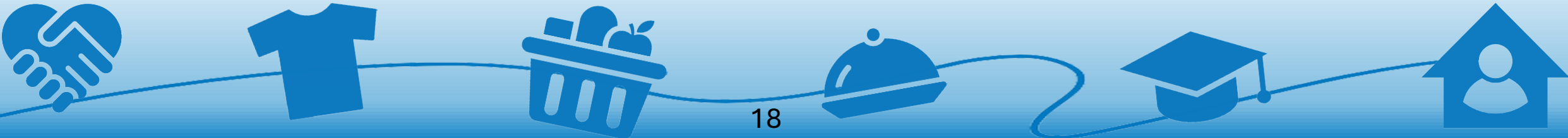
- La collecte de fonds a renforcé nos interactions avec les conférences et nous a permis de leur apporter un soutien financier pour qu'elles puissent accomplir davantage.
- La combinaison des événements et des dons rapporte près de 100 000 \$ par an au niveau des conférences. Nous espérons recevoir prochainement des dons importants.
- Notre relation avec l'ensemble de la communauté, en termes de sensibilisation et de soutien, s'est renforcée.
- Cela nous rappelle que Dieu est bon en tout temps et qu'il est bon en tout temps.





Contact me

- John.vanderzalm@hotmail.com
- Cell 905 920-2117





Please complete the evaluation form
Merci de remplir le formulaire d'évaluation



Society of Saint Vincent de Paul Société de Saint-Vincent de Paul

www.ssvp.ca

