



See Poverty...

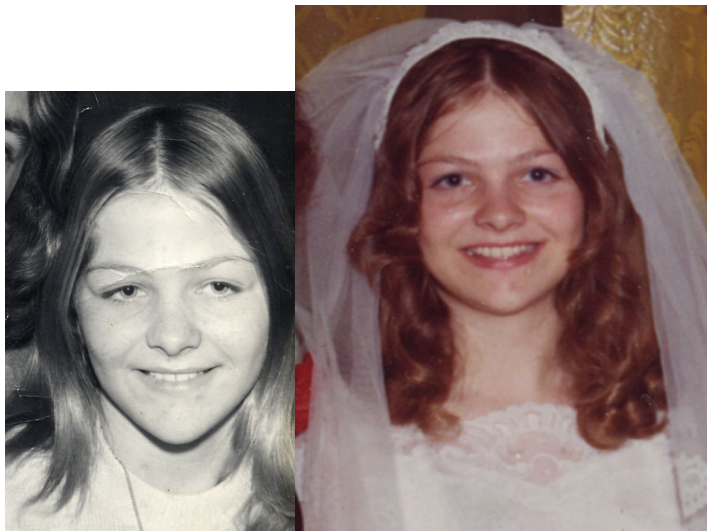
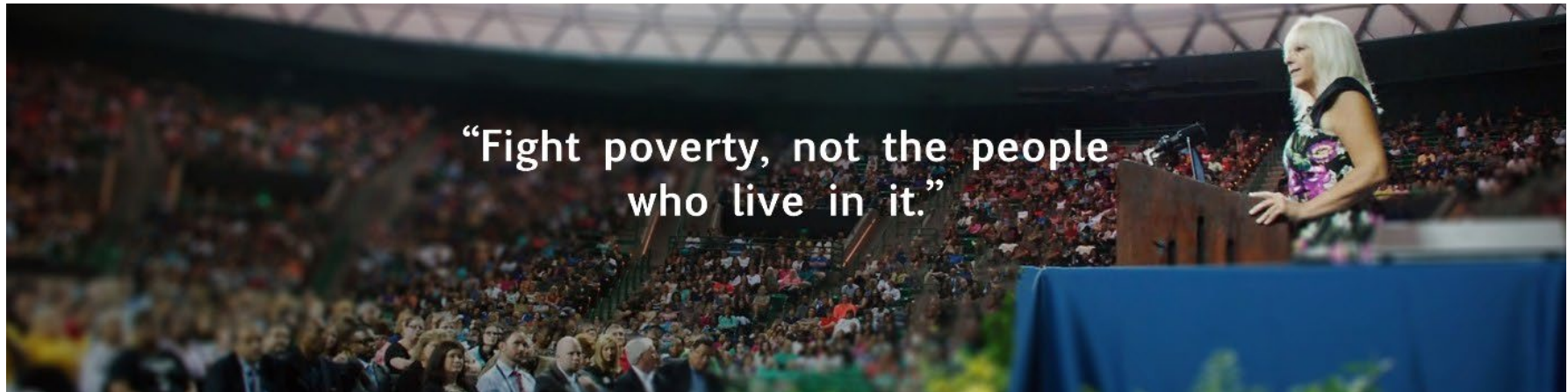
Be The Difference

Voyez la pauvreté...

Soyez la différence

Dr. Donna M. Beegle

An Insider's Perspective Le point de vue d'une initiée



Combattez la pauvreté et non les personnes qui la subit

A close-up portrait of Mother Teresa, an elderly woman with a serene expression. She is wearing her characteristic white sari with blue stripes and a blue headscarf. A small cross is visible on a chain around her neck. The background is a plain, light gray.

To believe your
fellow human
beings do not
care is more
painful than
hunger.

–Mother Teresa

Croire que ses semblables n'ont pas de
compassion est plus douloureux que la faim.

Why is being poverty informed important for Canadian SVdP members?

Pourquoi est-il important pour les membres canadiens du SVdP d'être informés sur la pauvreté ?



In 2024, 10 million people in the ten provinces, including 2.5 million children, lived in a food-insecure household.

En 2024, 10 millions de personnes dans les dix provinces, dont 2,5 millions d'enfants, vivaient dans un ménage en situation d'insécurité alimentaire.



Let me show you.

Millions of Canadians are living
in poverty.
What Are We Missing?

Des millions de Canadiens
vivent dans la pauvreté.
Que manquons nous?



Laissez-moi vous montrer



*FINISHED FILES ARE THE
RESULT OF
YEARS OF SCIENTIFIC
STUDY
COMBINED WITH THE
EXPERIENCE OF SEVERAL
YEARS OF EXPERTS*

*LES FICHIERS TERMINÉS
SONT LE RÉSULTAT
D'ANNÉES D'ÉTUDES
SCIENTIFIQUES COMBINÉES
À L'EXPÉRIENCE DE
PLUSIEURS ANNÉES
D'EXPERTS*

Canada's Fight Against Poverty - SSVP can play a role

la SSVP peut jouer un rôle dans la lutte contre la pauvreté au pays

Canada has put a focus on poverty with measurable goals. 6 of 17 Canadian Sustainable Development Goals address poverty and its impacts.

Canada's Goals

-  No Poverty
-  Zero Hunger
-  Good Health & Well-Being
-  Quality Education
-  Decent Work & Economic Growth
-  Reduced Inequalities



SVdP members are uniquely positioned to help Canada realize these goals—
one family, one action at time.



Pas de Pauvreté



Faim "zéro"



Bonne santé et bien-être



Education de qualité



Travail décent et croissance économique



Inégalités réduites

Le Canada a mis l'accent sur la pauvreté avec des objectifs mesurables. 6 des 17 objectifs de développement durable du Canada s'attaquent à la pauvreté et à ses conséquences.

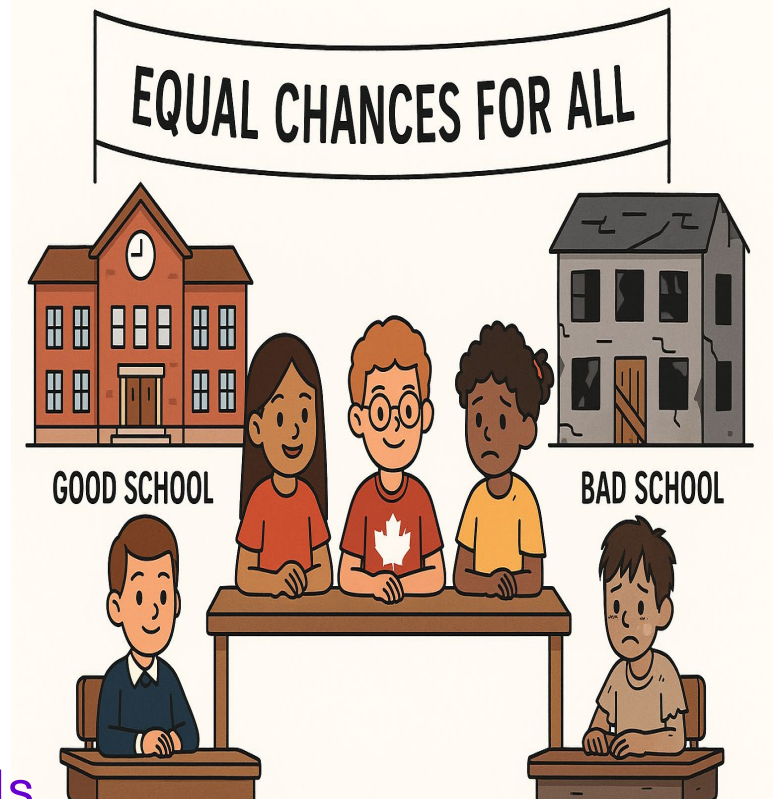
Myth:

All Canadian children have the same chance:

One question destroys this myth:

Where are the good schools In Hamilton ?

”Lancaster: The educational mecca of Hamilton.
The Mountain: Especially the Mountainview area.
Stoney Creek: A perfect blend of top-ranking schools.
Dundas: A hidden gem.”



Mythe :

Tous les enfants canadiens ont les mêmes chances.

Une question détruit ce mythe : Où sont les bonnes écoles à Hamilton?

“Lancaster : La Mecque de l’éducation à Hamilton.
La Montagne : Surtout le quartier de Mountainview.
Stoney Creek : Un mélange parfait d’écoles de premier ordre.
Dundas : Un joyau caché.”



Empowering Change: Poverty Insights from Dr. Beegle's Immersion Institute

Favoriser le
changement :
Analyse de la pauvreté
par l'Institut d'immersion
de Dr Beegle

- Understand barriers from insider perspective
- Examine attitudes that obstruct education success
- Build trust and motivation
- Discover tools to improve communication and relationships
- Learn tested strategies to implement right away
- Create poverty informed action plans
- Comprendre les obstacles du point de vue d'une initiée
- Analyser les attitudes qui entravent la réussite scolaire
- Développer la confiance et la motivation
- Découvrir des outils pour améliorer la communication et les relations
- Apprenez des stratégies éprouvées à mettre en œuvre immédiatement
- Créer des plans d'action tenant compte de la pauvreté

What negatives does poverty teach?

Quels aspects négatifs la pauvreté nous enseigne-t-elle ?



- No one cares
- Everyone seems smarter.
- They must be better than me.
- We don't belong
- People like us do not get educated
- We don't have what we need
- There is no one to help
- Tout le monde s'en fiche.
- Tout le monde semble plus intelligent.
- Ils doivent être meilleurs que moi.
- On n'a pas sa place.
- Les gens comme nous ne sont pas éduqués.
- On n'a pas ce qu'il faut.
- Il n'y a personne pour nous aider.

What positives does poverty teach?

Quels aspects positifs la pauvreté nous enseigne-t-elle ?



Family loyalty:

I love my family.

They love me.

He's my brother.



Loyauté
familiale :
J'aime ma
famille.

Ils m'aiment.
C'est mon frère..

What else does
poverty teach?

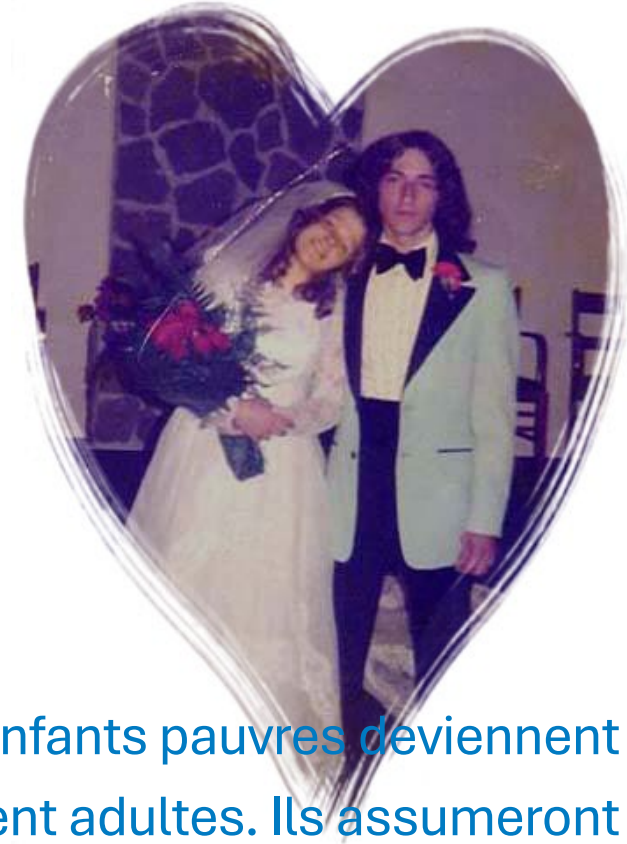
Qu'est-ce que la
pauvreté nous
enseigne d'autre ?

Children in poverty become
adults quickly. They will take on
responsibilities. That is normal.

Marriages

Births

Divorces



Les enfants pauvres deviennent
rapidement adultes. Ils assumeront
des responsabilités. C'est normal.



Mariages
Naissances
divorces

Poverty Impacts Donna and Jennifer



What else does
poverty teach?

Qu'est-ce que la
pauvreté nous
enseigne d'autre ?



For me:
Premature Baby
Jennifer Marie - 4lbs

That life is Constant Crisis:

People are sick more

Die younger

High Infant Mortality

La vie est une crise constante :

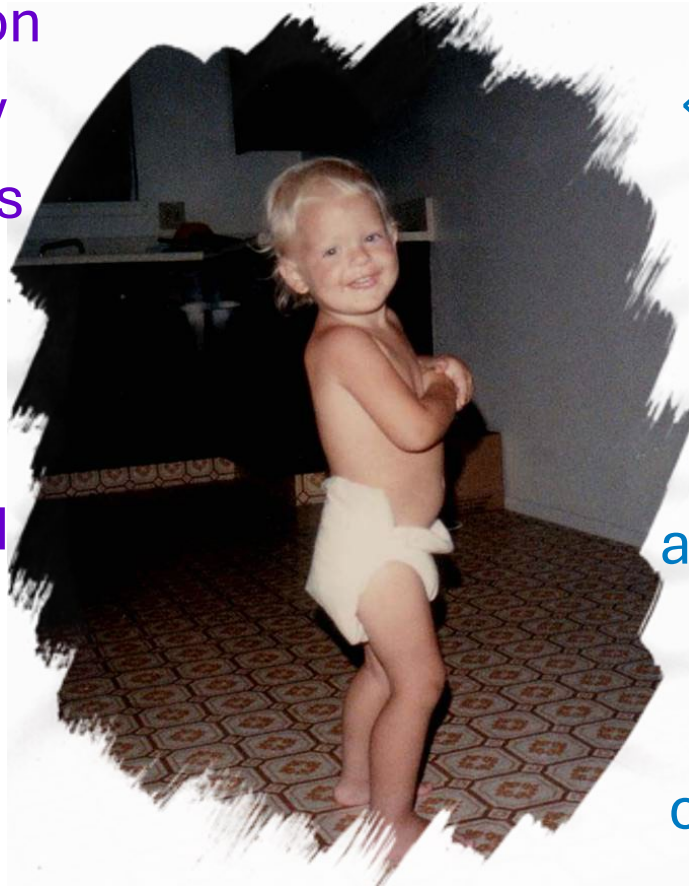
les gens sont plus souvent
malades,
meurent plus jeunes,
taux de mortalité infantile élevé.

How can poverty informed approaches change outcomes?



“Supports for my education meant that my son, Danny was born healthy---Thanks to people bringing resources into our lives.”

PEOPLE who understand and build in supports make all the difference.



Comment les approches tenant compte de la pauvreté peuvent-elles changer les résultats ?

« Le soutien apporté à mon éducation a permis à mon fils Danny de naître en bonne santé. Merci aux personnes qui nous apportent des ressources. »

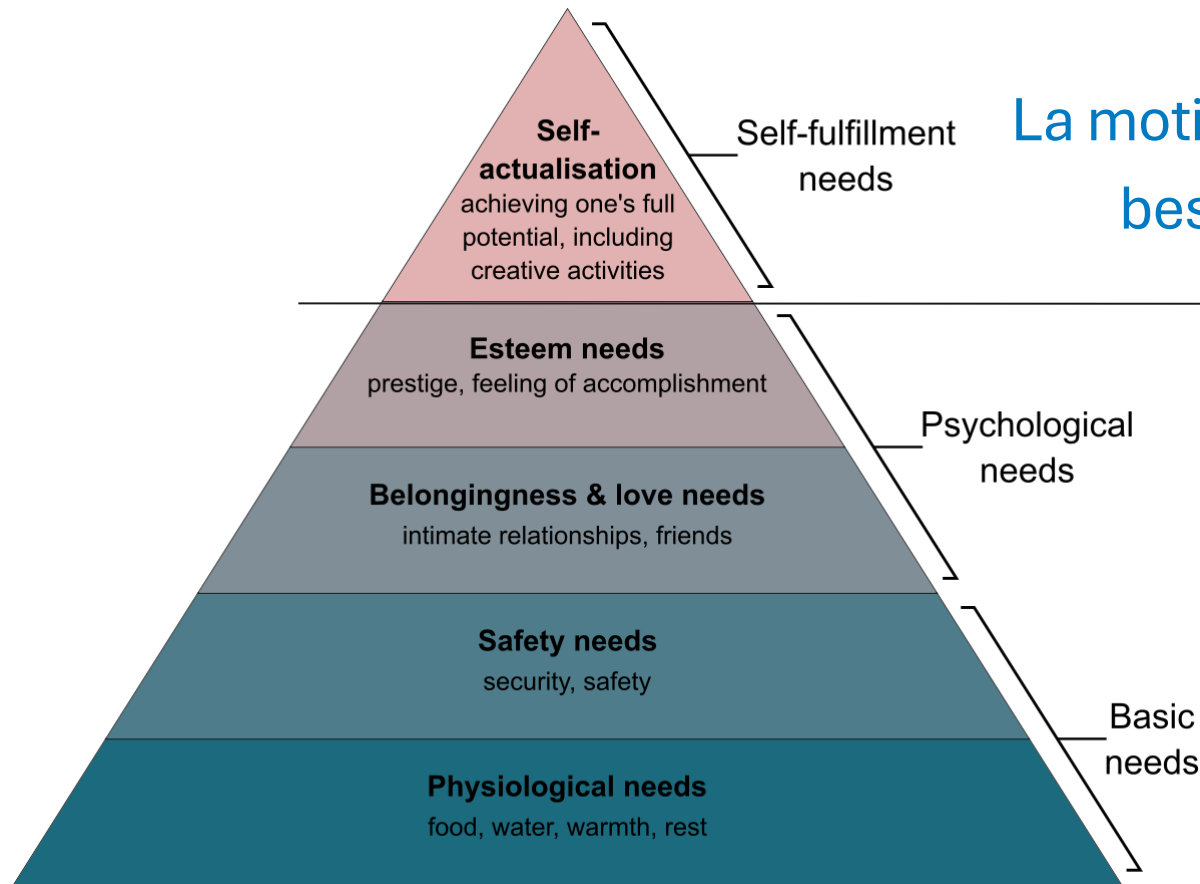
Les PERSONNES qui comprennent et mettent en place des soutiens font toute la différence.

Maslow was right

Maslow avait raison

Motivation increases as
basic needs are met

La motivation augmente à mesure que les
besoins fondamentaux sont satisfaits



Motivation decreases when
basic needs are not met

La motivation diminue
lorsque les besoins
fondamentaux ne sont pas
satisfaits

Some Poverty Impacts



- Hopelessness
- Stress affects tone of voice and response behavior
- Purpose of education or job unclear
- Not knowing subjects/norms/vocabulary
- Stereotypes, myths, and judgment cause loss of hope/confidence
- Internalized personal deficiency
- Poverty realities pull and demand attention

Certains impacts de la pauvreté

- Désespoir
- Le stress affecte le ton de la voix et le comportement de réponse
- Objectif de l'éducation ou du travail flou
- Méconnaissance des sujets, des normes et du vocabulaire
- Stéréotypes, mythes et jugements entraînent une perte d'espoir et de confiance
- Déficience personnelle intériorisée
- La réalité de la pauvreté attire et exige l'attention

What Prevents Us From Addressing Poverty:



- No clear definition of poverty
- Ignorance about poverty and its impacts
- Access to resources and supports vary by social class
- Confounding of race and poverty
- Fragmented approaches to poverty that do not include those impacted

Ce qui nous empêche de lutter contre la pauvreté :

- Absence de définition claire de la pauvreté
- Méconnaissance de la pauvreté et de ses conséquences
- L'accès aux ressources et aux aides varie selon la classe sociale
- Confusion entre origine ethnique et pauvreté
- Approches fragmentées de la pauvreté qui n'incluent pas les personnes touchées

There is no culture of poverty

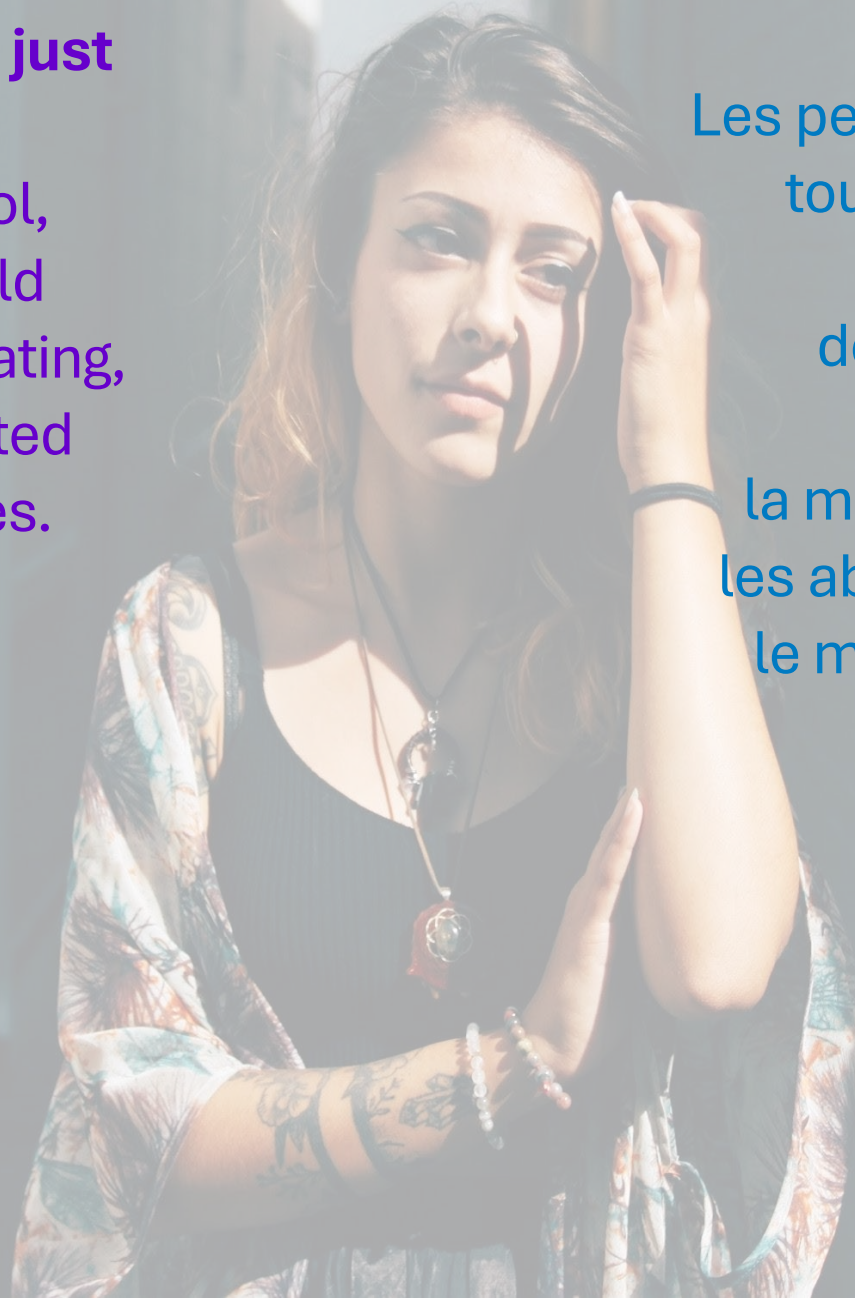
People who “have” are **just** as **likely** to struggle with addictions, alcohol, domestic violence, child abuse, sex abuse, cheating, lying, not being motivated and other human issues.

There ARE different social contexts which affect world-view, access and exposure.

There is no culture of poverty

Les personnes qui « ont » sont tout aussi susceptibles de lutter contre les dépendances, l'alcool, la violence domestique, la maltraitance des enfants, les abus sexuels, la tricherie, le mensonge, le manque de motivation et d'autres problèmes humains.

Il existe différents contextes sociaux qui affectent la vision du monde, l'accès et l'exposition.



Generational Poverty

Pauvreté générationnelle

Family has never owned land

Never knew anyone who benefited from education

Never knew anyone who moved up or was respected in a job

Highly mobile

High family illiteracy

Focus is on making it through the day

Defining Poverty



La famille n'a jamais possédé de terre

N'a jamais connu personne qui ait bénéficié d'une éducation

N'a jamais connu personne qui ait progressé dans sa vie professionnelle ou qui ait été respecté

Très mobile

Taux élevé d'analphabétisme familial

L'objectif est de survivre au quotidien

Working, But Still In Poverty

Travaillant, mais toujours dans la pauvreté

- Working, but rarely have money for any extras
- Most do not own property
- Live paycheck to paycheck
- Few have health care
- Focus on making it 2 weeks or through the month
- Poverty seen as personal deficiency

Defining Poverty



- Ils travaillent, mais ont rarement d'extras.
- ne possèdent pas de biens immobiliers.
- Ils vivent au jour le jour.
- Peu d'entre eux bénéficient de couverture santé.
- Ils se concentrent sur 2 semaines ou 1 mois.
- La pauvreté est perçue comme une déficience personnelle.

Immigrant Poverty



- . Have little or no resources
- . Language and culture barriers
- . Seem to do better than those born into poverty in America
- . Poverty viewed as a system problem

La pauvreté des immigrants

- . Disposent de peu ou pas de ressources
- . Barrières linguistiques et culturelles
- . Semblent mieux réussir que ceux nés dans la pauvreté aux États-Unis
- . La pauvreté est perçue comme un problème systémique

Situational and Covid poverty

Pauvreté situationnelle et reliée à Covid



- Surrounded by people who are educated or able to earn a living wage
- Grew up attending school regularly and has health care
- Has crisis (pandemic, health, divorce, etc.) and income drops
- The longer the poverty last, the more isolated and internalizing their situation as a personal deficiency.

- Entouré de personnes instruites ou capables de gagner un salaire décent.
- Grandi en fréquentant régulièrement l'école et bénéficiant d'une couverture santé.
- Vit une crise (pandémie, santé, divorce, etc.) et voit ses revenus baisser.
- Plus la pauvreté dure, plus les personnes sont isolées et intériorisent leur situation comme une déficience personnelle.

Defining Poverty

Intersected with Racism: Systemic Barriers



Intersecté avec le racisme : barrières systémiques

- **Racism and Health**

Recognized as a key social determinant of health

- **Unequal Access**

Different availability of goods, services, and opportunities by race

- **Inherited Disadvantage**

When historical discriminatory policies are integrated into organizations

- **Racisme et santé**

Reconnu comme un déterminant social clé de la santé

- **Inégalité d'accès**

Disponibilité différente des biens, des services et des opportunités selon l'origine ethnique

- **Désavantage héréditaire**

Lorsque des politiques discriminatoires historiques sont intégrées dans les organisations

Intersected with Racism: Structural & Internalized Harm



Intersecté avec le racisme : préjudice structurel et intériorisé

- **Internalized Racism**

Acceptance by members of stigmatized races of negative messages about their own abilities and intrinsic worth

- **Violence & Incarceration**

More likely to experience violence and incarceration

- **Racisme intériorisé**

Acceptation par les membres de races stigmatisées de messages négatifs sur leurs propres capacités et leur valeur intrinsèque

- **Violence et incarcération**

Plus de risques de subir des violences et d'être incarcérés

From Theory to Practice:

SSVP Members Can Change Lives With These tools

De la théorie à la pratique : les membres de la SSVP peuvent changer des vies grâce à ces outils

- **Strengths Perspective**
Potential is unknown.
- **Resiliency Theory**
What makes me special and unique?
- **Asset Theory**
What assets do I have and what is missing?
- **Social Capital Theory**
Break isolation and build address books!
- **Faulty Attribution Theory**
Seek to know the “why.” Understand Different Communication and Relationship Styles
- **Perspective des forces**
Le potentiel est inconnu.
- **Théorie de la résilience**
Qu'est-ce qui me rend spécial et unique ?
- **Théorie des atouts**
Quels atouts ai-je et lesquels me manquent ?
- **Théorie du capital social**
Briser l'isolement et se constituer un carnet d'adresses !
- **Théorie de l'attribution erronée**
Chercher à comprendre le « pourquoi ». Comprendre les différents styles de communication et de relation

Five Causes of Communication Breakdown

- . Subconscious bias
- . Distrust of outsiders/professionals
- . Differences in priorities/world views
- . Differences in vocabulary and examples
- . Differences in communication/relationship styles

Cinq causes de rupture de communication

- . Biais subconscients
- . Méfiance envers les personnes extérieures / professionnels
- . Différences de priorités / visions du monde
- . Différences de vocabulaire et d'exemples
- . Différences de styles de communication / relationnelle



Communication & Relationship Styles

Styles de communication et relationnels

ORAL CULTURE



LA CULTURE ORALE

All human beings are born Oral Culture. It is our natural way to interact, communicate and learn. All learning is gained word of mouth from people you identify with.

Tous les êtres humains naissent avec la culture orale. C'est notre façon naturelle d'interagir, de communiquer et d'apprendre. Tout apprentissage se fait par le bouche-à-oreille auprès de personnes auxquelles on s'identifie.

ORAL CULTURE

- **Relationship-Based:**
Learn and communicate with people you have common ground with and respect for.
- **Repetitious:**
Storytelling and repeating stories are important for learning and maintaining knowledge.

LA CULTURE ORALE

- **Basé sur les relations :**
Apprenez et communiquez avec des personnes avec lesquelles vous avez des points communs et que vous respectez.
- **Répétitif :**
Raconter et répéter des histoires est important pour apprendre et maintenir les connaissances.

ORAL CULTURE

- **Spontaneous:**
Learns best when information is presented in a variety of ways. Jumps right in and can change subjects with ease.
- **Holistic:**
Focus on the “BIG picture.” Notices everything but needs emphasis for detail retention.

LA CULTURE ORALE

- **Spontané :**
Apprend mieux lorsque l’information est présentée de différentes manières. Aborde le sujet directement et peut changer de sujet facilement.
- **Holistique :**
Se concentre sur la vue d’ensemble. Remarque tout, mais a besoin d’insister pour retenir les détails.

ORAL CULTURE

- **Emotional:**
Comfortable with emotions.
Relies on expression, gestures, and feelings.
- **Self-Disclosure:**
Learns from those they identify with; uses personal stories to build connection.

LA CULTURE ORALE

- **Émotionnel :**
À l'aise avec ses émotions. S'appuie sur l'expression, les gestes et les sentiments.
- **Révélation de soi :**
Apprend de ceux auxquels il s'identifie ; utilise des histoires personnelles pour créer des liens.

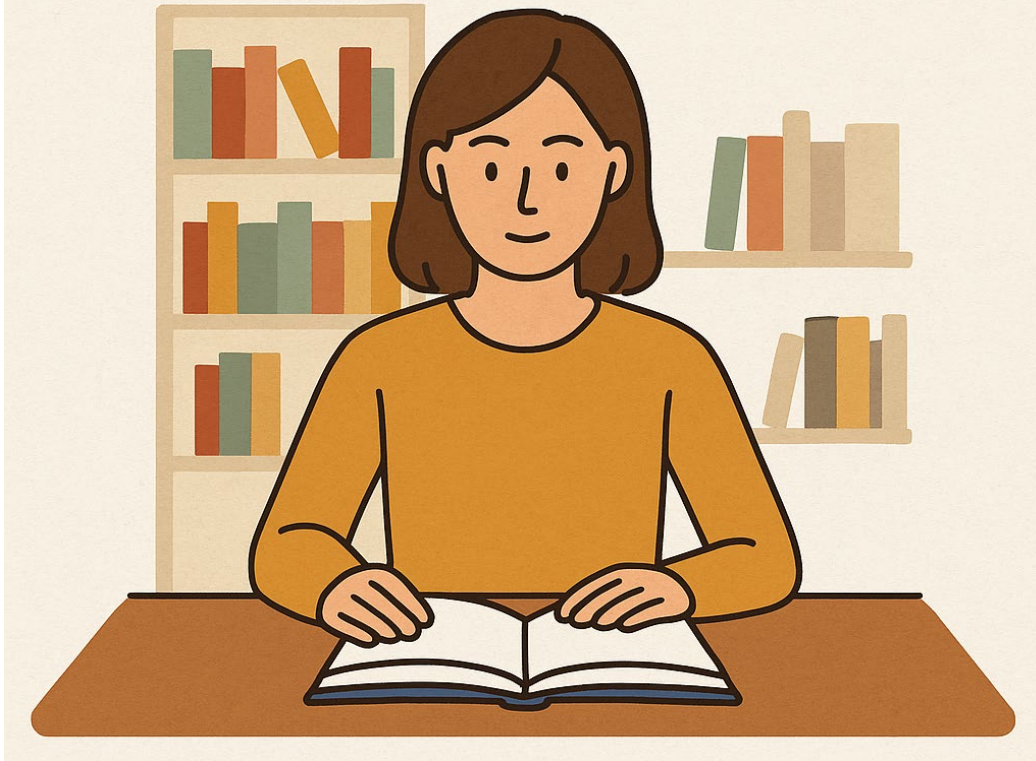
ORAL CULTURE

- **Present Oriented:**
Behavior shaped by what's happening in the moment or modeled around them.
- **Agonistic (Physical):**
Uses body to communicate; learns best through action and touch.

LA CULTURE ORALE

- **Orienté vers le présent :**
Comportement façonné par l'instant présent ou modelé autour de lui.
- **Agoniste (physique) :**
Utilise son corps pour communiquer ; apprend mieux par l'action et le toucher.

PRINT CULTURE



LA CULTURE IMPRIMÉE

Une manière apprise de se rapporter au monde, où les gens apprennent à traiter et à analyser (en décomposant les choses en fonction de leurs parties) les informations recueillies par la vue, le son, l'ouïe, le toucher et l'odorat selon des catégories, des classifications et des styles de raisonnement développés par la lecture.

A learned way of relating to the world, where people learn to process and analyze (breaking things down according to parts) information collected through sight, sound, hearing, touch, and smell according to categories, classifications, and styles of reasoning developed by reading.

PRINT CULTURE



LA CULTURE IMPRIMEE

Linear:

Organizes thoughts and actions by a “first this, then this” thought process.

Time:

Time is at the heart of everything. May seem cold or unfeeling. High priority on time in daily activities.

Analytic/Abstract:

Knowledge is outside of self. Ability to step back from a situation, separate and disconnect self from what is going on. Ability to generalize information to multiple contexts.

Linéaire :

Organise ses pensées et ses actions selon un processus de pensée du type « d'abord ceci, puis cela ».

Temps :

Le temps est au cœur de tout. Peut paraître froid ou insensible. Priorité au temps dans les activités quotidiennes.

Analytique/Abstrait :

La connaissance est extérieure à soi. Capacité à prendre du recul à se détacher et à se déconnecter par rapport à une situation. Capacité à généraliser l'information à de multiples contextes.

Self-Disciplined/Focus:

Strong ability to shut out sensory data and focus on one idea at a time.

Delay Gratification:

Strong understanding of relationships between parts. Highly confident that reward will come no matter how long they wait.

Strategize:

Ability to plan ahead, set goals, focus on future. Can break things into parts, and connect small efforts to reach end desires.

Autodiscipline/Concentration :

Forte capacité à ignorer les données sensorielles et à se concentrer sur une idée à la fois.

Retarder la gratification :

Excellente compréhension des relations entre les parties. Grande confiance dans la récompense, quelle que soit l'attente.

Élaboration de stratégies :

Capacité à planifier, à se fixer des objectifs et à se concentrer sur l'avenir. Capacité à décomposer les choses en plusieurs parties et à relier les petits efforts pour atteindre les objectifs finaux.

Ensure balance in your interactions / curriculum / programs

Assurez l'équilibre dans vos interactions / cursus / programmes

- Relationships as a way to get information
- Spontaneity: Multiple learning approaches.
- Repetition: Ability to practice/immediate feedback.
- Agonistic:
Hands on learning
- Les relations comme moyen d'information
- Spontanéité :
Approches d'apprentissage multiples.
- Répétition :
Capacité à pratiquer/retour immédiat.
- Agonistique :
Apprentissage pratique.

Ensure balance in your interactions / curriculum / programs

Assurez l'équilibre dans vos interactions / cursus / programmes

- Linear:
Model reading as a way to get useful information.
- Focus:
Shut out sense data and focus.
- Delay Gratification:
Show relationships between parts.
- Strategize:
Connect daily small efforts to reaching end desires.
- Linéaire :
Lecture de modèles pour obtenir des informations utiles.
- Concentration :
Ignorer les données sensorielles et se concentrer.
- Retarder la gratification :
Montrer les relations entre les parties.
- Élaborer une stratégie :
Relier les petits efforts quotidiens à la réalisation des objectifs finaux.

What Works: SSVP Members Can Incorporate My Research On Characteristics Of Effective Mentors/Navigators

Ce qui fonctionne : les membres de la SSVP peuvent
intégrer mes recherches sur les caractéristiques des
mentors/navigateurs efficaces



Believe

Croire

Recognize

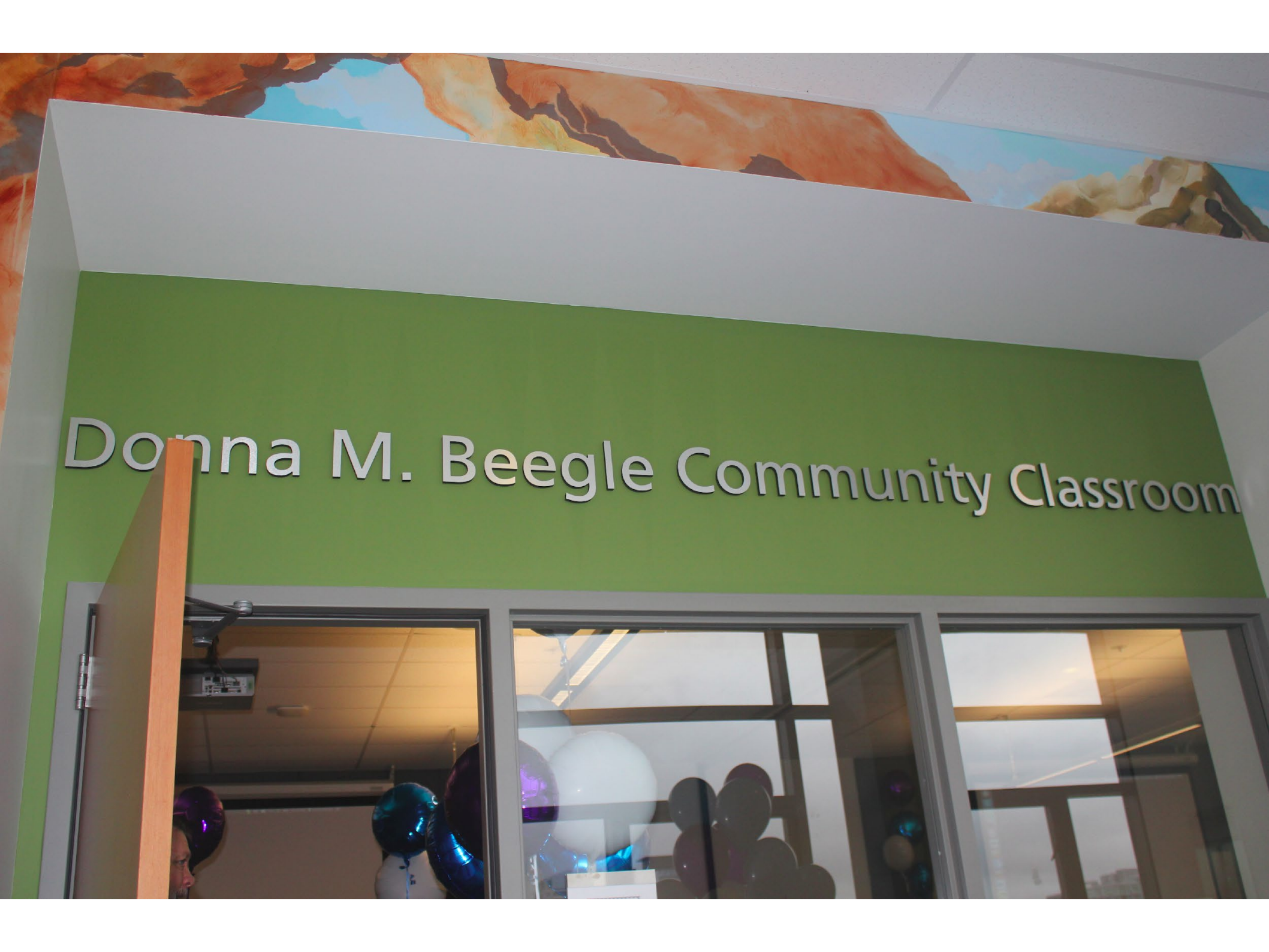
Reconnaître

Suspend judgment

Suspendre tout jugement

Build social capital

Développer un capital
social



Donna M. Beegle Community Classroom



Jennifer Goes to France... Twice!



Potential



Poverty Competencies - Compétences en matière de pauvreté

1. Fundamentals - Fondamentaux

A deeper understanding of poverty, history, causes, current national and local facts and best practices.

Une compréhension plus approfondie de la pauvreté, de son histoire, de ses causes, des faits nationaux et locaux actuels et des meilleures pratiques.

2. Values – Valeurs & Perception

Know thyself. Gain awareness of your world view, attitudes, beliefs and values about poverty. Understand from people who have lived and studied it.

Apprenez à vous connaître. Prenez conscience de votre vision du monde, de vos attitudes, de vos croyances et de vos valeurs face à la pauvreté. Apprenez-en plus en lisant les témoignages de personnes qui l'ont vécue et étudiée.

3. Communications

Skill sets for communicating and relating more effectively.

Ensemble de compétences pour communiquer et établir des relations plus efficaces.

4. Connected Approach - Connexion

Shifting to, “If Not Me, Then Who?” Gain tools for building strong internal and external partnerships.

Passer à « Si ce n'est pas moi, alors qui ? »

Acquérir des outils pour bâtir des partenariats internes et externes solides.

A New Paradigm - Un nouveau paradigme

- A Deeper Understanding Of Poverty And The Families Who Live In It.
- A Strengths Perspective Approach: Stand In Awe
- A NASA Attitude: Failure Is Not An Option
- Stronger Partnerships: Within and Without
- Une meilleure compréhension de la pauvreté et des familles qui y vivent.
- Une approche axée sur les forces : l'admiration
- Une attitude de la NASA : l'échec n'est pas une option
- Des partenariats plus solides : internes et externes

Canada Is Not a Land Of Scarcity

Le Canada n'est pas une terre de pénurie

1 How much did Canadians spend on Valentines for pets?

Combien les Canadiens ont-ils dépensé pour la Saint-Valentin pour leurs animaux de compagnie ?

___ \$324 million\$ ___ \$790 million\$ ___ \$1.5 billion / milliards\$

2 How much did Canadians spend on beer in 2024?

Combien les Américains ont-ils dépensé en bière en 2024 ?

___ \$32 million\$ ___ \$9 billion\$ ___ \$26 billion / milliards\$

3 What is the amount spent in October on Halloween costumes?

Quel est le montant dépensé en octobre pour les costumes d'Halloween ?

___ \$1 million\$ ___ \$900 million\$ ___ 4 billion/ milliards\$

4 What is the average spent on one person to be in a cage in Canada?

Quel est le montant moyen dépensé pour une personne enfermée dans une cage au Canada ?

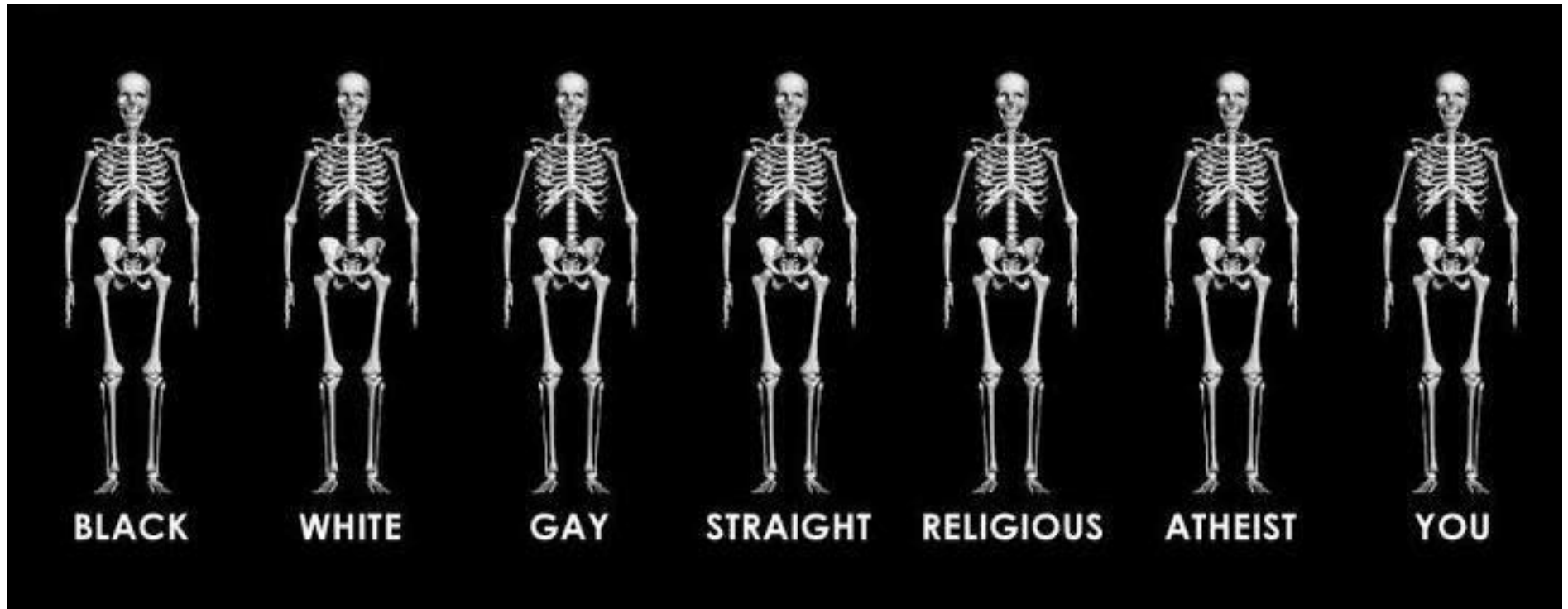
___ \$150,000\$ ___ \$180,000\$ ___ \$440,000\$

1. The wealthy First Nations woman opened her purse.
2. The purse contained money.
3. The wealthy First Nations woman had opened the door to her car
4. The middle-class Black Canadian man was a thief.
5. The poor White parking garage attendant was the man at the car door.
6. The middle-class Black Canadian man took the contents of the purse.
7. There was a man inside the car.
8. The middle-class Black Canadian took the money.
9. The wealthy First Nations woman owned the car.
10. The middle-class Black Canadian man was a passenger.

1. La riche femme des Premières Nations a ouvert son sac à main.
2. Le sac à main contenait de l'argent.
3. La riche femme des Premières Nations avait ouvert la portière de sa voiture.
4. L'homme noir canadien de classe moyenne était un voleur.
5. Le pauvre gardien de stationnement blanc était l'homme à la portière de la voiture.
6. L'homme noir canadien de classe moyenne a pris le contenu du sac à main.
7. Il y avait un homme à l'intérieur de la voiture.
8. L'homme noir canadien de classe moyenne a pris l'argent.
9. La riche femme des Premières Nations était propriétaire de la voiture.
10. L'homme noir canadien de classe moyenne était passager.

We are more alike

Nous nous ressemblons davantage



More Resources

- Request Custom Next Level Poverty Informed Trainings
- Host two-day Beegle Poverty Immersion Institute
- Bring two-day Certified Poverty Coaching Institute
- Host “If Not Me, Then Who?” Institutes with Facilitator Train the Trainer
- Host our Poverty, Race & Consciousness Institute
- Become an Opportunity Community

Contact our office 503-590-4599 or

www.combarriers.com

Plus de ressources

- Demander des formations personnalisées de niveau supérieur sur la pauvreté
- Organiser un Institut d'immersion sur la pauvreté Beegle de 2 jours
- Organiser un Institut de coaching certifié sur la pauvreté de 2 jours
- Organiser des Instituts « Si ce n'est pas moi, alors qui ? » de formation de formateurs
- Proposez notre Institut sur la pauvreté, la race et la conscience
- Devenez une communauté d'opportunités

Contactez notre bureau au 503-590-4599 ou www.combarriers.com





Donna & Juliette



What are you taking away?

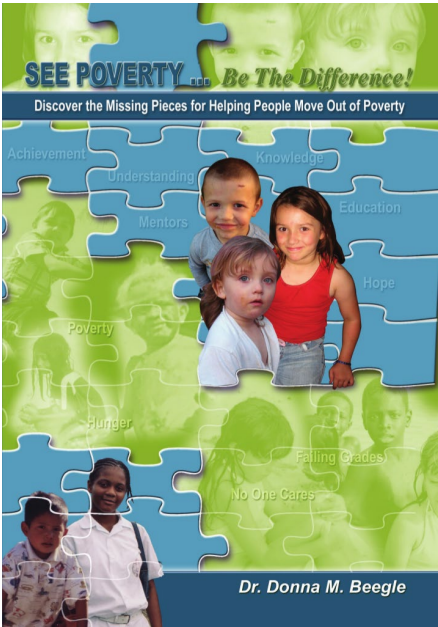


Que retenez-vous?

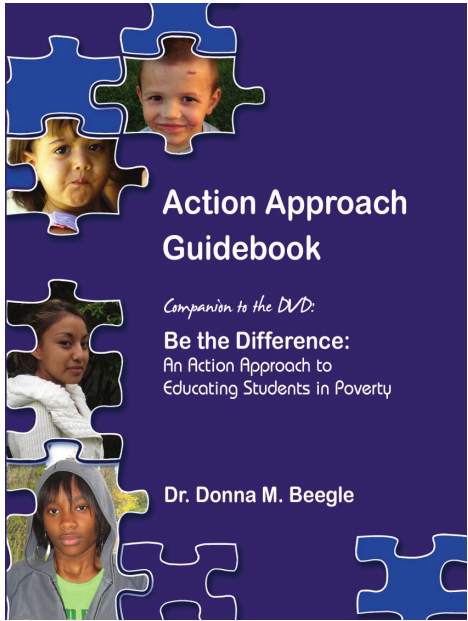
- 1 Has your definition of poverty changed?
- 2 What do you now believe causes poverty?
- 3 What actions are needed to improve outcomes?
- 4 What two actions will you take to make a difference?

- 1 Votre définition de la pauvreté a-t-elle changé ?
- 2 Quelles sont les causes de la pauvreté selon vous ?
- 3 Quelles mesures sont nécessaires pour améliorer la situation ?
- 4 Quelles sont les deux actions que vous comptez entreprendre pour faire la différence ?

See Poverty ...
Be the
Difference



Action Approach
Guidebook



If Not Me ... Then
Who?













Five Keys - Cinq clefs

1. Take a **Strength's Perspective**

Strategies:

- Believe in everyone's potential. People living in the crisis of poverty know a lot. Find out what they know and build on that.
- Compliment people on what they are doing "right."
- Recognize poverty is deficient, not the people in it.

1. Adopter une **perspective axée sur les forces**

Stratégies :

- Croire au potentiel de chacun. Les personnes en situation de pauvreté ont beaucoup de connaissances. Identifiez leurs connaissances et développez-les.
- Félicitez les autres pour ce qu'ils font de « bien ».
- Reconnaissez que la pauvreté est déficiente, pas les personnes qui en souffrent.



Five Keys - Cinq clefs

2. Use Resiliency Theory

Strategies:

- Notice people and help them shine.
- Be highly aware of your non-verbals when you talk or meet someone. Your tone of voice, facial expressions and body posture will set the tone for your interactions.

2. Utiliser la théorie de la resilience

Stratégies :

- Remarquez les autres et aidez-les à s'exprimer.
- Soyez très attentif à votre non-verbal lorsque vous parlez ou rencontrez quelqu'un. Votre ton de voix, vos expressions faciales et votre posture donneront le ton à vos interactions.



Five Keys - Cinq clefs

3. Asset Theory – Understand internal and external capacity.

Strategies:

- Listen to narratives and how people describe their situation. Focus on the internal/external capacities embedded in their stories.
- Also listen for resource and opportunity gaps.
- Build connections to resources and opportunities.

3. Théorie des atouts – Comprendre les capacités internes et externes.

Stratégies :

- Écouter les récits et la façon dont les gens décrivent leur situation. Se concentrer sur les capacités internes et externes intégrées dans leurs récits.
- Être attentif aux lacunes en matière de ressources et d'opportunités.
- Établir des liens avec les ressources et les opportunités.



Five Keys - Cinq clefs

4. Avoid Faulty Attribution Theory – Attributing motive to others' behavior.

Strategies:

- Work to develop a foundational understanding of poverty so you will have empathy for the reasons behind behavior.
- When you feel yourself judging, reflect on the situation and ask yourself if you are expecting the person to do/respond as you would.
- Ask people what is in their way and what would be helpful.

4. Évitez les théories d'attribution erronées attribuant des motivations au comportement d'autrui.

Stratégies :

- développez une compréhension fondamentale de la pauvreté pour comprendre ce comportement.
- Lorsque vous vous sentez porté à juger, réfléchissez à la situation et demandez-vous si vous vous attendez à ce que la personne agisse ou réagisse comme vous.
- Demandez aux gens ce qui les empêche d'agir et ce qui pourrait les aider.



Five Keys - Cinq clefs

5. Help build social capital and networks of support. The isolation of poverty perpetuates it.

Strategies:

- Make an effort to fill your resource backpack. Who gets a paycheck to help with poverty obstacles?
- Use your title to help people obtain the tools, resources and knowledge they need for better outcomes.
- Introduce people to others who can be helpful and/or mentor

5. Contribuez au développement du capital social et des réseaux de soutien. L'isolement lié à la pauvreté la perpétue.

Stratégies :

- Efforcez-vous de compléter votre portefeuille de ressources. Qui reçoit un salaire pour aider à surmonter les obstacles liés à la pauvreté ?
- Utilisez votre titre pour aider les personnes à obtenir les outils, les ressources et les connaissances nécessaires pour améliorer leur situation.
- Présentez les personnes à d'autres personnes susceptibles de les aider et/ou de les encadrer.