



serving in hope
servir dans l'espoir

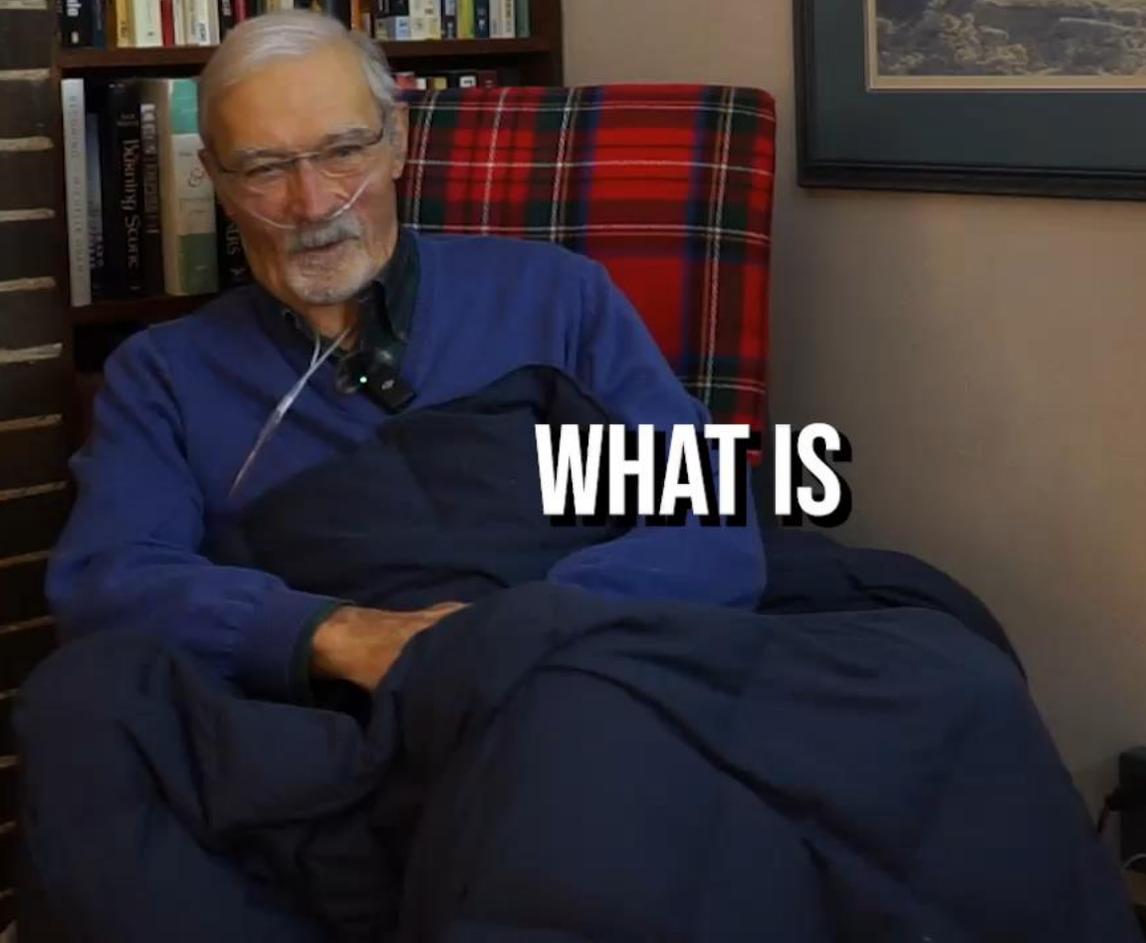
Our beginning....

- Agapao Proseuche (unconditional love & prayer): Joe Ouellette's vision in the winter of 2021.
- Winter 2021 = 10-12 people receiving \$20 to purchase a hot meal weekly.
- Spring 2022 = 20 meal / snack bags per week
- May 2022 SSVP Windsor Essex Central Council started Street Outreach as a special works project.
- Summer 2022 = 50 meal / snack bags per week
- Fall 2022 = 60 meal / snack bags per week & SSVP assumed full responsibility of the project.
- Winter 2022 = 120 meal bags per week

Nos débuts....

- Agapao Proseuche (amour inconditionnel et prière): la vision de Joe Ouellette en hiver 2021.
- Hiver 2021 = 10 à 12 personnes reçoivent 20 \$ pour acheter un repas chaud / semaine.
- Printemps 2022 = 20 sacs repas/collations par semaine
- En mai 2022, le Conseil central de la SSVP Windsor Essex lance le projet Street Outreach.
- Été 2022 = 50 sacs repas/collations par semaine
- Automne 2022 = 60 sacs repas/collations par semaine assumés entièrement par SSVP.
- Hiver 2022 = 120 sacs repas par semaine





WHAT IS



**Society of
Saint Vincent
de Paul**

Windsor Essex Central Council



Street Outreach

Vision

Act with dignity, compassion and humility to provide to the homeless, with their consultation, security of self, security of property, security of physical and mental well-being and the dignity of private living-space.

Vision:

Agir avec dignité, compassion et humilité pour assurer aux sans-abri, avec leur accord, la sécurité de soi, la sécurité des biens, la sécurité du bien-être physique et mental et la dignité de l'espace de vie privé.



Street Outreach

Mission:

Encounter with dignity and respect, those homeless individuals in need and provide to them those resources which we have on hand and available at that moment and in that moment.

Mission:

Rencontrer avec dignité et respect les personnes sans abri dans le besoin et leur fournir les ressources dont nous disposons à ce moment-là.



Our ride....

Notre véhicule....



The minivan was a donation to the Street Outreach program from the Society Shoppe when the store needed to upgrade their minivan. We have wrapped the van for ease of identification on the streets by those we serve and for the 1st responders to easily identify our team (with our many frequent stops)



serving in hope
servir dans l'espoir

Our core team

- Chair
- Logistics
- Fundraising / Finances
- Communication
- WECC board executive committee member
- Training
- Back-up “boots” team member

- Scheduling of the “boots” deployment teams
- Lead of the scouting team
- Trainer (field work)
- Boots driver & team lead
- Steering Committee Member

- Trainer
- Boots driver & team lead
- Communication
- Steering Committee Member

Jennifer Wilson

- Présidente
- Logistique
- Collecte de fonds / Finances
- Communication
- Siègne au comité exécutif du conseil du WECC
- Formation
- Remplacement de membre de l'équipe « dans la rue »

Roxanne Anger

- Planification des équipes « dans la rue »
- Responsable de l'équipe de scoutisme
- Formateur (travail de terrain)
- Chauffeur et chef d'équipe « dans la rue »
- Membre du comité directeur

Margaret Moroun

- Formatrice
- Chauffeur et chef d'équipe « dans la rue »
- Communication
- Membre du comité directeur

Notre équipe principale



Our core team

Notre équipe principale

Mark Vaclavek

- Boots driver & team lead
- Training (Field work)

- Chauffeur de bottes et chef d'équipe
- Formation (Travail de terrain)

Greg Dufour

- Formerly unhoused (real world experience)
- Boots driver & team lead
- Training (Field work)

- Anciennement sans abris (expérience de vie)
- Chauffeur et chef d'équipe « dans la rue »
- Formation (Travail de terrain)

Mark Momney

- Boots driver & team lead
- Training (Field work)

- Chauffeur et chef d'équipe « dans la rue »
- Formation (Travail de terrain)

Brian Woodcock

- Boots driver & team lead
- Training (Field work)

- Chauffeur et chef d'équipe « dans la rue »
- Formation (Travail de terrain)

Wendy & Phil Daniel

- Procurement team (shopping & donation collection)

- Equipe Achats (achats & collecte de dons)



Our team

- 52 volunteers across the spectrum of society and religious beliefs allowing us to best serve the community.
- dedicated team members to do our purchasing, seek donations, pickup supplies, pack the food bags, pack the hygiene kits
- 20 fully trained “boots” team members deployed to bring the supplies to those in need.

We are thankful for the ongoing support of the staff at the Society Shoppe and the warehouse that review the donations from the bailing area and ensure the needed items are placed in our designated area.

Since inception we secured over 13 tonnes of clothing, footwear, back packs, purses, socks, underwear, sleeping bags/ blankets from the store for our program.

Notre équipe

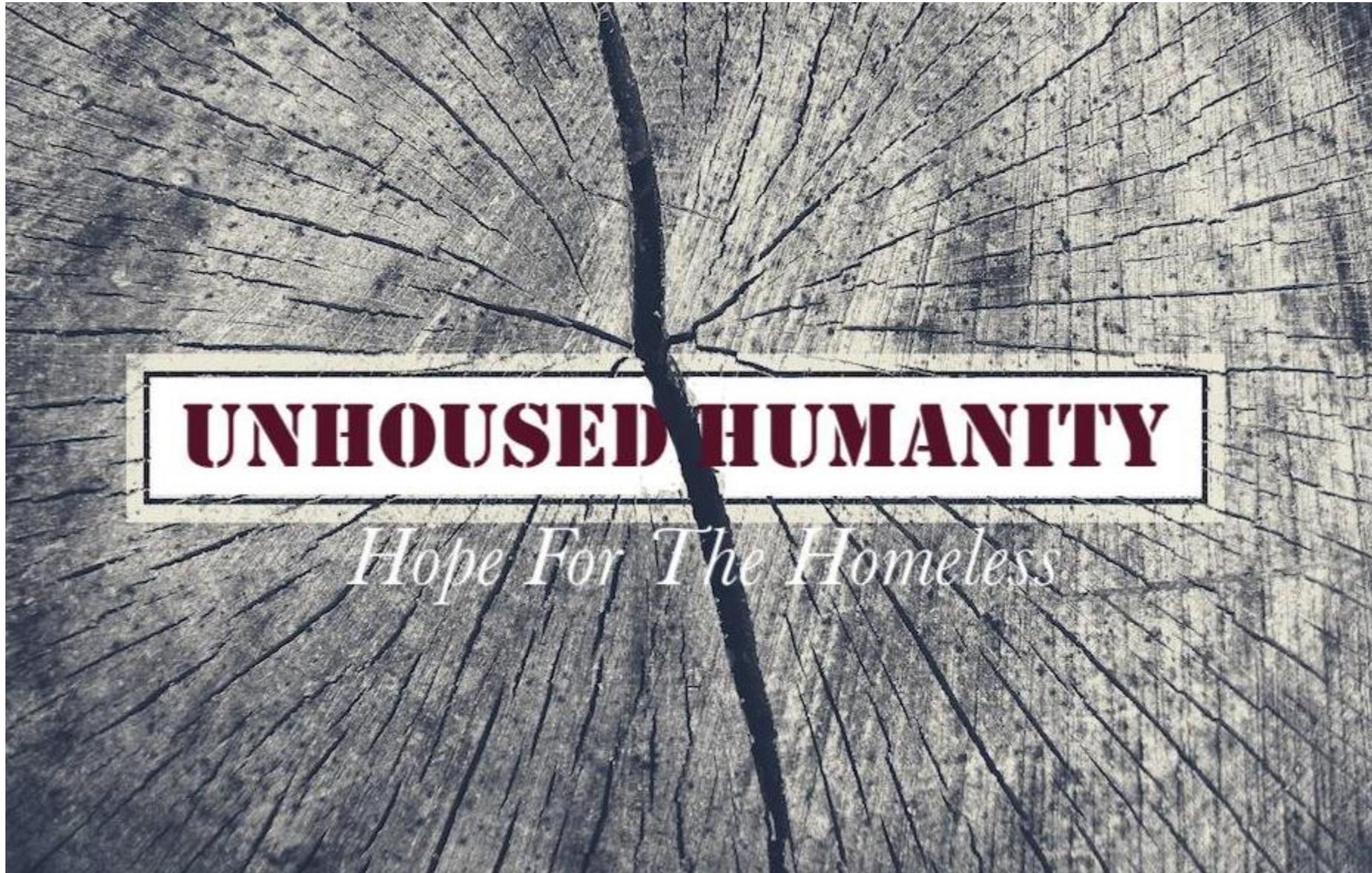
- 52 bénévoles de toute la société et croyances religieuses nous permettant de servir au mieux la communauté.
- des membres d'équipe dédiés pour faire nos achats, rechercher des dons, ramasser des fournitures, emballer les sacs de nourriture, emballer les kits d'hygiène
- 20 membres entièrement formés de l'équipe “dans la rue” qui apportent les fournitures à ceux dans le besoin.

Merci pour leur soutien continu au personnel de Society Shoppe et de l'entrepôt qui examine les dons déposés et veille à ce que les articles nécessaires soient bien placés.

Jusqu'à présent, plus de 13 tonnes de vêtements, chaussures, sacs à dos, sacs à main, chaussettes, sous-vêtements, sacs de couchage et couvertures ont été récupéré du magasin pour notre programme.



Roxanne Anger



serving in hope
servir dans l'espoir



Margaret Moroun

The nice thing about HOPE is that you can give it to someone else, someone who needs it even more than you do, and you will find you have not given yours away at all.

Maya Angelou

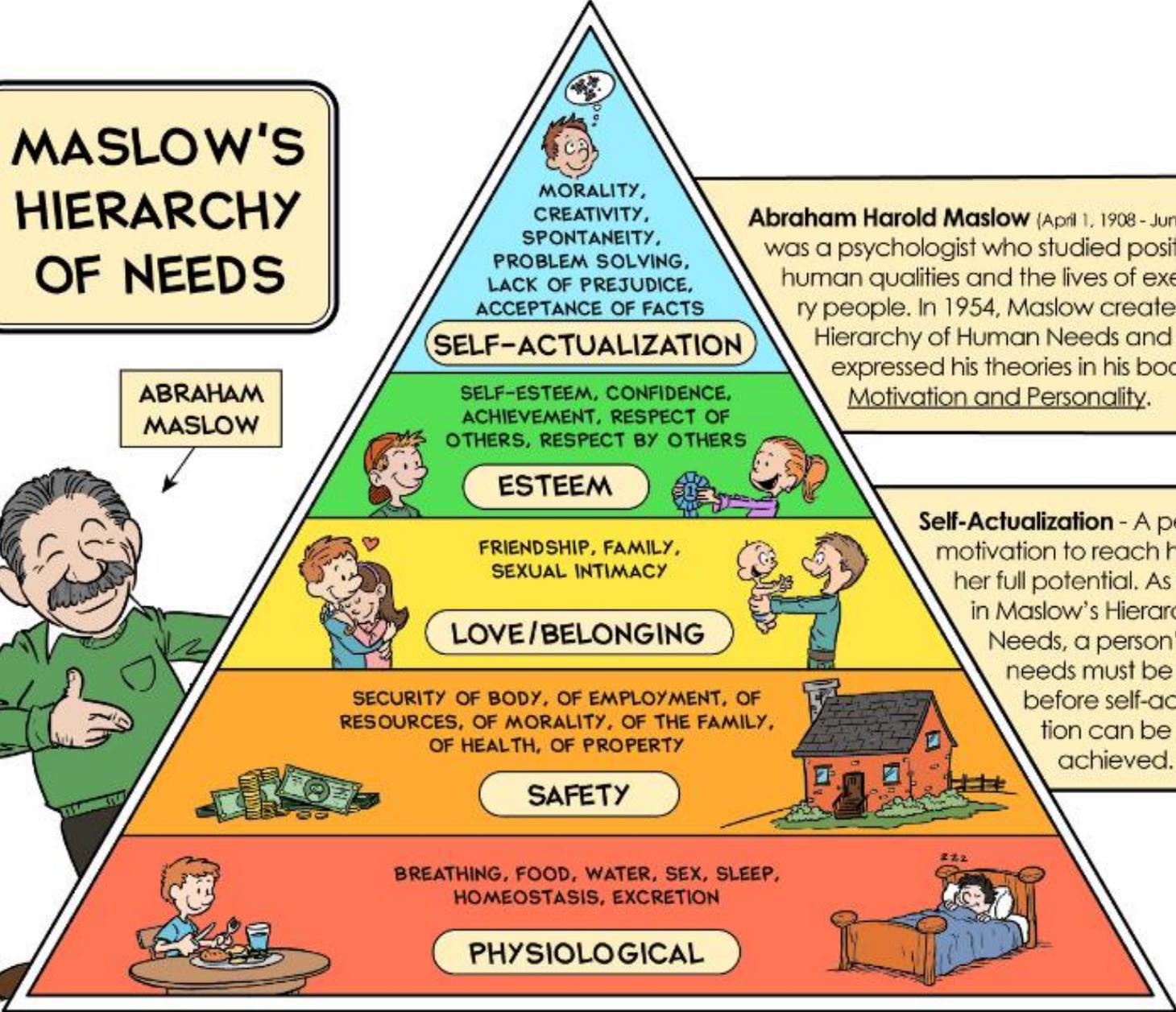
quote fancy



serving in hope
servir dans l'espoir

MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS

ABRAHAM MASLOW

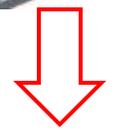


Abraham Harold Maslow (April 1, 1908 - June 8, 1970) was a psychologist who studied positive human qualities and the lives of exemplary people. In 1954, Maslow created the Hierarchy of Human Needs and expressed his theories in his book, Motivation and Personality.

Self-Actualization - A person's motivation to reach his or her full potential. As shown in Maslow's Hierarchy of Needs, a person's basic needs must be met before self-actualization can be achieved.



RE-IMAGINING THE SSVP HOME VISIT



RÉ-IMAGINER LA VISITE À DOMICILE DE LA SSVP



What we do...

The Street Outreach services those that are unhoused as an extension of the Home Visit concept that is the cornerstone of our Society. This includes meeting those that are experiencing homelessness in their place of residency (street corners, bush, etc.).

Our goal is to find those lost and forgotten by the system and bring them back into the fold.

We offer human contact & kindness along with food and other life necessities available and on hand in that moment. We attempt to address their physical hunger (need for calories) and their emotional hunger (need for recognition, dignity & respect).

Our teams are deployed Wednesday evenings and Sunday mornings since our inception.

In 2024 we have been able to expand with a bread route out between 3-8am covering the high population area of the city centre.

Ce que nous faisons...

Street Outreach dessert ceux qui ne sont pas hébergés dans le concept de visite à domicile, la pierre angulaire de notre société, incluant les personnes en situation d'itinérance sur leur lieu de résidence (coins de rue, bosquets, etc.).

Notre objectif est de retrouver les personnes perdues et oubliées par le système et de les ramener au bercail.

Nous offrons du contact humain et de la gentillesse ainsi que la nourriture et d'autres produits de première nécessité disponibles à ce moment-là. Nous essayons de répondre à leur faim physique (besoin de calories) et émotionnelle (besoin de reconnaissance, de dignité et de respect).

Nos équipes sont déployées les mercredi soir et dimanche matin.

En 2024, nous avons ajouté un parcours entre 3h et 8h du matin couvrant la zone à forte population du centre-ville.





The Changing Face of Homelessness

Greg Dufour



SOCIETY OF SAINT VINCENT DE PAUL (SSVP)

JOIN US

"Society of Saint Vincent de Paul is a lay Catholic organization whose mission is to live the Gospel message by serving Christ in the poor with love, respect, and joy."

For any questions, call or text Davina Sanjoly at 226-726-1222

Davina Sanjoly

SOCIETY OF SAINT VINCENT DE PAUL (SSVP)

ANNUAL GENERAL ASSEMBLY
WINDSOR, ONTARIO
APRIL 26 - 27, 2024

No work of Charity is foreign to the Society

Two women sitting at a table in the background, one in a patterned top and one in a pink top.

A woman sitting on a chair to the right of the speaker, wearing a white top.



Why we do this...

To bring hope to our brothers and sisters.

The Windsor Essex region is experiencing the unhoused crisis experienced by Vancouver & Toronto 10 years ago.

Every month a new record is set for those experiencing homelessness and seeking the aid of the Society and our various programs.

Pourquoi nous faisons ça...

Pour apporter de l'espoir à nos frères et sœurs.

La région de Windsor Essex connaît la crise du non-logement qu'ont connus Vancouver et Toronto il y a 10 ans.

Chaque mois, un nouveau record est établi pour les personnes sans abri qui demandent l'aide de la Société et de nos différents programmes.





Society of
Saint Vincent
de Paul
Windsor Essex Council Council

Stats & Facts... the early years

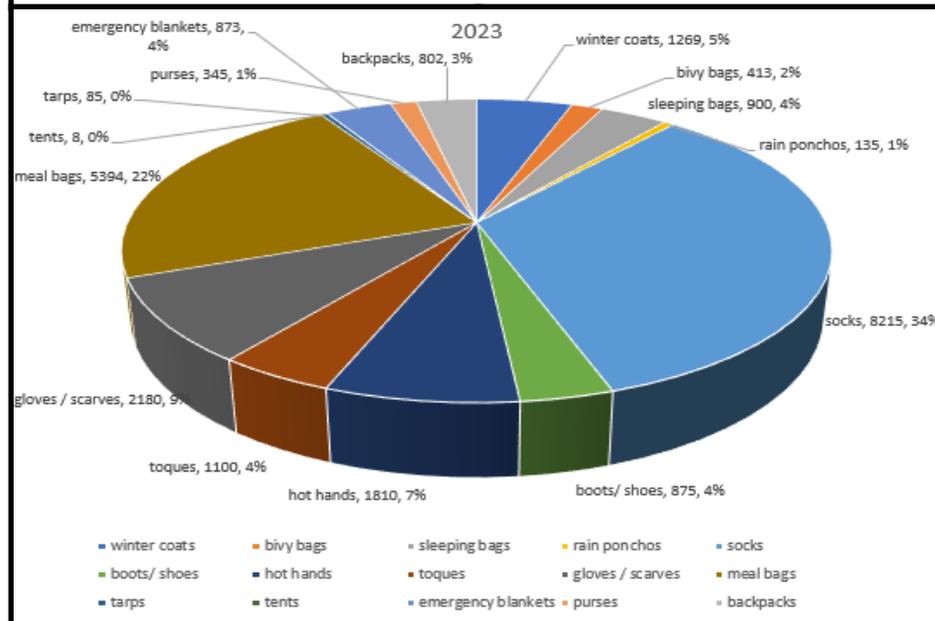
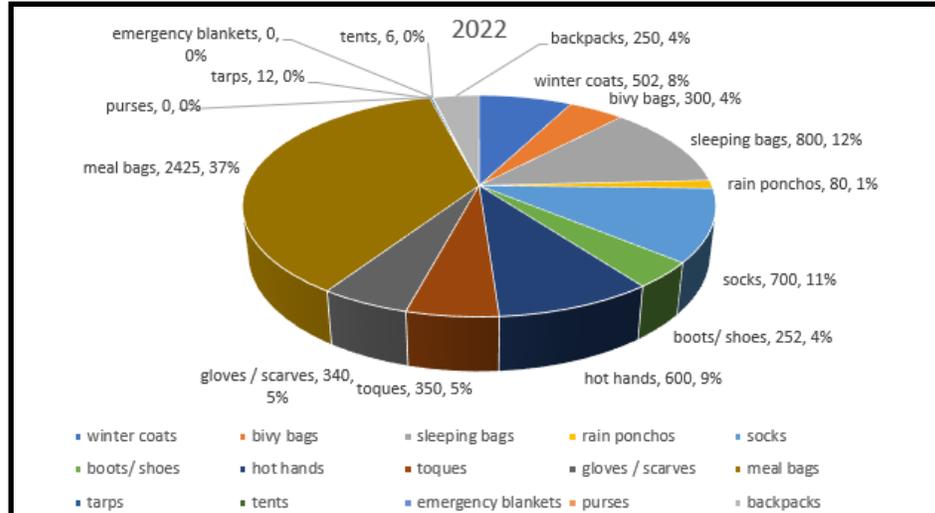
- 2021 – Joe went out alone
- 2022 early spring Joe was joined on the runs by Glenda Fisher (Anglican Deacon) and Margaret Moroun (St John Vianney SSVP)
- 2022 late spring saw Roxanne Anger (Good Shepherd SSVP) join the “boots team”
- 2022 late spring Good Shepherd SSVP conference packed food 2x weekly
- 2022 fall Good Shepherd SSVP packing 2x a month. SSVP purchasing reduced cost of the meal bags from \$12 to \$4.67
- 2022 The Society Shoppes became our key source for securing the non-food items we distribute.

Statistiques et faits... les premières années

- 2021 – Joe tout seul
- Au début du printemps 2022, Joe est rejoint par Glenda Fisher (diacre anglicane) et Margaret Moroun (SSVP St John Vianney)
- À la fin du printemps 2022, Roxanne Anger (SSVP du Bon Pasteur) a rejoint l'équipe « dans la rue »
- Fin printemps 2022: Conférence SSVP du Bon Pasteur emballe de la nourriture 2x par semaine
- Automne 2022: SSVP Bon Pasteur emballe 2x par mois. Les achats SSVP réduisent les coût des sacs repas de 12\$ à 4,67\$
- 2022 The Society Shoppes est devenu notre source clé pour sécuriser les articles non alimentaires que nous distribuons.



2022 vs 2023



Item	% increase
winter coats	252.79%
bivy bags	137.67%
sleeping bags	112.50%
rain ponchos	168.75%
socks	1173.57%
boots/ shoes	347.22%
hot hands	301.67%
toques	314.29%
gloves / scarves	641.18%
meal bags	222.43%
tarps	708.33%
tents	133.33%
emergency blankets	873.00%
purses	345.00%
backpacks	320.80%





food
Basics
ALWAYS MORE FOR LESS

food
Basics
ALWAYS MORE FOR LESS

OPEN FARM

HEALTHY FOOD THAT IS
LOCALLY SOURCED AND
WHOLESALE PRICED

KEEP
CLEAR

Partnerships & Community Engagement

Partenariats & engagement communautaire



Partnerships & Community Engagement

Partenariats & engagement communautaire

We are continuing to develop working partnerships with other brick & mortar agencies.

Our mandate to work in conjunction with other groups to not duplicate services.

As we find those lost and forgotten souls, we work to make the introduction to these agencies that specialize with the support systems the individual requires.

It is critical to meet with all members of the community that are engaged in this arena to make the introduction of our program and to confirm the gaps in the system and how we can best aid the long-term solution.

Staying within our boundaries and areas of expertise is paramount in long term relationships blossoming.

We are not now, nor will we be engaging in the mental health arena.

Nous développons des partenariats avec d'autres agences.

Notre mandat est de travailler en collaboration avec d'autres groupes pour éviter le dédoublement des services.

Au fur et à mesure que nous retrouvons ces âmes perdues et oubliées, nous les mettons en contact avec ces agences spécialisées dans les systèmes de soutien dont l'individu a besoin.

Il est essentiel de rencontrer tous les membres de la communauté engagés dans ce domaine pour présenter notre programme et confirmer les lacunes du système et la meilleure manière de contribuer à une solution à long terme.

Rester dans nos limites et nos domaines d'expertise est primordial.

Nous ne nous engageons pas actuellement et nous ne nous engagerons pas dans le domaine de la santé mentale.



Partnerships & Community Engagement

Partenariats & engagement communautaire

It is very important that you communicate the facts and helps to dissolve the myths that exist with the unhoused and the services available to them.

Participation and encouraging all team members to sit together at minimum quarterly to discuss concerns and ensure all players are operating on a common vision is very important to helping to dig out from under this current crisis point.

Il est très important que vous communiquiez les faits pour aider à dissoudre les mythes qui existent concernant les personnes sans logement et les services dont elles disposent.

La participation et l'encouragement de tous les membres de l'équipe à se réunir au moins une fois par trimestre pour discuter des préoccupations et s'assurer que tous les acteurs fonctionnent selon une vision commune sont très importants pour aider à sortir de la crise actuelle.



Our Friends from the Streets...

Nos amis de la rue...



serving in hope
servir dans l'espoir

The many faces of homelessness...

- Living rough
- Couch surfing
- Living in your car
- Refugee camps
- Asylum seekers
- Living in shelters
- War zones

Les nombreux visages de l'itinérance...

- Vivre à la dure
- D'un canapé à un autre
- Vivre dans sa voiture
- Camps de réfugiés
- Demandeurs d'asile
- Vivant dans des refuges
- Zones de guerre

Our Friends from the Streets...

Many do suffer from chronic drug or alcohol use / abuse and/or mental health issues.

Many do not have these addictions or issues.

Couch surfers are not counted on the official list.

Many became ill, could not attend work so could not pay their rent, got evicted and then lost their jobs. This downward spiral has resulted in high rates of anxiety and depression.

There are the chronic homeless who have chosen not to seek help or reject any help. For these folks we provide food and clothing items to help them survive.

youth in our region are all housed by friends or extended family (none are sleeping on the streets).

Nos amis de la rue...

Beaucoup souffrent de consommation/abus chronique de drogues ou d'alcool et/ou de problèmes de santé mentale.

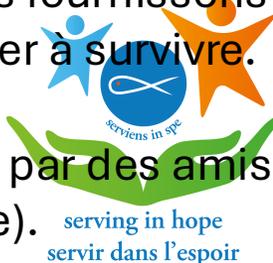
De nombreuses personnes qui ne souffrent pas de ces dépendances ou de ces problèmes.

Les surfers de canapé ne sont officiellement pas comptés.

Beaucoup sont tombés malades, n'ont pas pu se rendre au travail et n'ont donc pas pu payer leur loyer, ont été expulsés puis ont perdu leur emploi. Cette spirale descendante a entraîné des taux d'anxiété et de dépression élevés.

les sans-abris chroniques ont choisi de ne pas demander d'aide ou de rejeter toute aide. Pour eux, nous fournissons de la nourriture et des vêtements pour les aider à survivre.

les jeunes de notre région sont tous hébergés par des amis ou des membres de la famille (pas dans la rue).



Dave



Do's & Don'ts

- Offer everyone a food bag, don't push if they say no.
- Don't offer everything, observe, ask questions, evaluate to determine what is needed.
- We do not provide money, vouchers or bus passes.
- We can't solve all their problems, we can't meet all their needs, we can't change the systems that they need to work with.
- We can give them information, refer them to organizations and agencies who may be able to help, but don't make promises.
- We cannot get involved in their relationships with these organizations.
- Listen with empathy but don't engage in their criticisms regarding organizations or individuals.
- We can validate and support, but we do not provide counselling, medical advice or medical care. Rather, encourage follow up with organizations who provide those services.
- Validating struggles, emotions, humanity and dignity without condoning bad choices and bad behavior.
- Do not discuss thoughts / feelings about what you are witnessing until you are back in the vehicle with the windows rolled up.

À faire et à ne pas faire

- Offrez à chacun un sac de nourriture, ne poussez pas s'ils disent non.
- Ne proposez pas tout, observez, posez des questions, évaluez pour déterminer ce qui est nécessaire.
- pas d'argent, de bons ou de cartes de bus.
- Nous ne pouvons pas: résoudre tous leurs problèmes, répondre à tous leurs besoins, changer les systèmes avec lesquels ils doivent travailler.
- Nous pouvons: leur donner des informations, les orienter vers des organisations et des agences qui pourraient les aider, mais sans leur faire de promesses.
- Nous ne pouvons pas nous impliquer dans leurs relations avec ces organisations.
- Écoutez avec empathie, sans critiques concernant les organisations ou les individus.
- Nous pouvons valider et soutenir, sans fournir de conseils, des avis ou soins médicaux. Encouragez plutôt le suivi auprès des organisations qui fournissent ces services.
- Valider les luttes, les émotions, l'humanité et la dignité sans cautionner les mauvais choix et les mauvais comportements.
- Ne discutez pas de vos pensées/sentiments.





HI

IMPORTANT
DO NOT DROP
CLOSING HANDLING INSTRUCTIONS
TO INSURE OPTIMUM PERFORMANCE
WASHING INSTRUCTIONS: WASH IN COLD WATER
ALLOW PRODUCT TO AIR DRY TO ROOM
TEMPERATURE BEFORE USING
*STORE IN CLEAN, DRY AREA 50° TO 80°F
40 TO 60% RELATIVE HUMIDITY
*BEST USED WITHIN 90 DAYS OF RECEIPT

Mr. Goudas
PINEAPPLE TIDBITS
IN LIGHT SYRUP
24 x 540 ml

Tomatoes
on the vine

BISCHIT'S
BUNNIE ADVENTURE

PREMIUM BANANAS

PREMIUM BANANAS

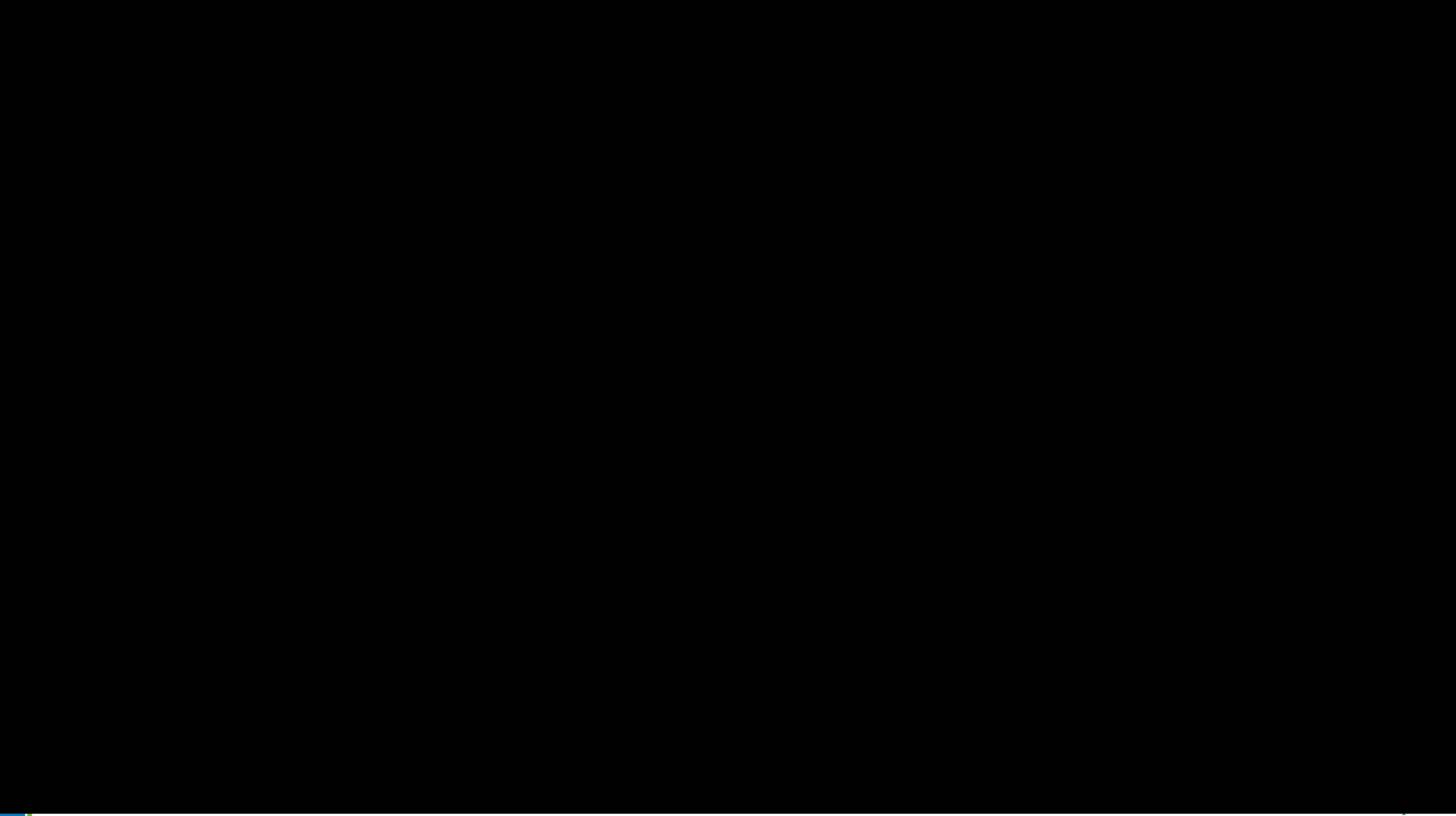
PREMIUM BANANAS

PREMIUM BANANAS

PREMIUM BANANAS

10 sheets
premium copy paper
weight 80 gsm

nature fresh



**Contact us for additional information or to
signup to receive our newsletter...**

**Contactez-nous pour plus d'informations
ou pour vous inscrire pour recevoir notre
infolettre...**

StreetoutreachWE@ssvpwindsoressex.com



Next Step Recommendations

Recommandations de prochaines étapes:

1. Watch the movie “A stone pillow” with Lucille Ball
2. Watch the video by Ryan Dowd (free 1 hour webinar)
<https://event.webinarjam.com/register/643/xyo4kcml6>
3. Bivy bags purchased from:
Ningbo Bahengda Co. Ltd in China
The current price is \$2.06-\$2.33 US per unit plus shipping minimum order is 100 units.
Please note shipping can be the cost killer. We purchased 3 seasons at one time to control this cost.



Thank you for your time and support on behalf of those we serve, our volunteers and ourselves.

Questions?

Merci pour votre temps et votre soutien au nom de ceux que nous servons, de nos bénévoles et de nous-mêmes.

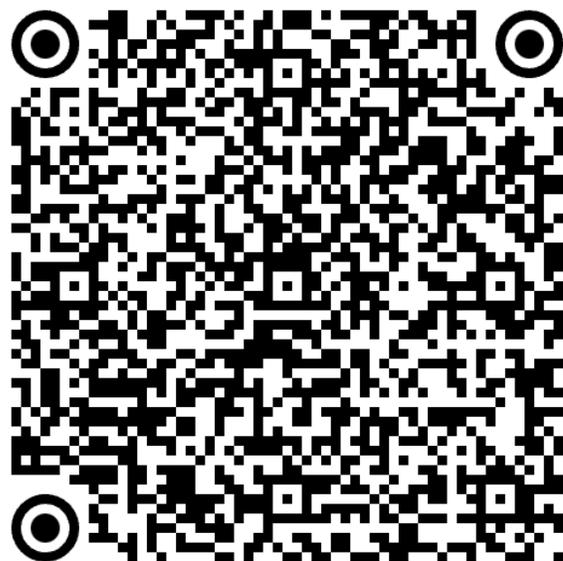


**Society of
Saint Vincent
de Paul**

Windsor Essex Central Council

Thank you for your attention to this presentation,
please don't forget to provide your feedback on
the **rating sheet** available in the room or directly
through this **QR code**.

Thank you in advance for your support!



serving in hope
servir dans l'espoir

Merci pour votre attention à cette présentation,
n'oubliez pas de partager vos commentaires
sur la **fiche d'évaluation** disponible dans la
salle ou directement via ce **code QR**.

Merci d'avance pour votre soutien !