



DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE BOÎTE À OUTILS

Table des matières

Répandre des idées pour générer des fonds	Page 2
Recherche de généreux bienfaiteurs	Page 3
Dons des bénévoles	Page 3
Célébrations	Page 4
Collecte de fonds en milieu de travail	Page 4
Dons à des programmes ciblés	Page 4
Prélèvement automatique	Page 4
Recherche de subvention	Page 4
Appui de diverses fondations	Page 5
Partenariats écoles/jeunes	Page 5
Appui des élus	Page 5
Dons testamentaires/planifiés	Page 6
Collecte de fonds par des tiers	Page 6
Collectes paroissiales	Page 6

Répondre des idées pour générer des fonds

Les idées énoncées dans cette boîte à outils ont pour but de partager des pratiques prometteuses qui ont fonctionné avec certains conseils/conférences à travers le Canada.

1. Sensibiliser par le biais de communications (brochures, affiches, présentations, discours en chaire, etc., pour faire connaître la Société) et de conversations individuelles au cours desquelles nos membres et bénévoles font connaître le travail que nous accomplissons et la manière dont nous aidons les personnes et les familles démunies.
2. Mode recrutement continu (MRC)
3. Collecte de fonds continue (CFC)

La sensibilisation à notre Société et aux personnes et familles que nous servons est nécessaire pour constituer une large base de bénévoles, qui est le facteur clé de succès de la collecte de fonds.

Recherche de généreux bienfaiteurs – Tirer parti de nos cercles concentriques de bénévoles pour susciter la sensibilisation et les dons.

Dons des bénévoles – Encourager les bénévoles qui en ont la possibilité financière de faire des dons.

Célébrations – Sensibiliser à l'idée de solliciter des dons en faveur de la Société, en remplacement des cadeaux, pour marquer une célébration (p. ex. anniversaire, don commémoratif).

Collecte de fonds en milieu de travail – Facilitez les dons en milieu de travail et profitez des activités de consolidation d'équipe.

Dons à des programmes ciblés – Offrez une option aux personnes passionnées par certaines causes pour qu'elles dédient leurs fonds spécifiquement (par exemple, Au nord du 60^e, Semences d'espoir, etc.).

Prélèvement automatique – Élaborer un programme de prélèvement automatique (PA) pour créer un modèle de financement durable à long terme.

Recherche de subvention – Il existe des subventions locales pour de petites œuvres de bienfaisance, que la Société peut solliciter lorsque les exigences en matière de rapports ne sont pas aussi strictes et que la concurrence n'est pas aussi féroce que pour les demandes de subventions plus importantes.

Appui de diverses fondations – Les fondations communautaires sont une autre source de financement à laquelle la Société peut accéder.

Partenariats écoles/jeunes – Tirer parti des écoles locales et développer des partenariats avec les administrateurs, les directeurs et les enseignants des centres de services scolaires.

Soutien des élus – Rencontrer les députés fédéraux, provinciaux et fédéraux, les sénateurs, les maires, les conseillers municipaux et les commissaires d'école.

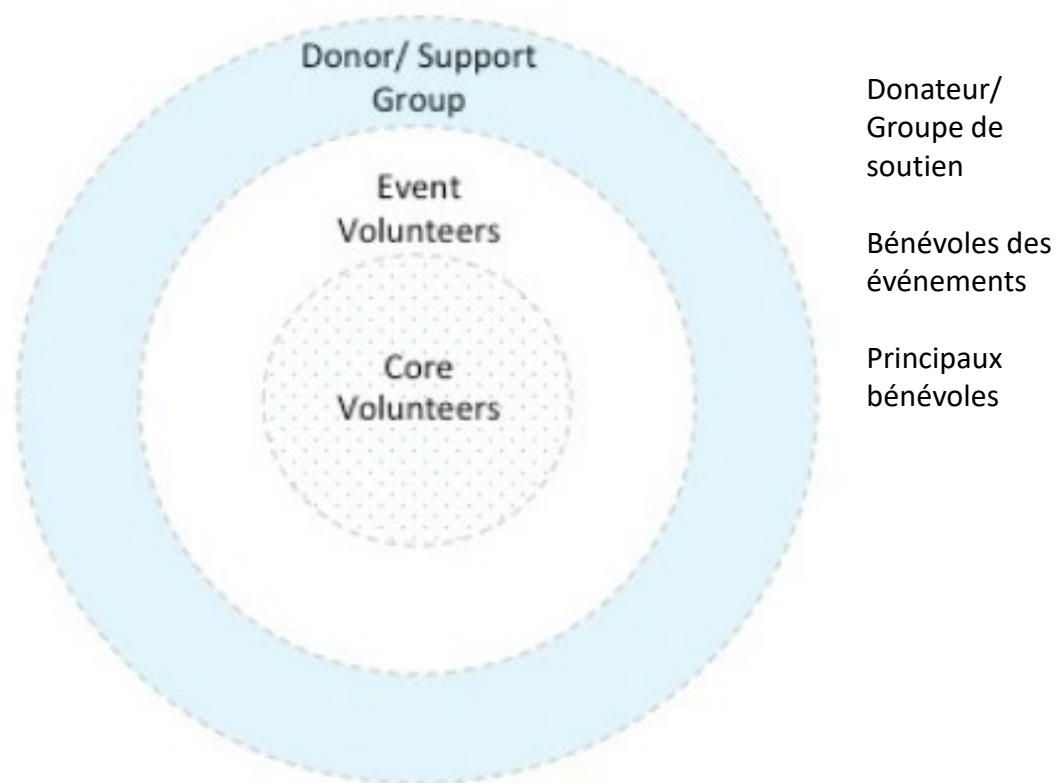
Collecte de fonds par des tiers – Événements que des entreprises, des groupes communautaires ou des amis organisent pour soutenir la Société de Saint -Vincent de Paul et dont tous les profits sont versés à la SSVP. **Collectes de paroisse** – Il s'agit de la collecte du tronc des pauvres, des enveloppes de la SSVP dans la boîte de l'église, de la collecte des enveloppes, des collectes spéciales, des dons commémoratifs et des activités de collecte de fonds des jeunes vincentiens.

Recherche de généreux bienfaiteurs

Recherche de généreux bienfaiteurs – Les cercles concentriques contribuent à la sensibilisation et à la collecte de fonds. Lorsqu'un appel est envoyé aux membres, aux bénévoles des événements et aux donateurs, demandez-leur de partager l'information avec leurs amis et leur famille.

Vos principaux bénévoles, indiqués dans le cercle concentrique, sont vos membres qui ont suivi le processus de sélection et d'orientation. Ils forment un groupe dévoué et engagé qui a des interactions régulières avec les personnes et les familles que nous servons. Les bénévoles des événements ont participé bénévolement à un événement et/ou ont exprimé un intérêt pour notre mission. Le cercle extérieur, notre groupe de donateurs et de soutien, est composé d'amis, de membres de la famille et de contacts de nos membres principaux.

Si chaque membre/bénévole s'adresse à son cercle d'amis et de famille pour obtenir des prières, du bénévolat et un soutien financier, cela permettra de mieux faire connaître notre société, notre mission et nos amis dans le besoin, ce qui aura pour effet d'accroître le soutien aux personnes et aux familles que nous servons.



Dons des bénévoles

Tirez parti de la générosité de nos bénévoles qui sont financièrement capables de donner. Rappelez aux bénévoles que notre capacité à planifier des programmes dépend de notre capacité à constituer une réserve de dons.

Encouragez nos bénévoles et rappelez-leur gentiment de considérer la Société de Saint-Vincent de Paul lorsqu'ils composent leur propre budget de dons.

Célébrations

Sensibilisez les gens à l'idée de solliciter des dons en faveur de la Société de Saint-Vincent de Paul en remplacement des cadeaux, pour marquer une célébration, tels un anniversaire ou un don commémoratif. En ce qui concerne les dons « in memoriam », faites imprimer des cartes « In memoriam » et mettez-les à disposition dans les salons funéraires de votre communauté.

Rappelez gentiment à nos membres, bénévoles et paroissiens de considérer notre Société comme un moyen de donner lors d'une célébration. Lorsque cela se produit, partagez la bonne nouvelle, ce qui sensibilisera les gens et répandra l'idée.

Collecte de fonds en milieu de travail

Profitez des programmes de jumelage pour doubler les dons et tirer parti du don corporatif.

Faites connaître la possibilité pour les équipes au travail de parrainer une famille. En particulier à Noël, les entreprises cherchent des moyens pour inciter leurs employés/équipes à contribuer à la communauté.

Renseignez-vous pour savoir si une organisation a des programmes de dons spécifiques.

Demandez/rappelez aux membres/bénévoles de se renseigner sur le programme de jumelage de leur entreprise et de leur partenaire et d'envisager d'y participer si possible.

S'il existe une campagne Centraide sur le lieu de travail, si quelqu'un le demande, nous pouvons recommander la Société de Saint-Vincent de Paul comme choix.

Dons à des programmes ciblés

Souvent, les gens sont plus enclins à donner à certains programmes qui correspondent davantage à leurs intérêts personnels. Par exemple, certains ont à cœur d'aider nos familles à briser le cycle de la pauvreté et par conséquent, pourraient vouloir contribuer au programme Semences d'espoir en versant des fonds dans des REEE destinés aux enfants. D'autres peuvent se passionner pour l'aide à nos amis autochtones et par conséquent, contribuer au programme Au nord du 60^e serait une bonne idée.

Paiement préautorisé

La mise en place d'un programme de paiement préautorisé (PA) établit une base de dons solide qui vous permet de planifier avec assurance divers programmes d'aide individuels et familiaux.

Recherche de subvention

Il existe localement des sources de petites subventions, avec des exigences en matière de rapports qui ne sont pas aussi strictes et pour lesquelles la concurrence n'est pas aussi féroce, comme 100 Men Who Care ou 100 Women Who Care.

Demandez aux membres et aux bénévoles de rester à l'affût des opportunités locales possibles.

Appui de diverses fondations

Si vous connaissez quelqu'un qui a une fondation familiale, partagez des informations sur la Société, ce qui pourrait éventuellement se transformer en un don de cette fondation familiale.

Les fondations communautaires sont une bonne source de dons potentiels. Assurez-vous de fournir des informations sur la Société à votre fondation communautaire locale et demandez-lui d'ajouter la Société de Saint-Vincent de Paul à sa liste de bénéficiaires potentiels. Fournissez des mises à jour à la fondation communautaire locale pour la sensibiliser et restez en contact avec les donateurs de la fondation sur une base régulière/annuelle.

Si vous disposez de ressources humaines, la recherche de fondations à contacter pour obtenir des fonds est une bonne source de revenus.

Partenariats écoles/jeunes

Les jeunes peuvent être de grands alliés des efforts de la SSVP. Servez-vous de l'énergie des jeunes et de la générosité des écoles locales pour subvenir aux besoins des familles.

Développez un partenariat avec les administrateurs du centre de services scolaire. Dans certains systèmes scolaires catholiques, un administrateur de la foi, le superintendant, sert d'intermédiaire entre toutes les écoles, élémentaires et secondaires. Non seulement cette « relation administrative » sert à soutenir la SSVP, mais elle crée également une ligne ouverte pour communiquer les besoins spécifiques de la SSVP directement aux étudiants. Les appels pour des vêtements chauds, de la nourriture, des articles de soins personnels, etc. peuvent tous être communiqués de manière centralisée par cet administrateur. Des événements de collecte de fonds peuvent être organisés tout au long de l'année, par exemple à Noël / Avent, à Pâques / Carême, à l'Halloween / Octoberfest. Cela peut mener à des événements annuels organisés par chaque école et peut-être même à une compétition amusante entre les écoles participantes.

Il est tout aussi important de créer des relations avec les directions d'école, les conseillers pédagogiques des clubs de justice sociale, les enseignants et les élèves. Établissez un lien avec la direction d'école en début d'année scolaire et demandez-lui de soutenir vos programmes de Noël, Halloween ou Pâques. Faites appel à des élèves plus âgés et à des bénévoles pour vous aider à exécuter le plan. Les relations personnelles et la capacité à faciliter la logistique décideront en fin de compte du succès des efforts de collecte de fonds. Ces relations peuvent également se traduire par une augmentation du nombre de bénévoles de la SSVP et de vincentiens parmi les élèves et le personnel.

Appui des élus

Contactez et rencontrez vos élus locaux, y compris les députés aux niveaux provincial et fédéral, les sénateurs, les maires, les conseillers municipaux et les dirigeants scolaires pour les sensibiliser au travail de la Société de Saint-Vincent de Paul. Leur aide peut ne pas être directe, mais ils peuvent intervenir ou conseiller dans le cas d'une demande de fonds fédéraux ou provinciaux; ils peuvent faire un don personnel à un projet spécifique et sensibiliser leurs amis à la Société. Les représentants élus ajoutent de la visibilité en étant présents à diverses activités, et il est bénéfique d'avoir le soutien des représentants élus qui peuvent influencer les politiques gouvernementales.

Lorsque vous organisez une réunion avec des députés locaux, soyez prêt à parler du bon travail de la Société et à avoir une « demande spécifique », car l'élu demandera généralement « Que puis-je faire pour aider? » ou « Qu'attendez-vous de moi? ».

Dons testamentaires/planifiés

Pour sensibiliser vos donateurs les plus fidèles à faire un don testamentaire, la Société de Saint-Vincent de Paul s'est jointe à la campagne **Volonté de faire**. Cette dernière est un effort national d'éducation publique conçu pour inspirer plus de Canadiens à impacter significativement les causes qui leur tiennent à cœur, avec un don testamentaire à une œuvre de charité. L'objectif de la campagne est qu'au moins 8,5 % de tous les Canadiens désignent un organisme de bienfaisance dans leur testament, ce qui représenterait 40 milliards de dollars pour des causes importantes à travers le pays.

Le Conseil national offre plus de détails à <https://www.volontedefaire.ca/organismes-de-charite/society-of-saint-vincent-de-paul/> pour permettre à nos dirigeants vincentiens d'encourager vos principaux supporteurs à envisager de désigner la Société de Saint-Vincent de Paul dans leur testament.

Communiquez avec exdir-dirgen@ssvp.ca pour plus d'information.

Collecte de fonds par des tiers

Les événements de collecte de fonds organisés par des tiers sont des événements que des entreprises, des groupes communautaires ou des amis organisent pour soutenir la Société de Saint-Vincent de Paul. Toutes les recettes de l'événement sont versées à la SSVP. Il peut s'agir d'une journée décontractée, d'un défilé de mode, d'un dîner ou d'un tournoi de golf. Tout individu, groupe communautaire ou entreprise peut organiser une collecte de fonds pour une tierce partie et contribuer à faire une différence dans sa communauté.

Par où commencer?

Qu'il s'agisse d'un nouvel événement ou d'un événement que vous avez déjà organisé, la SSVP travaillera avec vous pour développer, accroître et commercialiser votre événement. La SSVP peut vous offrir :

- Des conseils et une expertise
- Des idées pour vous aider à planifier
- Un soutien promotionnel
- Des lettres de soutien pour valider l'authenticité de l'événement
- Des informations sur les reçus aux fins de l'impôt

Collectes paroissiales

Sollicitez la générosité des paroissiens par le biais de la collecte des boîtes à ordures, de la collecte d'enveloppes, des collectes spéciales et des dons commémoratifs. Considérez chaque interaction avec les paroissiens comme une opportunité de conversation en tête-à-tête pour les sensibiliser aux besoins et une occasion de recruter plus de membres/bénévoles.

Encouragez les membres à porter un t-shirt de la SSVP. Cela permettra d'attirer l'attention et de promouvoir la vision d'une équipe unifiée.