



IDÉES DE DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Table des matières

Idées de développement philanthropique pour amasser des fonds	Page 2
Portail de dons en ligne/Dons en ligne	Page 3
Programme de dons majeurs	Page 3
Fondations	Page 3
Dons corporatifs	Page 3
Dons testamentaires	Page 4
Journée mondiale des pauvres	Page 4
Soutien/partenariat scolaire	Page 4
Marche des somnambules	Page 5
Soirée quiz	Page 5
Gala de levée de fonds	Page 6
Guignolée	Page 6
Vente de meubles	Page 6
Trouvez l'as	Page 7
Tombola	Page 7
Gestion	Page 7

Idées de développement philanthropique pour amasser des fonds

Ce document présente un certain nombre d'idées de développement philanthropique et de pratiques prometteuses que les conseils/conférences peuvent envisager de mettre en œuvre. Jusqu'à présent, la manière la plus courante de recevoir des dons était celle des paroissiens fréquentant les églises où se trouve la Société de Saint Vincent de Paul (SSVP). La SSVP disposait d'enveloppes dans la boîte d'enveloppes annuelle envoyée aux paroissiens, les collectes dans le tronc des pauvres ou les dons électroniques.

En 2021, Le Conseil national a analysé l'environnement et a reçu les commentaires des vincentiens de tout le Canada, pour l'aider à élaborer son plan stratégique triennal 2021 – 2024.

Dans le cadre des commentaires reçus, il était évident que les dons à la SSVP avaient diminué pendant la période Covid-19, en raison de la fermeture des églises et de leur capacité limitée une fois réouvertes. Ces commentaires faisaient aussi état de la nécessité de développer d'autres initiatives de collecte de fonds et de développement philanthropique pour soutenir notre mission.

Parmi les actions définies dans le plan stratégique élaboré après avoir reçu les commentaires des vincentiens, on retrouve :

- Création d'un comité de développement philanthropique;
- Identification de nouvelles sources pour assurer la diversification financière;
- Développement de techniques et mécanismes associés pour soutenir cette diversification des sources de financement, depuis le premier contact et l'obtention d'un premier don, jusqu'à devenir un donateur régulier et/ou un donateur majeur, y compris les dons testamentaires.

Ce document propose d'autres moyens pour les conseils/conférences de la SSVP de recueillir des fonds, pour permettre à la SSVP de mener à bien sa mission de service aux personnes démunies.

La promotion de l'œuvre de la Société est très importante pour sensibiliser le public. Utilisez la publicité communautaire gratuite dans les magazines et les journaux et leur contenu en ligne ainsi que les annonces sur les chaînes communautaires. Informez les médias de la réalisation d'un projet en les invitant à y assister et à couvrir l'événement. La sensibilisation œcuménique est également possible en publiant des annonces dans les bulletins des organisations non catholiques et en tenant des « kiosques » lorsque d'autres églises organisent des événements.

Chaque vincentien devrait avoir un argumentaire de 30 secondes prêt à être partagé avec une personne rencontrée, pour parler de l'impact du travail de la Société et des raisons pour lesquelles cette personne devrait envisager de faire un don ou du bénévolat à la Société.

Site/portail de dons en ligne

Pour les conseils qui disposent d'un site web, incorporez un bouton «Dons» et des options de don unique ou don mensuel. Consultez notre ressource [Programme de donateurs mensuels](https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/) – Devenez un Partenaire d'espoir <https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/> Le fait d'avoir des donateurs mensuels assure un flux de revenus garanti.

Vous pouvez également recevoir des dons par le biais du portail du site web du Conseil national, [Don en ligne- Société de Saint-Vincent de Paul, Conseil national du Canada \(https://www.jedonneenligne.org/ssvpnational/\)](https://www.jedonneenligne.org/ssvpnational/) qui réacheminera les fonds vers votre conseil ou conférence.

Parmi les différents véhicules de don en ligne, on retrouve :

1. Benevity est une organisation de Calgary, qui dispose d'une plateforme d'engagement des donateurs employeur-employé, permettant à ces derniers de diriger des fonds vers différentes organisations caritatives, dont la SSVP. Lorsqu'un don est reçu par Benevity pour la SSVP, les fonds sont dirigés vers le Conseil national qui, à son tour, les achemine vers le conseil ou la conférence spécifié par le donateur.
2. CanaDon est une plateforme en ligne sécurisée qui peut recevoir les dons et émettre un reçu fiscal instantané au nom de l'organisme de bienfaisance sélectionné.
3. DonateACar accepte les dons de véhicules et le lien de don du Conseil national offre la possibilité aux donateurs de faire don d'un véhicule par le biais du site web du Conseil national.

Les appels par courriel auprès de vos membres et donateurs vincentiens, pour différents programmes, sont un excellent moyen d'amasser des fonds pour votre conseil ou conférence. Les appels peuvent aussi être publiés sur votre page Facebook ou sur une autre plateforme de médias sociaux. Ces courriels peuvent être envoyés à l'occasion de Noël, du besoin de fournitures scolaires en début d'année scolaire, du Mardi je donne en novembre, etc.

Programme de don majeur

Les conseils et conférences peuvent mettre en place un programme de dons majeurs. Voyez nos ressources à ce sujet <https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

Fondations

Les fondations constituent une excellente source de revenus, à condition que vous disposiez des ressources humaines capables d'effectuer les recherches et de rédiger des demandes. Voyez nos ressources à ce sujet <https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

Dons corporatifs

Approcher les entreprises de votre communauté et leur faire part du bon travail accompli par la Société est une excellente façon d'aller chercher du financement. Il est recommandé d'identifier un projet/programme spécifique à soutenir, car les entreprises aiment appuyer un programme particulier. Vous trouverez un modèle de lettre de demande de fonds sur le site <https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>. Il est très important d'envoyer une lettre de remerciement après avoir reçu un don, en indiquant quel impact a eu ce dernier et laide apportée aux personnes démunies. En reconnaissant et en remerciant l'organisation pour son don, vous êtes plus susceptible de recevoir un autre don à l'avenir.

Dons testamentaires

Pour sensibiliser vos donateurs les plus fidèles à faire un don testamentaire, la Société de Saint-Vincent de Paul s'est jointe à la campagne Volonté de faire, un effort national d'éducation publique conçu pour inspirer plus de Canadiens impacter directement les causes qui leur tiennent à cœur, au moyen d'un don testamentaire en faveur d'un organisme de bienfaisance. L'objectif de la campagne est qu'au moins 8,5 % de tous les Canadiens désignent un organisme de bienfaisance dans leur testament, ce qui représenterait 40 milliards de dollars pour des causes importantes à travers le pays.

Le Conseil national offre plus de détails à <https://www.volontedefaire.ca/organismes-de-charite/society-of-saint-vincent-de-paul/>, pour aider nos dirigeants vincentiens à convaincre vos supporteurs principaux de songer à nommer la Société de Saint-Vincent de Paul dans leur testament. Contactez exdir-dirgen@ssvp.ca pour plus de détails.

Journée mondiale des pauvres

La Journée mondiale des pauvres est une journée annuelle, en novembre, ayant pour but de sensibiliser le public aux personnes démunies et constitue une excellente occasion de recruter des membres et de collecter des fonds. Consultez les outils/ressources sur <https://ssvp.ca/fr/members/ressources/journee-mondiale-des-pauvres-outils-pour-les-membres/>

Soutien/partenariat scolaire

Contactez votre commission scolaire locale et vos écoles pour soutenir différents programmes, comme votre collecte de Noël ou de l'Action de grâce ou un programme spécifique.

Le programme **Un lit pour chaque enfant** garantit qu'un lit est fourni lorsqu'un enfant est vu en train de dormir à même le sol, sur un canapé ou dans le même lit que ses parents. Dans le cadre d'un partenariat développé avec les écoles, celles-ci ont organisé des activités de collecte de fonds, notamment une soirée pyjama au cours de laquelle les élèves ont été parrainés par des amis et des membres de leur famille pour avoir le privilège de dormir à même le sol pendant une nuit, par solidarité avec les enfants. Les fonds collectés ont été versés à la SSVV afin que le conseil/conférence puisse acheter des lits pour les enfants qui n'en ont pas.

Le programme **Dans la rue** aide les personnes sans domicile fixe. Un partenariat avec les écoles permet de collecter des produits d'hygiène, des collations, des vêtements, des couvertures et d'autres articles de nécessité à distribuer à nos amis sans abri. Des tables sont installées avec les différents articles recueillis, permettant à nos amis de choisir ce dont ils ont besoin.

Dans le cadre du programme **Joyeuses chaussettes**, les élèves préparent des sacs cadeaux de Noël remplis de chaussettes, de bonnets, de mitaines et de produits d'hygiène, qui sont remis aux personnes desservies par la SSVV lorsqu'elles participent à un repas de Noël préparé à leur intention.

Opération Bonne Mine est un programme dont la mission principale est de contrer le décrochage scolaire, d'encourager la persévérance scolaire et de promouvoir l'éducation pour tous.

Voici maintenant quelques exemples de “pratiques prometteuses” qui ont connu le succès à travers le Canada. N’hésitez pas à contacter l.dollard@rogers.com pour toute question ou plus de détails concernant ces “pratiques”.

Marche des somnambules

La marche du somnambule est un marchethon de 3 km organisé par le Conseil central Windsor-Essex, afin d’amasser des fonds pour acheter un lit à ceux qui n’en ont pas. Le Conseil central prépare tout le matériel nécessaire, y compris un dépliant pour annoncer l’événement, l’invitation aux conférences et aux gens d’y participer et le formulaire de promesse de don. Le Conseil central se charge aussi d’émettre les reçus d’impôts pour les dons de 20 \$ ou plus.

Nous encourageons les conférences à demander à leurs vincentiens de lancer des invitations personnelles à leurs parents et amis, et aussi à inviter les paroissiens en général.

Le Conseil central achète les lits et les conférences émettent un coupon pour un lit, lorsque requis.

Le jour du marchethon, le Conseil central accueille l’événement et fournit des rafraîchissements et des beignes aux participants. Une messe est organisée après l’événement pour ceux qui souhaitent y assister.

Cet événement est une excellente occasion pour les conférences de travailler ensemble à un objectif commun.

Soirée quiz

Une soirée quiz peut être organisée dans une salle paroissiale (il faut souscrire une assurance supplémentaire pour l’événement) ou dans une salle louée, en vendant des billets à 25 \$ ou 30 \$ par personne, comprenant un repas léger (pizza, hamburger ou pâtes et boulettes de viande), des collations sur la table, un jeu quiz et des prix de présence. Il faut un comité composé de personnes chargées de la promotion de l’événement, des billets, des prix, de la nourriture et du bar (si de l’alcool est servi) ainsi qu’une équipe de montage et de nettoyage pour installer les tables, placer les numéros sur les tables, avec stylos et papier.

Vous devez trouver quelqu’un pour mettre sur pied le programme de quiz. Il existe des gens qui organisent des soirées quiz contre paiement ou vous connaissez peut-être quelqu’un, peut-être un enseignant, capable d’organiser une soirée quiz.

Les prix à remettre peuvent être obtenus grâce aux dons corporatifs. Vous pouvez organiser des prix de présence, un encan silencieux, une vente de pièces de monnaie – qui nécessite un permis – et un tirage moitié/moitié.

Si on sert de l’alcool et que l’événement a lieu dans une salle paroissiale, vous devez vous adresser à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour un permis. Le permis doit être affiché lors de l’événement lorsque de l’alcool est servi. La bière, le vin, les boissons gazeuses et l’eau sont les boissons les plus populaires. Il est préférable d’avoir une table séparée où l’on vend des billets de bar de couleurs différentes pour le vin/la bière et les boissons gazeuses/l’eau. Le magasin de spiritueux reprendra le vin non ouvert et le magasin de bière reprendra les caisses non ouvertes lors de la remise du permis d’alcool.

Gala de levée de fonds

On peut organiser un gala de levée de fonds en vendant à l'avance des billets pour une soirée comprenant le souper, des divertissements et un encan silencieux. L'organisation de ce type d'événement demande beaucoup de travail. Vous devrez donc mettre en place un comité composé d'un nombre suffisant de personnes chargées de différentes tâches telles que la promotion de l'événement, la restauration (y compris l'obtention d'un permis d'alcool), le divertissement, un encan silencieux et la vente de billets.

Guignolée

La Guignolée est une collecte de Noël organisée au Québec, qui se déroule en porte à porte pendant toute une journée de la fin novembre ou du début décembre, lors de laquelle on recueille des fonds et des denrées alimentaires distribuées aux démunis au moyens de paniers de Noël.

Lorsque cet événement a commencé, en 1861, les chants de Noël en faisaient également partie.

Vente de meubles

Le Conseil particulier de la vallée de l'Okanagan organise une collecte de fonds qui contribue à financer quelques-uns de ses projets d'œuvres spéciales uniques. Au départ, il s'agissait d'amasser des vélos et des meubles en bon état et d'organiser des ventes de garage deux fois par an ainsi que des ventes dans les médias sociaux pour les articles de valeur.

Ils disposaient d'un grand espace d'entreposage, de sorte que le projet s'est déroulé toute l'année, de manière très efficace. Une entreprise de meubles en ligne a également fait don de meubles qui avaient été vendus et retournés. Les meubles neufs ont été donnés au projet car ils n'étaient pas revendables. Leurs six conférences ont participé en faisant passer le mot, en recueillant des dons, en participant sur place, etc.

Lorsqu'ils ont perdu l'espace d'entreposage, ils ont continué à donner et à vendre des meubles par l'entremise des médias sociaux.

L'un des avantages de ce projet est que les articles de mobilier se vendent rapidement et permettent de récolter des fonds importants. L'espace d'entreposage constitue un défi, mais il est toujours possible de vendre des articles par l'entremise des médias sociaux, notamment marketplace. Un autre défi est de ne pas avoir le contrôle sur le moment où les dons de meubles sont reçus. L'entreprise appelle et souvent, la livraison se fait le jour suivant.

Étant donné que les meubles se vendent souvent plus de 1000 \$, il est recommandé qu'un projet comme celui-ci dispose d'un compte bancaire pouvant accepter les virements électroniques. Les reçus sont également importants pour les deux parties.

Nous recommandons à tout groupe intéressé par ce type de projet de :

1. Trouver un donateur fiable
2. Prévoir de l'espace d'entreposage
3. Disposer d'un service bancaire en ligne
4. Avoir un bénévole compétent en matière de médias sociaux, tel Facebook

Leverage fundraising capabilities available under provincial gaming authorities

Trouvez l'as

Trouvez l'as (<https://www.agco.ca/fr/lottery-and-gaming/faq-trouvez-las>) est une loterie progressive à tirages multiples, dans laquelle les participants achètent des billets pour avoir une chance de gagner. Un permis de loterie est nécessaire pour ce type d'événement.

La personne qui détient le billet gagnant sélectionné lors de chaque tirage hebdomadaire a la possibilité de choisir une carte à jouer dans le jeu unique. Si l'as de pique est sélectionné, en plus de gagner un pourcentage des recettes du tirage, la personne remportera le gros lot progressif.

Si une carte autre que l'as de pique est choisie, elle est retirée du jeu et la partie du produit de la vente des billets de ce tirage réservée au prix progressif est ajoutée au gros lot progressif du prochain tirage.

La loterie se poursuit jusqu'à ce que l'as de pique soit tiré du jeu et le gros lot progressif remporté. À ce moment, l'activité est terminée et le permis échoit. Si le titulaire de licence souhaite organiser une autre activité Trouvez l'as, un nouveau permis doit être demandé.

Tombola

Organiser une tombola annuelle permet de vendre des billets à un coût très raisonnable. Le jour de la désignation des gagnants des différents prix, vous pouvez également organiser une vente de pâtisseries. La préparation de la vente de tombola demande beaucoup de travail car il y a des formulaires gouvernementaux à remplir, des livrets de billets à préparer, des bénévoles à organiser, etc. Cependant, c'est un bon projet pour impliquer les membres et les paroissiens semblent l'attendre avec impatience.

La même conférence organise également des ventes de soupe où elle prépare un nombre déterminé de contenants de soupe, environ une centaine. Les paroissiens peuvent commander à l'avance ou acheter le jour même de la vente.

Gestion

Remercier le donateur pour son don est une partie très importante du développement philanthropique. Lorsque vous remerciez correctement le donateur et lui expliquez quel impact a eu son don et comment il a aidé les personnes démunies, il est plus susceptible de donner à nouveau.

Vous trouverez un modèle de lettre de gestion de fin d'année comprenant un appel sur le site <https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>.