



Développement philanthropique

Webinaire

26 février 2022

Ordre du jour

1. Introduction
2. Cheminement du donateur
3. Ressources
4. Astuces
5. Questions

Introduction



Janvier 2021 : le Conseil national a procédé à une analyse de l'environnement; les vincentiens de tout le Canada ont apporté leur contribution

- Pour aider à développer le plan stratégique national de trois ans 2021 – 2024.

Principale observation : les dons à la SSVP ont diminué pendant la période COVID-19

Les actions du plan stratégique comprennent :

- Créer un comité de développement philanthropique;
- Identifier de nouvelles sources de financement pour la diversification financière;
- Développer des techniques et des mécanismes associés pour soutenir la diversification des sources de financement depuis le premier contact, l'obtention d'un premier don, jusqu'à devenir un donateur régulier et/ou un donateur majeur, y compris les dons en héritage.;

Objectifs du comité de développement philanthropique :

- Identifier et développer des stratégies de communication et de développement philanthropique qui seront utilisées par les différents niveaux de la Société de Saint-Vincent de Paul au Canada.

Mandat du comité : [Directives du mandat des comités \(ssvp.ca\)](https://ssvp.ca)



La collecte de fonds comme ministère

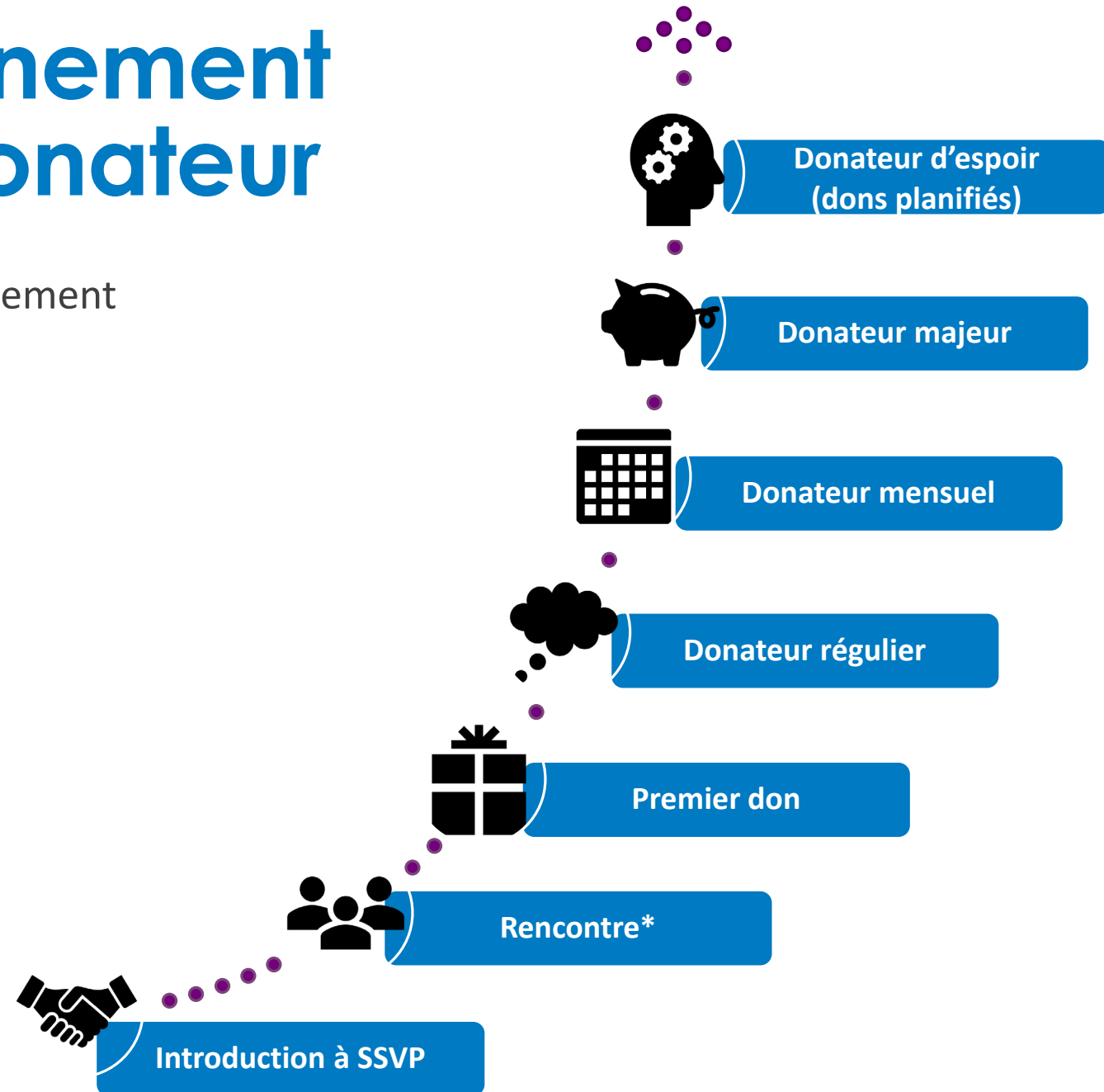
La collecte de fonds est une manière d'annoncer notre vision et d'inviter les autres à se joindre à notre mission.

Elle est toujours, aussi, un appel à la conversion

PROCLAMATION	De ce que nous croyons, de notre vision et notre mission.
RENCONTRE	Lien authentique avec les donateurs, en fonction de qui ils sont et non ce qu'ils ont ou donnent.
CONVERSION	Pour les fortunés, à un nouveau rapport à leur richesse Pour ceux qui demandent, face à leurs besoins
DON	Opportunité d'être des nôtres, de prendre part à notre esprit, notre vision et notre mission

Cheminement d'un donateur

Une vie d'engagement



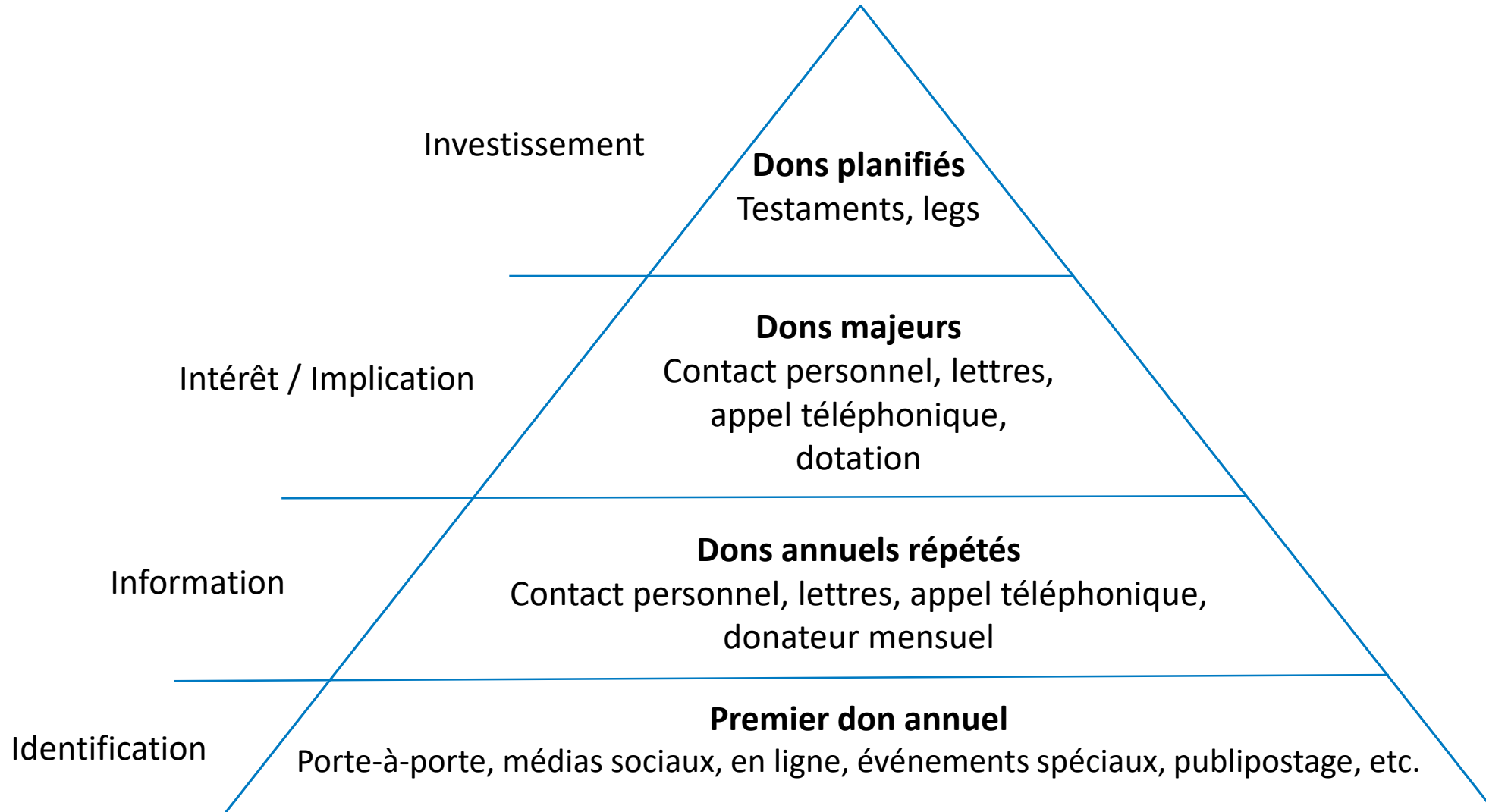
Motivation pour donner



Qu'est-ce qui motive une personne à donner?

Type de donateur	→	Motivation principale
Supporteur fidèle	→	Je donne parce que la cause me tient à coeur
Donateur ad hoc	→	Je donne parce qu'on me le demande
Bon citoyen	→	Je donne parce que c'est la bonne chose à faire
Donateur confessionnel	→	Je donne parce que cela reflète mes valeurs et fait partie de ma foi/tradition.
Champion engagé	→	Je donne de mon temps et fais participer mes amis
Bienfaiteur	→	Je donne pour montrer l'exemple
Donateur réfléchi	→	Je donne pour avoir un impact

Éléments du programme



Ressources

Notre comité a tenu des réunions virtuelles mensuelles depuis juin 2021.

Nous avons développé diverses ressources qui peuvent être visionnées et mises en œuvre par les conseils / conférences à travers le Canada, notamment :

- Idées pour développement philanthropique
- Programme de don mensuel
- Guide d'approche des fondations
- Guide d'approche aux grands donateurs
- Modèle de lettre d'intendance de fin d'année



Accessible au

<https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

Don en ligne



Assurez-vous d'avoir un bouton « **Don** » ou « **Faites un Don** » sur votre page d'accueil, avec une option pour un don unique ou un don mensuel.

Notre ressource du programme de donateurs mensuels –

Devenez partenaire solidaire

<https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

encourage le recours à des donateurs mensuels, ce qui assure un flux de revenu garanti.

Votre conseil / conférence peut recevoir des dons par le biais du portail du site Web du Conseil national

[Don en ligne - Société de Saint-Vincent de Paul, Conseil national du Canada \(jedonneenligne.org\)](https://www.jedonneenligne.org/)

qui, à son tour, redirigera les fonds vers votre conseil / conférence.

Autres capacités en ligne sont :

- Benevity – une organisation qui dispose d'une plateforme d'engagement des donateurs employeur-employé
- CanaDon – émet un reçu fiscal instantané au donateur en ligne, au nom de l'organisme de bienfaisance.
- DonateACar – accepte les dons de véhicules.

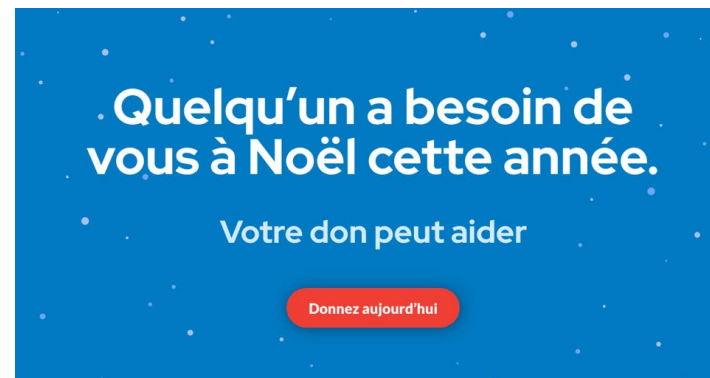
Sollicitation par courriel / Facebook

Les sollicitations par courriel sont un excellent moyen de recueillir des fonds.

Les sollicitations peuvent être publiées sur votre page Facebook ou sur une autre plateforme de médias sociaux.

Ces sollicitations peuvent avoir lieu à différents moments de l'année tels que :

- Noël
- Début de l'année scolaire pour des fournitures scolaires
- mardiJeDonne
- Action de grâce, etc.



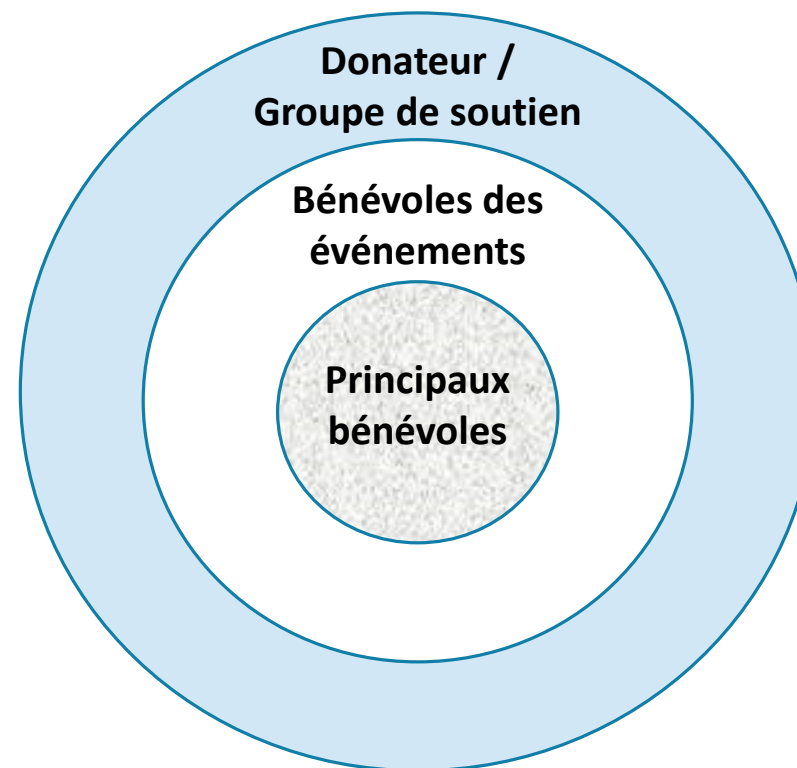
Cercles concentriques d'amis



Un cercle concentrique d'amis permet de sensibiliser le public et de récolter des fonds.

Lorsqu'une sollicitation est envoyée aux membres (vos principaux bénévoles), aux bénévoles des événements et aux donateurs, demandez-leur de partager l'information avec leurs amis et leur famille.

Vous serez étonné des résultats !





Fondations/ Organisations corporatives

Les fondations sont une excellente source de revenus.

Le Conseil national a accès à un outil de recherche de fondations et de fondations d'entreprise.

Vous trouverez de plus amples informations sur la manière d'approcher les fondations à l'adresse suivante

<https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

Approcher les entreprises de votre communauté et partager le bon travail effectué par la Société est une excellente façon de susciter des dons.



Donateurs de dons majeurs

Un programme de dons majeurs est la séquence logique qui résulte de l'établissement d'une relation réfléchie et stratégique avec le donateur, à partir du moment où il fait son premier don, et montre que l'engagement du donateur envers l'organisation est fort.

Pour plus d'informations, consultez le site

<https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

Il y a 4 étapes essentielles menant au don majeur :

1. Identification
2. Établissement d'une relation
3. Sollicitation
4. Intendance



Dons planifiés

La Société de Saint-Vincent de Paul s'est jointe à la campagne « **Volonté de faire** » afin de sensibiliser les donateurs à la possibilité de faire un don en héritage, par testament.

Qu'est-ce que Volonté de faire?

- Effort national d'éducation du public
- L'objectif est d'inciter davantage les Canadiens à faire un don à un organisme de bienfaisance dans leur testament
- L'objectif est qu'au moins 8,5 % de tous les Canadiens désignent un organisme de bienfaisance dans leur testament



Le Conseil national vous propose plus de détails sur cette campagne à l'adresse suivante :

<https://www.volontedefaire.ca/organismes-de-charite/society-of-saint-vincent-de-paul/>



Journée mondiale des pauvres

La Journée mondiale des pauvres, instituée en 2017 par le pape François, a lieu en novembre de chaque année avec pour but de sensibiliser la population aux personnes vivant dans la pauvreté et dans le besoin. Comme le dit le pape François : « les pauvres seront toujours avec nous ».

La Journée mondiale des pauvres est une excellente occasion de recruter des membres et de récolter des fonds. Le Conseil national fournit chaque année des ressources reliées à cette journée annuelle afin de faire connaître le travail de la Société.

<https://ssvp.ca/fr/members/ressources/journee-mondiale-des-pauvres-outils-pour-les-membres/>



Soutien / Partenariat avec les écoles



Contactez votre commission scolaire locale et vos écoles pour obtenir le soutien de différents programmes, dont les suivants :

- Collecte de Noël
- Collecte de l'Action de grâce
- Soutien d'un programme spécifique

Exemples de soutien scolaire :

- Opération Bonne Mine au Québec
- Le Conseil particulier de Brant a établi un partenariat avec le conseil scolaire pour son programme « **Un lit pour chaque enfant** ».
- La Conférence des jeunes de Sainte-Louise de Marillac s'adresse aux écoles locales pour soutenir son programme « **Dans la rue** ».
- La conférence All Saints s'associe à une école locale pour le programme « **Bas joyeux** ».

Événements



Le document de référence sur les idées de développement philanthropique

<https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

énumère également les événements de collecte de fonds qui peuvent être organisés, tels que :

- Gala pour une collecte de fonds
- Soirée découverte
- Trouvez l'as
- Marche nocturne
- Guignolée au Québec



Intendance

Il est impératif que les donateurs soient remerciés après avoir fait un don. Le remerciement doit inclure :

- comment leur don a eu un impact;
- des statistiques et des informations sur le programme, si le don était destiné à un programme spécifique.

Lorsque vous remerciez correctement les donateurs, ils sont plus susceptibles de faire un nouveau don à l'avenir.

Consultez pour obtenir un modèle de lettre de fin d'année, qui comprend également une sollicitation.

<https://ssvp.ca/fr/members/committees/developpement-philanthropique/>

Astuces



Histoire personnelle : parlez de votre expérience personnelle avec la SSVP

- En quoi le travail de la SSVP vous touche-t-il?
- Pourquoi est-il important pour vous de participer à la SSVP?

Bâtir une relation

- Une vie d'engagement/le parcours du donateur
- La SSVP établit des relations à long terme avec ses sympathisants (membres, donateurs, partenaires)
- Posez des questions, engagez la conversation

N'ayez pas peur de demander

- La raison principale pour laquelle les gens ne donnent pas est que « **personne ne m'a demandé** »
- S'il vous plaît, donnez généreusement
- Demander un soutien peut être une expérience positive
- Demander ne signifie pas que l'autre personne doit donner, et c'est normal

Demander n'est pas à la portée de tous

- Mais la collecte de fonds peut aussi signifier, par exemple, aider à organiser des événements



En conclusion

Si vous avez des initiatives réussies en matière de développement philanthropique, veuillez les partager par courriel à l'adresse suivante :
l.dollard@rogers.com



Merci!

Q et R