

Ouverture d'une boutique SSVP



La Boutique d'Amélie



La Boutique d'Amélie



Première étape

Les besoins primaires

- Une personne qui a fait ses preuves et peut organiser et gérer
- Une deuxième personne pour seconder et faire la comptabilité
- L'approbation du Conseil particulier ou central
- Une mise de fond de 20 000\$
- Compte en banque





Deuxième étape



Trouver un local

- Sur une rue passante ou dans un petit centre d'achats
- Avec vitrine pour s'identifier et exposer la marchandise
- Sur un terrain assez grand pour accommoder un conteneur
- Avec quelques places de stationnement pour les bénévoles et les clients
- Avec endroit pour le triage, à l'arrière ou au sous-sol
- Avec espace pour remiser les vêtements hors-saison



Troisième étape

Contacter

- Ville – licence
- Fournisseur local d'électricité
- Fournisseur de services téléphoniques
- Une entreprise spécialisée dans le recyclage et la réutilisation des textiles
- Banque ou autre pour le financement si nécessaire





Quatrième étape



Trouver des bénévoles

- Pour aider à l'installation du magasin
 - Peinturer
 - Poser les tablettes etc.
 - Nettoyer
- Pour vider le conteneur
- Pour trier la marchandise
- Pour voir à la propreté du local
- Pour placer la marchandise dans le magasin
- Pour être à la caisse
- Pour aider et surveiller les clients



Centre d'achat



Vitrine



Tablettes vitrines



Cinquième étape

Acquérir (acheter ou recevoir d'ailleurs)

- Conteneur
- Caisse enregistreuse
- Peinture
- Tablettes
- Étagères
- Tables
- Racks
- Cintres



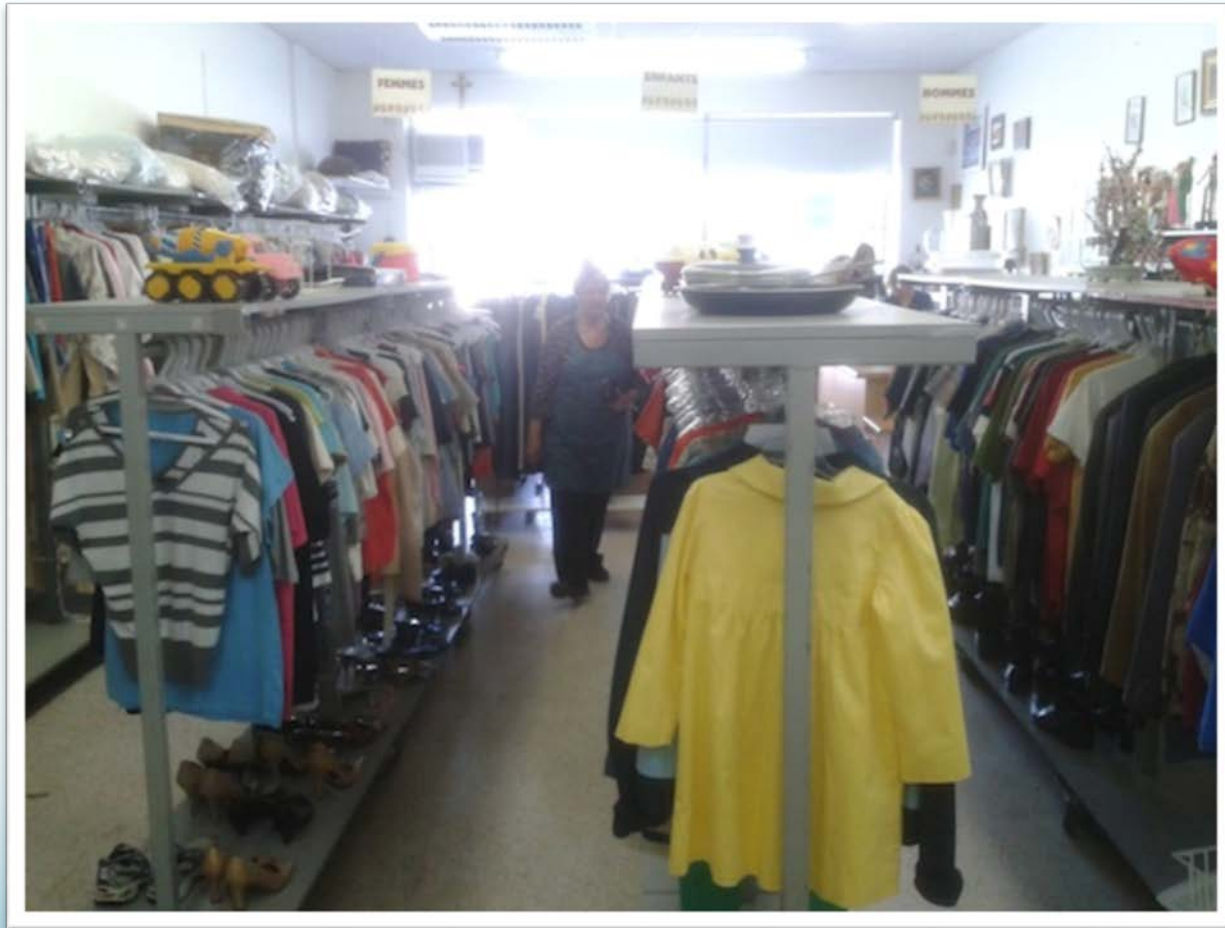
Sixième étape

Installation

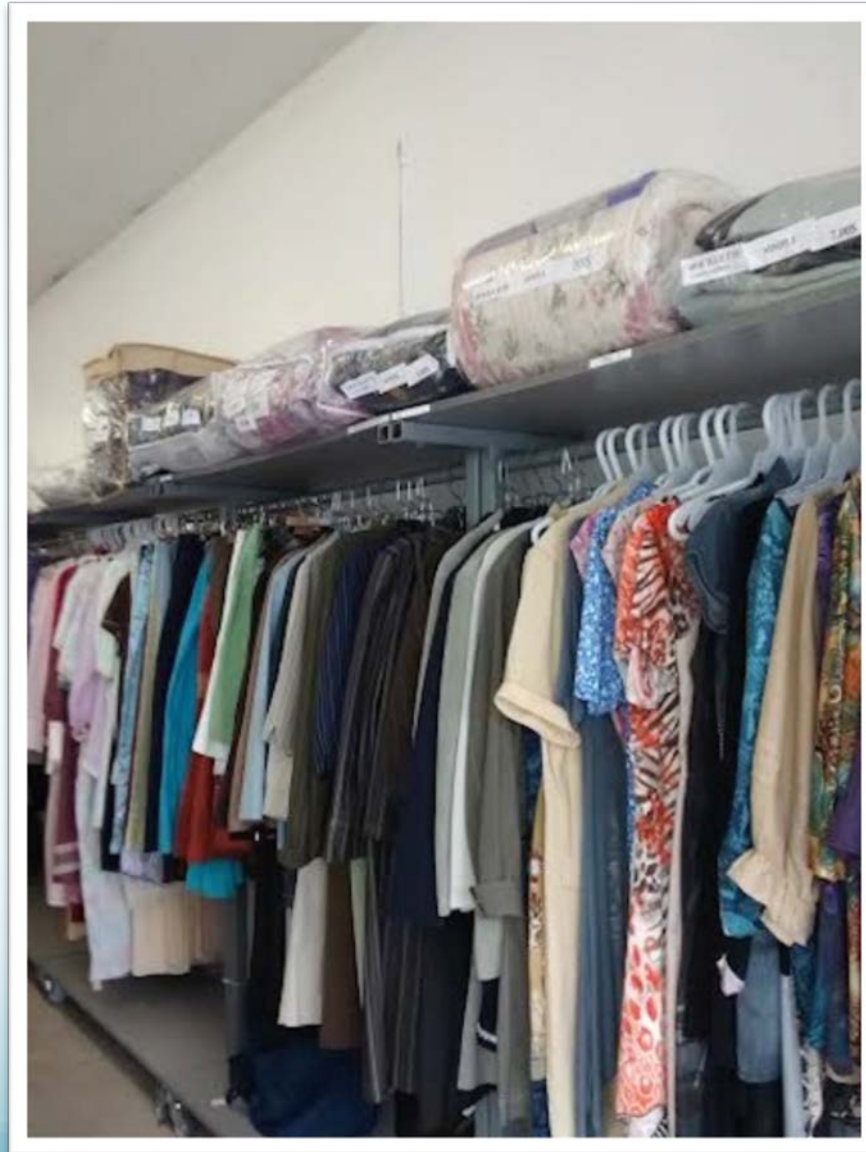
- Lettrage dans la vitrine
- Ménage du local
- Comptoir pour la caisse
- Tablettes étagères etc.



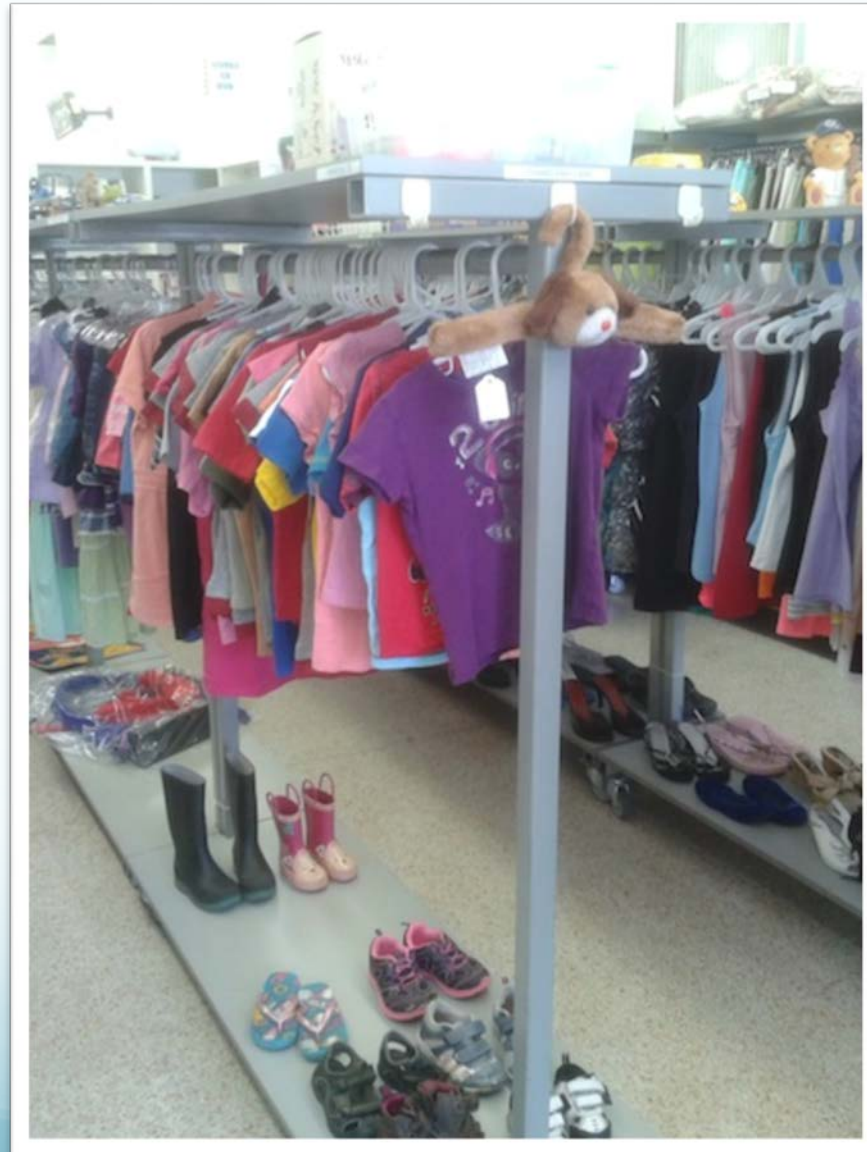
Rez-de-chaussé



Supports vêtements



Supports vêtements



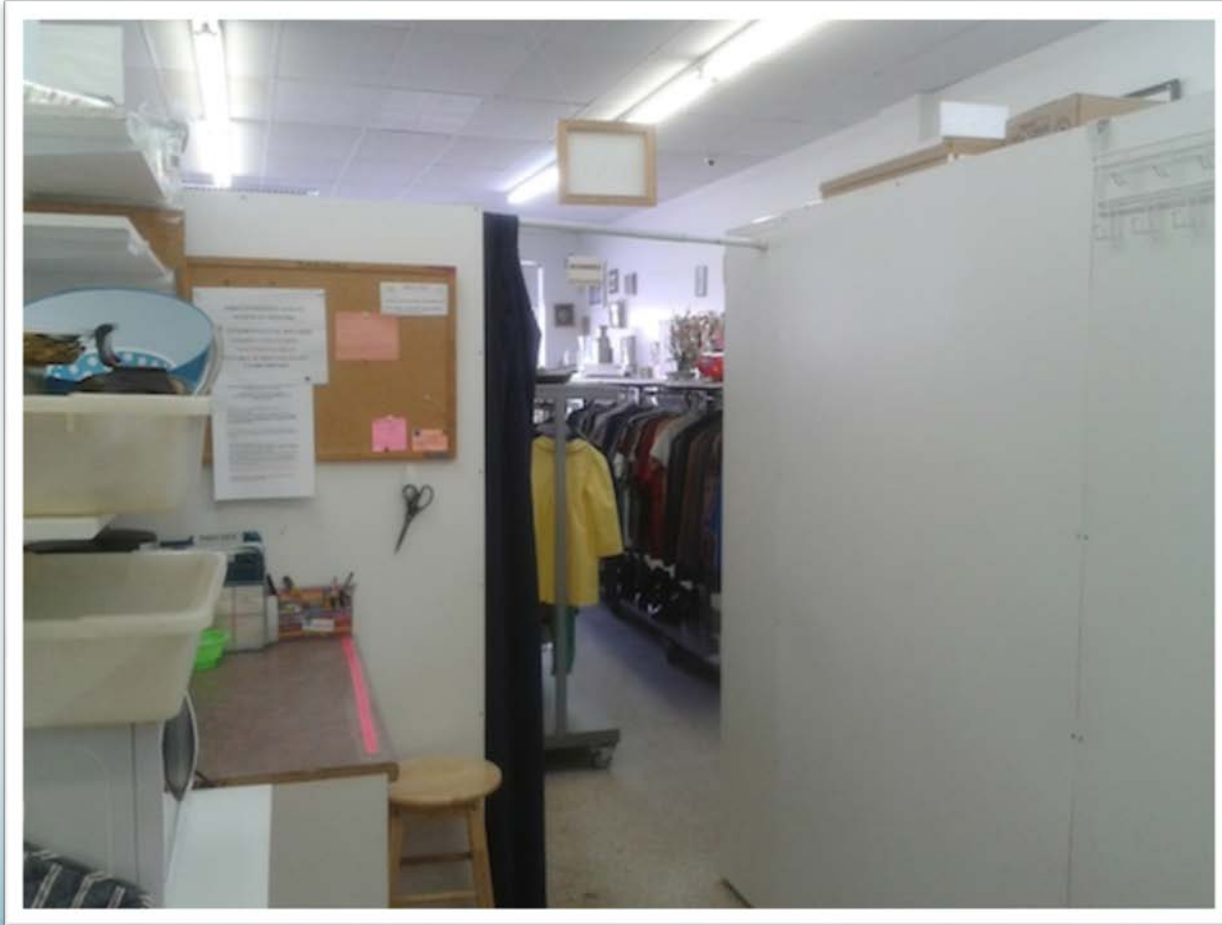
Étagères



Salle d'essayage



Cuisine



Entrée bureau



Bureau



Étagères bureau



Étagères sous-sol



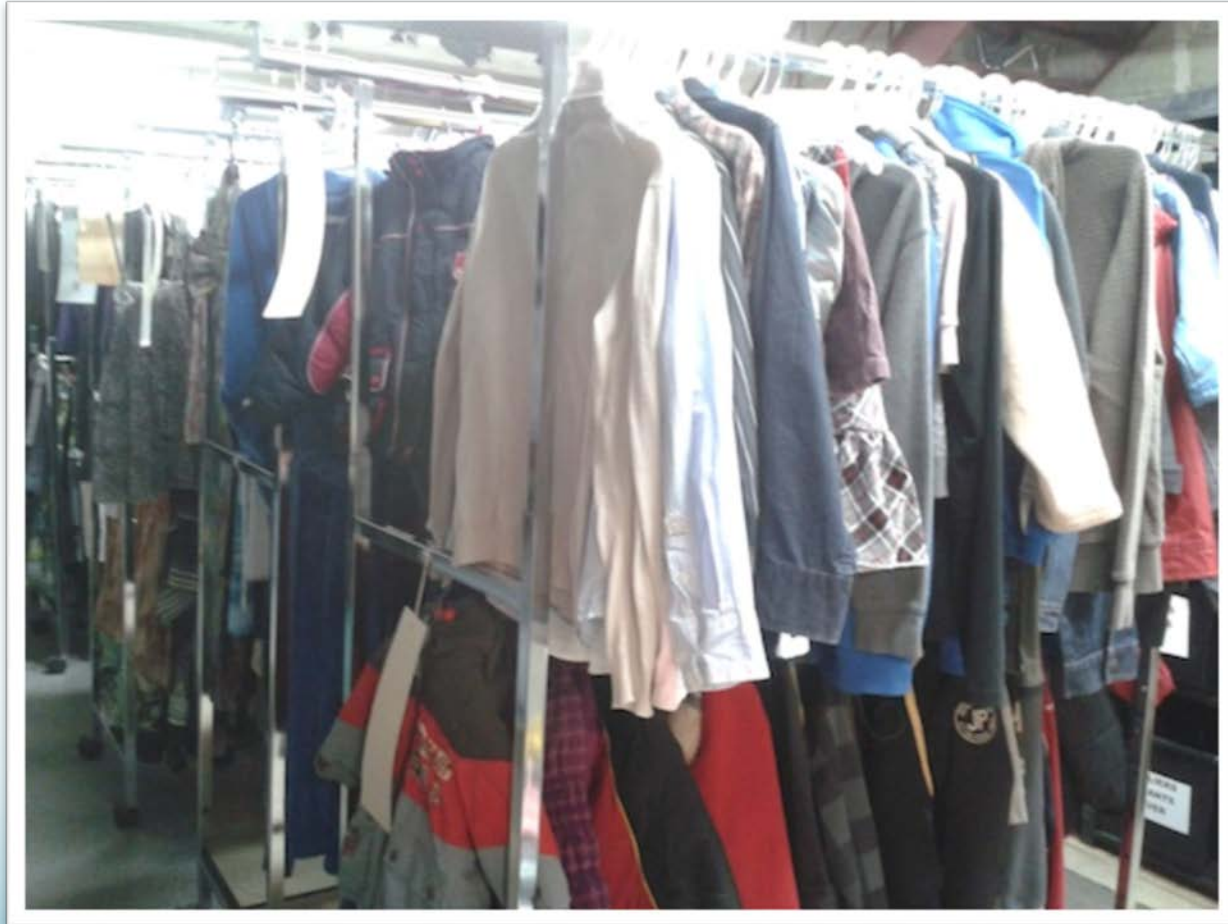
Bacs souliers



Cintres sous-sol



Supports sous-sol



Bacs sous-sol



Boîtes réserve sous-sol



Septième étape

Publicité

- Articles dans les journaux locaux et dans le semainiers
- Faire des affiches pour endroits stratégiques
- Faire imprimer des pamphlets pour remettre dans les écoles etc.
- Ballons etc. dehors la journée de l'ouverture

Vente trottoir



Vente trottoir



Vente hot-dog



Vente trottoir



Vente trottoir



Bon succès
dans le démarrage
de votre boutique !