

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

## Société de Saint-Vincent de Paul - Campagne nationale pour le logement

Pour marquer le lancement du Plan d'action national pluriannuel sur le logement de la Société de Saint-Vincent de Paul, nous produirons une série de bulletins d'information intitulés *Les temps changent* pour vous aider, vous et votre conférence, à répondre aux besoins de logement de votre communauté.

Nous espérons que le contenu nous éclaire et nous inspire à employer une approche renouvelée et holistique dans notre mission de service !

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE**  
*Les temps changent !*

**Un logement sain, sécuritaire et abordable est un droit fondamental !**



# ÉCOUTONS !

Notre **Plan d'action national** nous encourage d'abord à écouter nos voisins pour connaître leurs vrais besoins en matière de logement et les solutions qui, à leur avis, les aideront le plus.

Posez les questions suivantes aux personnes que vous servez déjà :

1. Qu'est-ce qui vous préoccupe actuellement au sujet de votre logement?
2. Quels sont vos défis actuels?
3. Quelles mesures amélioreraient les choses?
4. Combien gagne votre famille, d'où vient votre revenu, et quels sont vos frais de logement?
5. Vos frais de logement deviennent trop élevés quand ils dépassent quel pourcentage de votre revenu?
6. Que devez-vous sacrifier pour pouvoir payer vos coûts de logement?
7. Quelles aides à l'hébergement connaissez-vous?

Passez à la page 2 pour en savoir plus !

« Vous ne devez pas vous contenter de « dépanner » les pauvres ; vous devez étudier leurs conditions de vie et les injustices qui ont engendré cette pauvreté, de sorte à viser une amélioration à long terme. »

Bienheureux Frédéric Ozanam

« Cherchez d'abord à comprendre, ensuite à vous faire comprendre. »  
Stephen Covey

# ÉCOUTONS !

Alors que nous comptons partir ensemble à la conquête de l'itinérance au Canada, nous ne pouvons pas prétendre connaître les solutions sans d'abord découvrir les véritables besoins des personnes sans abri, mal logées ou en logement précaire.

Quiconque dépense plus de 30% de son revenu mensuel brut sur son loyer a probablement du mal à régler ses autres factures et à se nourrir convenablement. Triste fait : 20% des foyers canadiens consacrent plus de 50% de leur revenu mensuel à leur loyer. D'ailleurs, le recours croissant aux banques et programmes alimentaires révèle un problème sociétal beaucoup plus vaste.

Si le chemin à parcourir peut sembler tortueux, nous devons en premier lieu apprendre de ceux que nous servons et consulter ceux qui restent encore à épauler. Assurons-nous de nous lancer dans la bonne voie !

## Parlons-en !

La pandémie restreint nos visites à domicile un peu partout au pays. Voici donc l'occasion de téléphoner à nos voisins pour voir comment ils et elles se portent et pour les initier à notre plan d'action national sur le logement. Rassemblez au sein de votre conseil ou votre conférence une équipe chargée de contacter les personnes que vous servez habituellement et de leur demander ce que sont leurs vrais besoins en matière de logement. Enfin, choisissez dans l'équipe une personne disposée à servir localement de porte-étendard du logement de qualité.

## CONSEILS :

1. Posez des questions « ouvertes » qui suscitent des réponses détaillées et non un simple « oui » ou « non ».
2. La patience est d'or : laissez aux gens le temps de réfléchir à leur réponse, et évitez de les interrompre.
3. Notez les réponses et répétez-les pour vous assurer d'avoir bien saisi le message.
4. Si vous ne pouvez pas résoudre immédiatement leurs défis, vous pouvez promettre d'en parler (anonymement) à d'autres pour dénicher des solutions.

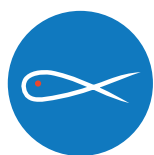
Les réponses vous échappent peut-être aujourd'hui, mais vous pouvez partager avec votre équipe locale ce que vous avez appris pour déterminer comment intervenir ensemble et améliorer les choses. Et votre porte-étendard du logement peut, entre autres, assurer l'échange d'information entre le niveau local et national.

## Pour le bien commun

Il importe de partager avec la communauté vincentienne du pays entier les renseignements clés, les défis et les solutions que nous découvrons, d'où l'utilité d'un portail en ligne pour ces échanges. Soumettez vos expériences à [sj-nac@ssvp.ca](mailto:sj-nac@ssvp.ca). Écrivez-nous, car nous mettrons tout en oeuvre pour inclure toutes vos bonnes nouvelles dans le bulletin mensuel. Vous trouverez d'autres histoires et ressources au [www.ssvp.ca/fr/logement](http://www.ssvp.ca/fr/logement).

## Pour que d'autres se joignent à l'œuvre vincentienne

Au Canada, 36% de la population a déjà été sans abri ou connaît quelqu'un qui l'a été. Notre cause pour le logement abordable incitera peut-être des membres de votre paroisse à se joindre à la SSVP. Lancez-leur l'invitation!



Ô Dieu tout-puissant, alors que nous nous rappelons la vie et les vertus des bienheureux Frédéric et Rosalie, permettez-nous de poursuivre leur travail de bienfaisance auprès des pauvres.  
Nous le demandons au nom de Jésus. Amen.

