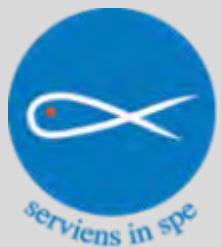


TOGETHER AS FAMILY ENSEMBLE EN FAMILLE



*... growing the Vincentian family in
Corner Brook, Newfoundland*

*... agrandir la famille vincentienne à
Corner Brook, Terre-Neuve*



SEMINAR OVERVIEW

APERÇU DU SEMINAIRE

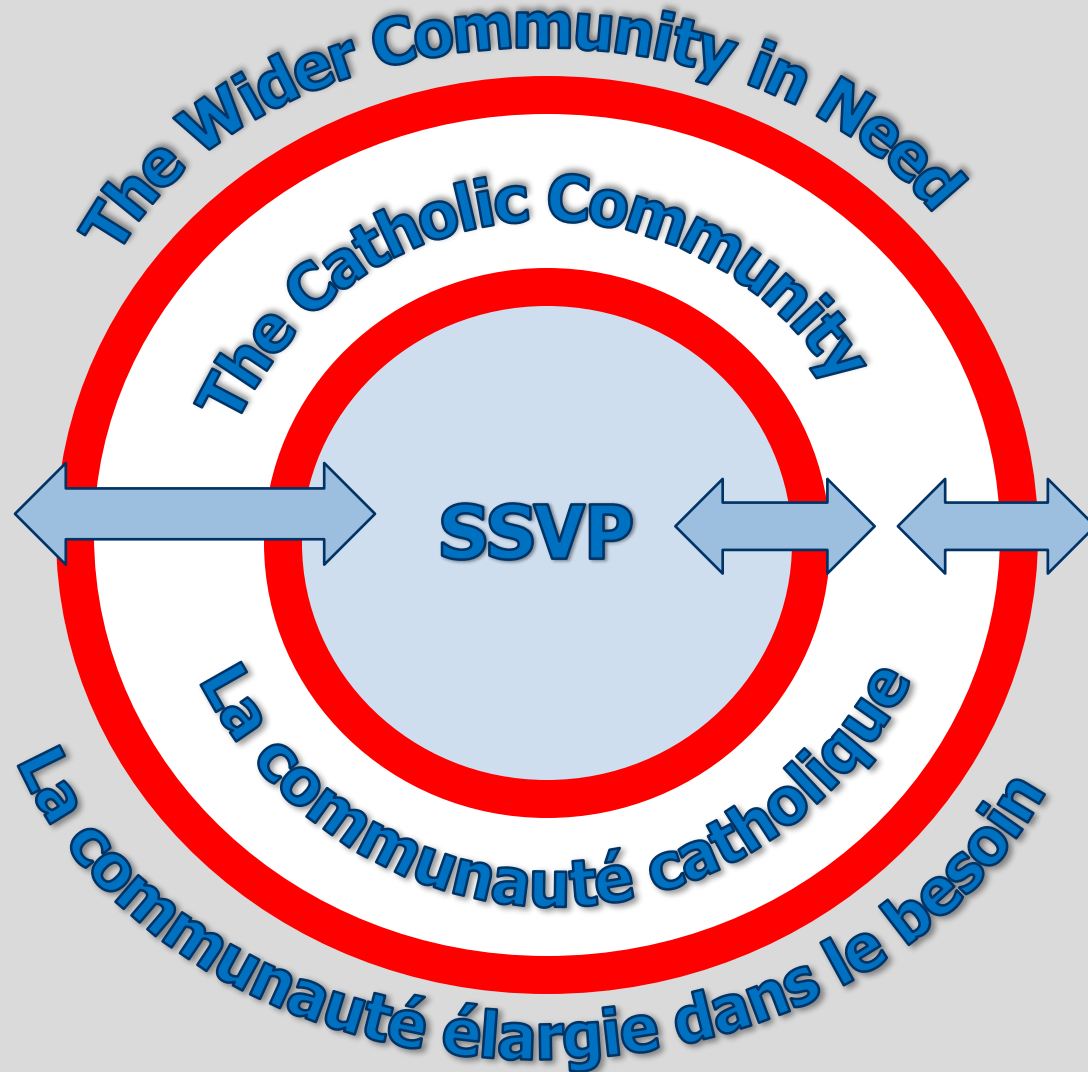
- Background
- Mary's Kitchen
- Home Visitations
- Contexte
- La cuisine de Mary
- Visites à domicile



OUR VISION OF FAMILY

NOTRE VISION DE FAMILLE

To foster a sense of family within our Conference, between our Conference and the wider Catholic community, and between the Catholic community and the wider community in need within the Corner Brook area



Favoriser le sens de la famille au sein de notre conférence, entre notre conférence et la communauté catholique en général, et entre la communauté catholique et la communauté plus large dans le besoin, dans la région de Corner Brook

Corner Brook Conference

Conférence Corner Brook

• Corner Brook

- Located on west coast
- Main industry: newsprint mill
- Population of 22,000
- ~ 40% Catholic
- Three parishes

• Home Base: Cathedral Parish

• Approximately 25 members



• Corner Brook

- Situé sur la côte ouest
- Industrie principale: moulin à papier journal
- Population de 22 000
- ~ 40% catholique
- Trois paroisses
- Point central: paroisse de la cathédrale
- Environ 25 membres



BACKGROUND

CONTEXTE

- SSVP active in Corner Brook since 1940's
 - 2015: SSVP almost folded due to lack of support
 - Membership low, aging and overwhelmed
 - Saved by Knights of Columbus: infusion of new members and Parish support
- La SSVP est active à Corner Brook depuis 1940
 - 2015 : la SSVP a presque disparu en raison du manque de soutien
 - membriété faible, vieillissante et débordée
 - Sauvée par les Chevaliers de Colomb : infusion de nouveaux membres et soutien paroissial



ACTIVITIES

ACTIVITÉS

- Home visitations
- Assistance with groceries, emergency bill payments
- Provision of donated furniture
- Soup kitchen
- Christmas hampers
- Fundraising
- Visites à domicile
- Aide pour l'épicerie, paiements de factures d'urgence
- Gestion des meubles donnés
- Soupe populaire
- Paniers de Noël
- Collecte de fonds



MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY



Background

- Brainchild of Yvonne Coleman
- Local soup kitchen serving 4 of 5 weekdays but not Friday
- Local private Catholic school
- January of 2016
- Chili supper, Friday evening
- Operating period
 - January to April

Contexte

- Concept de Yvonne Coleman
- Soupe populaire locale ouverte 4 jours, du lundi au jeudi
- École catholique privée locale
- Janvier 2016
- Souper de chili, vendredi soir
- Période d'exploitation
 - Janvier à avril



MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY

Initial Response

Poor turnout

Too far from the downtown core

Moved to basement of Cathedral

More centrally located

Turnout improved

Réponse initiale

Mauvaise participation

Trop loin du centre-ville

Déplacée au sous-sol de la cathédrale

Plus centralement située

Taux de participation amélioré



MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY

Enter the Society of Saint Vincent de Paul

- Offered to assist (March / 2016)
- Saw the Kitchen as a natural extension of the mandate
- SSVP had more resources than the school: more volunteers, more sustainability
- Asked if SSVP could take over as sponsor
- The school agreed

Arrivée de la Société de Saint-Vincent de Paul

- Offre pour aider (Mars / 2016)
- La cuisine est perçue comme une extension naturelle du mandat
- La SSVP a plus de ressources que l'école : plus de bénévoles, plus de structure
- Demande si la SSVP pourrait prendre le relais à titre de parrain
- L'école a accepté





MARY'S KITCHEN LA CUISINE DE MARY



Early modifications

- Switched from disposable dishes to real dishware to create more of a “home” feel
- Purchased/installed an industrial dishwasher (July/16)
- Changed the hours of operation back to 4:00pm from 5:00pm
- Food provided by and cost-shared with Coleman's Grocery

Les premières modifications

- Transition des plats jetables à de la vraie vaisselle afin de donner l'impression d'être « à la maison »
- Achat / installation d'un lave-vaisselle industriel (16 juillet)
- Modification des heures d'ouverture à 16h00 à 17h00
- Nourriture fournie par Coleman's Grocery à frais partagés



MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY

Our Guests:

- Not all are textbook “poor and hungry”
- Some with mental illness
- Some with addictions
- Some seeking company

Nos invités:

- Tous ne sont pas des cas type de "pauvres et affamés"
- Certains ont une maladie mentale
- Certains ont des dépendances
- Certains recherchent de la compagnie



MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY

Outcomes:

- 25-45 patrons per week, mostly repeats
- A very amiable atmosphere
- No tension, no harsh words, no issues!



Résultats:

- 25-45 clients par semaine, la plupart du temps, des répétitions
- Une atmosphère très amicale
- Pas de tension, pas de mots durs, pas de problèmes!

MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY



Partnerships with other Catholic groups

- CWL (from three parishes)
- Immaculate Heart of Mary School
- Knights of Columbus
- Prayer Group
- Presentation Sisters Associates
- Students, Cadets, Young Rotarians, Mormons

These groups co-sponsor with SSVP on a monthly basis

Groups provide volunteers, desserts and a donation to defray costs

Partenariats avec d'autres groupes catholiques

- CWL (de trois paroisses)
- École Immaculate Heart of Mary
- Chevaliers de Colomb
- Groupe de prière
- Présentation Sœurs Associées
- Étudiants, Cadets, Jeunes Rotariens, Mormons

Ces groupes coparrainent avec la SSVP sur une base mensuelle

Les groupes offrent des bénévoles, des desserts et un don pour défrayer les coûts

MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY



Keys to Success

- Coleman's Grocery Stores
- Provide pre-heated soup and chili
- Costs shared between SSVP and Coleman's
- Bread and milk supplied free by Harbour Grounds (local coffee shop)
- Honda's "Month of Giving"

Clés du succès

- Épicerie Coleman
- Fournir une soupe et un chili préchauffés
- Coûts partagés entre SSVP et Coleman
- Pain et lait fournis gratuitement par Harbour Grounds (café local)
- Le «Mois de la générosité» de Honda



MARY'S KITCHEN

LA CUISINE DE MARY

Keys to Success

- A commitment to treating every guest as FAMILY
- We serve food and friendship and hospitality



Clés du succès

- Un engagement à traiter chaque invité comme un membre de la FAMILLE
- Nous servons de la nourriture, de l'amitié et de l'hospitalité

HOME VISITATIONS VISITES À DOMICILE

Visiting those in need
in their homes to
provide support of
whatever kind is
needed



Rendre visite à ceux qui
sont dans le besoin chez
eux pour leur fournir un
soutien de tout genre

HOME VISITATIONS VISITES À DOMICILE

Our approach

- A designated volunteer with a dedicated cell phone, “on call” 24-7
- Phone number promoted in the bulletin and spread by word-of-mouth
- Volunteer on-call takes information and dispatches a team of two to address the call
- Volunteers involved must have a police background check



Notre approche

- Un bénévole désigné avec un téléphone cellulaire dédié, «sur appel» 24-7
- Numéro de téléphone promu dans le bulletin et diffusé par le bouche-à-oreille
- Le bénévole sur appel prend des informations et envoie une équipe de deux personnes pour répondre à l'appel
- Les bénévoles impliqués doivent avoir une vérification des antécédents de la police

HOME VISITATIONS VISITES À DOMICILE

Services provided

- A sympathetic ear, moral support, advice
- Food assistance (we pick up and deliver the groceries)
- Provision of used furniture
- Miscellaneous help (bus tickets, home heating oil)

Services fournis

- Une oreille sympathique, un soutien moral, des conseils
- Assistance alimentaire (nous ramassons et livrons les courses)
- Gestion de meubles usagés
- Aide diverse (billets d'autobus, mazout domestique)



HOME VISITATIONS VISITES À DOMICILE

Some concerns

- Some clients may develop a dependence on our support
- We are not Social Workers: we keep our advice/counseling to the basics
- Not all members are comfortable with home visitations
- Furniture can be a struggle due to member age and lack of delivery vehicle

Quelques préoccupations

- Certains clients peuvent développer une dépendance à notre support
- Nous ne sommes pas des travailleurs sociaux : nos conseils sont de base
- Tous les membres ne sont pas à l'aise avec les visites à domicile
- La livraison de meubles peut être un problème en raison de l'âge des membres et du manque de véhicule de livraison



BREATHING LIFE INTO THE LARGER CATHOLIC COMMUNITY FAIRE VIVRE LA VIE DANS LA GRANDE COMMUNAUTÉ CATHOLIQUE

- Pre 2015, not enough community outreach
- Parishioners feel an ownership and pride
- Poor Box collections well supported
- Frequent anonymous donations
- Tangible feeling of pride
 - Avant 2015, pas assez de sensibilisation communautaire
 - Les paroissiens se sentent propriétaires et ont une fierté
 - Les boîtes de dons de biens sont bien supportées
 - Dons anonymes fréquents
 - Un sentiment tangible de fierté



Thank You!



Merci!