

Plan Stratégique SSVP 2021-2024

Conseil national du Canada



Comité directeur du plan stratégique :

Linda Dollard
Deborah Joyce
Antoine Lemieux
Elaine McMurray
Pierre Morissette
Richard Pommerville
Randolph Ramos
Grant Regalbuto

Lettre du président national

J'applaudis le travail du Comité pour sa prévoyance et sa vision en établissant des buts et des objectifs aussi élevés pour la Société pour les années 2021-2024. Je vous remercie tous et toutes. Nous apprécions vos efforts et sommes reconnaissants des résultats de votre travail.

Le défi est maintenant le vôtre et le mien. Nous nous sommes fixés des objectifs élevés, qui nous permettent d'aller au-delà de nos attentes et nos rêves les plus fous. Je crois que nous sommes à la hauteur de ce défi. J'invite tous les membres, à tous les niveaux de la Société, à se joindre à moi pour prier et demander la bénédiction de Dieu afin de réaliser tous nos espoirs et aspirations. Ces idéaux élevés constituent la base de notre motivation à vivre et à servir toutes les personnes démunies, d'un océan à l'autre, en suivant l'exemple de nos fondateurs, tel que défini par notre Seigneur Jésus-Christ. Bien que cela puisse sembler un peu décourageant pour de nombreux membres, n'oublions pas qu'il s'agit uniquement du plan stratégique du Conseil national.

Nous espérons que toutes les conférences et tous les conseils adopteront un ou deux de ces buts et objectifs, formant ainsi le cœur du plan stratégique de la conférence ou du conseil, à la lumière des besoins de votre propre domaine de compétence. Avec la prière, la direction et l'inspiration du Saint-Esprit, nous n'avons rien à craindre. Faisons de cette maison la maison que Dieu a construite. (Psaume 127 : 1-2)

Matthieu 18: 19 NEG

« Je vous dis encore que, si deux d'entre vous s'accordent sur la terre pour demander une chose quelconque, elle leur sera accordée par mon Père qui est dans les cieux. »

La nomination d'un conseiller spirituel à tous les niveaux de la Société est tristement déficiente. J'espère et je prie pour que cet enjeu puisse constituer l'un des principaux objectifs de tous les conseils et conférences pendant la durée de notre plan stratégique national de trois ans. Veuillez noter qu'une aide nationale est disponible pour la formation et le développement spirituels.

JMJ

Serviens in spe

Claude Bédard

Président du Conseil national du Canada

Sommaire

Le Comité directeur du plan stratégique a été formé en décembre 2020 avec des membres de chaque région du Canada. Le mandat du Comité était d'élaborer un plan stratégique pour la Société de Saint-Vincent de Paul du Canada qui renforcerait une culture de la planification stratégique et créerait une orientation commune dans la Société. Un cadre actuel pour les activités du Conseil national du Canada consiste à organiser les initiatives sous quatre piliers identifiés étant le leadership, la vie vincentienne, la spiritualité, et les œuvres spéciales. Le Comité directeur du plan stratégique a utilisé ces catégories comme point de référence pour l'évaluation et l'analyse. La première étape a été d'effectuer une analyse de l'environnement afin de mieux comprendre ce que les Vincentiens de la Société considéraient comme nécessitant une action ; ce processus a généré 19 pages de données. Le Comité a également examiné le plan stratégique 2015-2020 afin de déterminer les résultats des recommandations et d'identifier les actions qui pourraient être mises en œuvre au cours du nouveau mandat. Les membres du comité ont analysé toutes les données recueillies à la recherche de thèmes communs, puis ont rencontré le Conseil d'administration à deux reprises pour examiner et enregistrer leurs commentaires. Le résultat est un plan triennal (2021-2024) qui propose neuf (9) objectifs reflétant les expériences actuelles et les commentaires des membres au Canada. Les recommandations du Comité directeur du plan stratégique sont résumées comme suit :

- *Sensibiliser les différentes facettes de la pauvreté et renforcer la dignité humaine ;*
- *Développer des services pour répondre d'avantage aux besoins des démunis;*
- *Recruter de nouveaux membres de la Société en mettant l'accent sur les jeunes et les jeunes bénévoles ;*
- *Nourrir la vie spirituelle des Vincentiens ;*
- *Développer des programmes de formation au leadership qui soient accessibles à tous les vincentiens ;*
- *Aborder un changement de culture organisationnelle en incluant la gestion de la croissance et du changement ;*
- *Développer des stratégies d'utilisation des technologies et de communication afin d'accroître les connexions nationales ;*
- *Mandater un comité de développement philanthropique pour développer des stratégies et des opportunités de diversification des revenus pour les différents niveaux de la Société ;*

- *Promouvoir la croissance et le développement des magasins de la SSVP au Canada.*

Le Conseil d'administration du Conseil national du Canada établit les priorités et les objectifs pour la période 2021-2024 pour le Conseil national du Canada. **Ces objectifs sont de nature nationale et peuvent constituer un modèle qui peut être utilisé comme objectifs opérationnels à différents niveaux de la Société de Saint-Vincent de Paul au Canada.**

Pour chacun de ces objectifs, il y a toujours une intention primordiale de partager les meilleures pratiques prometteuses à travers le pays.

À la rencontre du Conseil national du Canada, le 19 juin, le conseil d'administration a approuvé ces neuf objectifs.

Influence de Frédéric Ozanam

Frédéric observe la situation réelle des pauvres et cherche un engagement de plus en plus efficace pour les aider à grandir en humanité. Il comprend que la charité doit conduire à travailler au redressement des injustices. Charité et justice vont de pair. Il a le courage lucide d'un engagement social et politique de premier plan à une époque agitée de la vie de son pays.

C'est ainsi qu'on peut voir en lui un précurseur de la doctrine sociale de l'Église, que le pape Léon XIII développera quelques années plus tard dans l'encyclique « Rerum Novarum » (Sur la condition des classes ouvrières).

pape Jean-Paul II, cérémonie de béatification de Frédéric Ozanam, 22 août 1997



Table des matières

Visites à domicile (ou virtuelles), Relation avec la personne	7
Justice sociale et Multiplicité des services.....	7
Recrutement, adaptation pour les jeunes, jeunes membres actifs, diversité & inclusion.....	8
Spiritualité, relations avec les paroisses et le clergé	8
Revitaliser, mentorat et développement du leadership	9
Culture organisationnelle et résistance au changement.....	10
Développement philanthropique, diversification des sources de financement	10
Promotion - Tirer parti des nouvelles technologies et des nouvelles méthodes de communication (y compris l'image de marque).....	11
Magasins, économie circulaire avec la communauté.....	11

Visites à domicile (ou virtuelles), Relation avec la personne

Objectif:

De sensibiliser aux différentes facettes de la pauvreté et de renforcer le respect de la dignité humaine dans l'assistance aux personnes démunies par un contact personnel et une personnalisation de l'aide.

Actions / activités:

- Le premier contact doit être un bilan de la situation, quel que soit le lieu (visites à domicile, virtuelle, ou autre lieu choisi approprié);
- Établir des contacts de suivi pour mieux comprendre les besoins de la personne démunie;
- Mettre à jour le matériel de formation des visites à domicile afin de renforcer l'importance de la relation avec la personne.

Responsable :

- Comité national de formation

Justice sociale et Multiplicité des services

Objectifs:

Sensibiliser aux différentes facettes de la pauvreté.

Développer des services pour répondre d'avantage aux besoins des personnes démunies.

Actions / activités:

- Développer des services pertinents pour aider au-delà de la distribution de nourriture, au-delà de l'insécurité alimentaire;
- Créer un Comité de sensibilisation aux projets spéciaux en partenariat avec la justice sociale) pour développer une stratégie de communication pour la promotion;
- Accroître la visibilité d'actions de justice sociale.

Responsable :

- Comité national justice sociale

Recrutement, adaptation pour les jeunes, jeunes membres actifs, diversité & inclusion

Objectif:

Augmenter le nombre de membres, y compris les jeunes, tout en favorisant l'inclusion et la diversité.

Actions / activités:

- Créer un Comité ad hoc de recrutement;
- Identifier les ressources et les pratiques prometteuses et pertinentes à utiliser par les conférences / conseils;
- Promouvoir des projets d'intérêt qui attirent des membres auxiliaires, des bénévoles occasionnels, et des jeunes membres là où ils sont accueillis et peuvent s'épanouir.

Responsable :

- Comité ad hoc de recrutement

Spiritualité, relations avec les paroisses et le clergé

Objectif:

Continuer à nourrir l'esprit vincentien afin de protéger l'aspect de l'appel à servir de la Société.

Actions / activités:

- Promouvoir (communiquer) le travail vincentien comme une expérience gratifiante et un engagement bénévole enrichissant;
- L'appel à servir des Vincentiens doit accepter un mélange culturel, un abandon progressif des pratiques religieuses (tout en continuant de vivre sa foi), et le vieillissement de la population. Elle doit s'appuyer sur l'unité dans la diversité, l'équité dans la justice sociale et l'égalité des sexes;
- Élaborer et communiquer davantage sur ce qu'est la spiritualité et comment elle s'aligne à l'esprit vincentien;
- La vie de la conférence vincentienne doit être ajustée pour refléter que le modèle traditionnel d'une relation directe entre une église et une conférence peut demander à être ajusté;
- Prendre le temps de célébrer la joie de vivre entre les membres de la conférence;
- Promouvoir l'inscription au programme de formation du certificat d'Étude de la Société de Saint-Vincent de Paul disponible par le Newman Theological College, ainsi que s'assurer que le programme est disponible dans les deux langues officielles, ou d'une formation équivalente.

Responsable :

- Comité national de spiritualité

Revitaliser, mentorat et développement du leadership

Objectif:

Faciliter le développement de stratégies de leadership efficaces à tous les niveaux de l'organisation.

Actions / activités:

- Déployer un programme de développement du leadership, et attirer les gens vers le leadership;
- Développer des modules de formation incluant des compétences en leadership, accessibles à tous les Vincentiens;
- Promouvoir les modules de développement du leadership qui sont disponibles sur le site Internet de la SSVP;
- Animer des webinaires sur le leadership qui sont disponibles en temps réel pour une participation interactive et en téléchargement au besoin;
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de leadership en matière de gestion du changement pour faire face à l'évolution de la Société;
- Développer une structure de mentorat pour les nouveaux leaders;
- Promouvoir la planification de la relève et les initiatives de revitalisation, car les leaders sont les intendants de la Société;
- Développer des outils de planification pour une succession.

Responsable :

- Comité national de formation

Culture organisationnelle et résistance au changement

Objectif:

Identifier les attitudes culturelles de l'organisation au sein de la Société et créer une dynamique de changement qui favorise la croissance.

Actions / activités:

- Créer des forums pour les leaders des conférences et des conseils afin d'identifier des stratégies pour mettre à jour les pratiques actuelles en matière de service et de gouvernance;
- Développer des stratégies de forums d'échanges à travers le pays pour les leaders, les bénévoles, et employés;
- Fournir du matériel éducatif sur plusieurs plateformes pour aider les membres à envisager de nouvelles façons de fournir des services;
- Utiliser le site Internet pour informer les membres des nouvelles façons de répondre aux besoins;
- Rédiger de nouvelles politiques et procédures qui reflètent un nouveau mode de fonctionnement et peuvent être utilisées comme modèle à tous les niveaux de la Société.

Responsable :

- Comité national de formation

Développement philanthropique, diversification des sources de financement

Objectif:

Identifier et développer des stratégies de communication et de développement philanthropique qui seront utilisées par les différents niveaux de la Société de Saint-Vincent de Paul au Canada.

Actions / activités:

- Création d'un Comité national développement philanthropique;
- Identifier de nouvelles sources de financement pour une diversification;
- Développer des techniques et des mécanismes associés pour soutenir cette diversification des sources de financement, du premier contact, en obtenant un premier don, jusqu'à devenir un donateur régulier et/ou un donateur majeur, y compris les dons de legs testamentaires;
- Créer une fonction de communication et de développement philanthropique au niveau national afin d'identifier, de solliciter et de gérer les initiatives de collecte de fonds au niveau national;
- Aider aux initiatives de communication et de développement philanthropique aux multiples niveaux de la Société au Canada.

Responsable :

- Comité national développement philanthropique

Promotion - Tirer parti des nouvelles technologies et des nouvelles méthodes de communication (y compris l'image de marque)

Objectif:

Créer un plan de communication intégré pour rehausser le profil et la notoriété de la Société au Canada.

Actions / activités:

- Élaborer du matériel pour différents médias, avec un message cohérent dans tous les médias, qui pourra être utilisé par les différents niveaux de la Société de Saint-Vincent de Paul au Canada;
- Distinguer l'Intranet (information pour les membres) de l'Extranet (communication externe et visibilité);
- Rafraîchir et moderniser le site web du National;
- Développer un "kit marketing" multimédia avec une proposition de valeur, des histoires / témoignages et du matériel réutilisable pour les événements pour différents marchés cibles;
- Les communications avec les différents groupes (marchés cibles) doivent être équilibrées et ajustées selon les besoins.

Responsable :

- Directeur général

Magasins, économie circulaire avec la communauté

Objectif:

À promouvoir le développement des magasins afin de créer une approche de don circulaire avec la communauté.

Actions / activités:

- Permettre au Comité national des magasins d'étendre la portée et la visibilité de nos magasins;
- Développer des politiques et des pratiques pour aider à la gouvernance et pour répondre aux réglementations gouvernementales;
- Tirer parti du message de l'encyclique Laudato Si' (Prendre soin de notre maison commune) pour démontrer le soin intrinsèque de la création en offrant une seconde vie (réutilisation, recyclage) et en redonnant à la communauté.

Responsable :

- Comité national des magasins