



## 8.10 Society of Saint Vincent de Paul National Council Branding Guidelines

### Overview

Society of Saint Vincent de Paul is a lay Catholic organization whose mission is to live the gospel message by serving Christ in the poor with love, respect, justice and joy.

The mission of the Society of Saint Vincent de Paul implies that as Vincentians, we:

- see Christ in anyone who suffers;
- come together as family;
- have personal contact with the poor;
- help in all possible ways.

The fish logo has long been the icon that has allowed the public to identify the Society of Saint Vincent de Paul throughout local communities, regionally, nationally and internationally. The continued effectiveness of the logo depends on its consistent use whenever it appears on marketing and communication pieces. These guidelines will help you use the logo correctly on advertising, promotions, websites and other marketing and communications vehicles. These guidelines must be followed whenever the Society of Saint Vincent de Paul logo is used.

Although the article “the” is used before the name in text, the official name is “Society of Saint Vincent de Paul”.

### Requirements for Conferences, Councils and Third Parties to use the logo

The Society of Saint Vincent de Paul logo can be used by SSVP Conferences and Councils and approved organizations, groups and community partners in advertising and communications. The Society of Saint Vincent de Paul logo can be used only by third-party organizations, groups and community partners who have agreed to follow the guidelines in this document.

For more information, please contact [editor@ssvp.ca](mailto:editor@ssvp.ca) or call 1-866-997-7787 or 613-837-4363.

## 8.10 Directives sur l'image institutionnelle du Conseil national de la Société de Saint-Vincent de Paul

### Aperçu

La Société de Saint-Vincent de Paul est une organisation laïque catholique qui a pour mission de vivre le message de l'Évangile en servant le Christ à travers les pauvres avec amour, respect, justice et joie.

La mission de la Société de Saint-Vincent de Paul signifie que, en tant que vincentiens, nous :

- voyons le Christ dans tous ceux qui souffrent;
- sommes unis au sein d'une même famille;
- établissons un contact personnel avec les pauvres;
- aidons de toutes les façons possibles.

Le logo en forme de poisson est depuis longtemps le symbole qui a permis au grand public d'identifier la Société de Saint-Vincent de Paul à l'échelle communautaire, régionale, nationale et internationale. Le logo continuera d'être efficace pourvu qu'il soit présent de manière uniforme dans toute la documentation promotionnelle et communicationnelle. Les directives qui suivent vous aideront à utiliser le logo correctement dans les publicités, promotions, sites web et autres véhicules de marketing et de communications. Ces directives doivent être suivies partout où le logo de la Société de Saint-Vincent de Paul est utilisé.

Bien que l'article « la » soit utilisé devant le nom dans un texte, le nom officiel est « Société de Saint-Vincent de Paul ».

### Normes d'utilisation du logo par les conférences, conseils et autres groupes

Le logo de la Société de Saint-Vincent de Paul peut être utilisé dans toute publicité et communication, par les conférences et conseils de la Société de Saint-Vincent de Paul et par les organismes, groupes et partenaires communautaires approuvés. Le logo de la Société de Saint-Vincent de Paul ne peut être utilisé que par les organismes, groupes et partenaires communautaires qui ont accepté de se conformer aux directives énoncées dans le présent document.

Pour plus de détails, veuillez communiquer avec [editor@ssvp.ca](mailto:editor@ssvp.ca) ou téléphoner au 1-866-997-7787 ou au 613-837-4363.



### Society of Saint Vincent de Paul logo

- The fish is the symbol of Christianity and, in this case, represents the Society of Saint Vincent de Paul.
- The eye of the fish is the vigilant eye of God seeking to help the poor in our midst.
- The crossing at the tail or the tie knot represents unity and oneness among members and also the union with the poor.
- The circle bounding the logo signifies the global or worldwide stature of the SSVP, an international Society.

Under an Agreement dated March 2001, established between the creator of the logo and the Society of Saint Vincent de Paul – Council General International, it is stated that (excerpts):

- Description of the logo: The design of the logo of the Society of Saint Vincent de Paul represents a stylized fish, symbol of Jesus Christ and a mark of recognition for Christians.
- The line also represents a link, or a knot, as a contemporary symbol of solidarity.
- The line is white and forms a loop with a red dot in its centre. All the symbols are placed within a blue circle.
- The logo is free of text. Every country can thus add a selected text in a chosen language. Therefore, the “serviens in spe” slogan, which means “to serve in hope” is not mandatory.

### Using the Society of Saint Vincent de Paul Logo

#### Colour printing



It is essential to apply the highest quality reproduction standards and strict colour matching principles when reproducing the Society of Saint Vincent de Paul logo.

### Logo de la Société de Saint-Vincent de Paul

- Le poisson symbolise la chrétienté et ici, il représente la Société de Saint-Vincent de Paul.
- L'œil du poisson est l'œil vigilant de Dieu qui cherche à aider ceux d'entre nous qui sont dans le besoin.
- Le croisement - ou nœud - de la queue représente l'union et l'harmonie entre les membres de même que l'union avec les personnes dans le besoin.
- Le cercle qui entoure le logo représente la qualité planétaire, ou mondiale, de la SSVP, une organisation internationale.

En vertu d'une convention datant de mars 2001, établie entre le créateur du logo et le Conseil Général International de la Société de Saint-Vincent de Paul, il est précisé que (extraits) :

- Description du logo : La conception du logo de la Société de Saint-Vincent de Paul représente un poisson schématisé, symbole de Jésus-Christ et signe de reconnaissance des chrétiens.
- Le trait représente aussi un lien ou un nœud, symbole contemporain de la solidarité.
- Le trait est blanc et forme une boucle avec un point rouge en son centre. Le tout est inscrit dans un cercle sur fond bleu.
- Le logo choisi est dépouillé de tout texte. Chaque pays pourra ainsi ajouter le texte de son choix, dans sa langue. La devise « serviens in spe », qui signifie « servir avec espoir », n'est pas obligatoire.

### Utilisation du logo de la Société de Saint-Vincent de Paul

#### Impression en couleur



Il est essentiel d'appliquer les normes de qualité de reproduction et les principes de correspondance des



Screen percentages for the colour matching process for printing are built into the logo and must consist of the white, the blue pantone 300U and the red pantone 032U. The percentages recommended for reproduction of the colours of blue pantone 300U are magenta at 43% and cyan at 100%. The percentages recommended for reproduction of the red pantone 032U are magenta at 91% and yellow at 87%.

### Black and white printing



The grey-scale version of the Society of Saint Vincent de Paul logo is for use when printing in black and white only, such as in newspaper articles and black and white ads and flyers and when sending a fax. The screen percentages for black and white printing are built into the artwork and must consist of being entirely in black or in black with a tram of 60% black.

### Minimum size

For most uses, the minimum size of the Society of Saint Vincent de Paul logo is 12 mm high on printed materials and 35 pixels high on web pages. It is not recommended to reproduce the logo under this dimension. It is recommended using the logo of a larger size whenever possible.

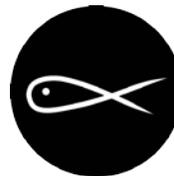
Wording is an option that can be added outside the Society of Saint Vincent de Paul logo. The words “serviens in spe” is not part of the logo and can be added as an option. Conferences / Councils may choose to add their name outside the logo. Only the acronym “SSVP” and/or the slogan “serviens in spe” can be added inside the logo.

### Avoid mistakes

Do not alter the Society of Saint Vincent de Paul logo in any way. Do not add trademark symbols

couleurs les plus stricts lors de la reproduction du logo de la Société de Saint-Vincent de Paul. Les pourcentages d'écran associés au processus de correspondance des couleurs sont incorporés dans le logo. Il s'agit du blanc, du bleu pantone 300U et du rouge pantone 032U. Les pourcentages recommandés pour reproduire le bleu pantone 300U sont le magenta à 43 % et le cyan à 100 %. Les pourcentages recommandés pour reproduire le rouge pantone 032U sont le magenta à 91 % et le jaune à 87 %.

### Impression en noir et blanc



La version en tons de gris du logo de la Société de Saint-Vincent de Paul n'est utilisée que pour l'impression en noir et blanc, par exemple dans des articles de journaux ou des publicités et dépliants imprimés en noir et blanc et lors de l'envoi d'une télécopie. Les pourcentages d'écran pour l'impression en noir et blanc sont incorporés dans le fichier et doivent correspondre soit au noir intégral ou au noir avec une trame de noir de 60 %.

### Dimensions minimales

Dans la plupart des cas, les dimensions minimales du logo de la Société de Saint-Vincent de Paul sont de 12mm de hauteur dans les documents imprimés et de 35 pixels de hauteur dans les pages web. Il n'est pas recommandé de reproduire le logo en plus petites dimensions. Il est plutôt recommandé d'afficher une plus grande version du logo le plus souvent possible.

L'ajout de texte est une option possible à l'extérieur du logo de la Société de Saint-Vincent de Paul. Les mots « serviens in spe » ne font pas partie intégrante du logo, mais ils peuvent y être ajoutés. Les conférences et conseils peuvent choisir d'ajouter leur nom à l'extérieur du logo. Seuls l'acronyme « SSVP » et la devise « serviens in spe » peuvent être ajoutés à l'intérieur du logo.

### Éviter les erreurs

Le logo de la Société de Saint-Vincent de Paul ne doit



### Approved Logo Colours

The approved constituent colours of the Society of Saint Vincent de Paul logo are white, blue pantone 300U and red pantone 032U. Those colours are mandatory in electronic version, and they should be reproduced as such whenever possible in printed versions of the logo.

### English and French Language Logo

Since the Society of Saint Vincent de Paul logo is free of text, the logo is the same for both English and French. Wording in French or English is an option that can be added outside the logo. Only the acronym “SSVP” and/or the slogan “serviens in spe” can be added inside the logo.

### Acronym

SSVP  
SSVP

The verbal form of the name composes the acronym of the Society of Saint Vincent de Paul:

S S V P, the initials of the name of the Society. It is composed in the typography “A Garamond”, as well as the typography used for the graphic image of the Society of Saint Vincent de Paul.

When the acronym is composed, the typography, composition and space cannot be modified.

S V D P is not an acceptable acronym.

être altéré d’aucune façon. On ne peut y ajouter aucun symbole de marque.

### Couleurs de logo approuvées

Les couleurs approuvées qui constituent le logo de la Société de Saint-Vincent de Paul sont le blanc, le bleu pantone 300U et le rouge pantone 032U. Ces couleurs sont obligatoires en version électronique et elles doivent être respectées le plus possible dans toute reproduction imprimée du logo.

### Logo en langue anglaise ou en langue française

Étant donné que le logo de la Société de Saint-Vincent de Paul est exempt de texte, il demeure le même tant en anglais qu’en français. Les éléments de texte dans l’une ou l’autre langue peuvent être ajoutés à l’extérieur du logo. Seuls l’acronyme « SSVP » et la devise « serviens in spe » peuvent être ajoutés à l’intérieur du logo.

### Acronyme

SSVP  
SSVP

La forme verbale du nom compose l’acronyme de la Société de Saint-Vincent de Paul :

S S V P, qui correspond aux initiales du nom de la Société. La police de caractère utilisée est « A Garamond », la même que pour la représentation graphique du nom Société de Saint-Vincent de Paul. Quand l’acronyme est composé, la typographie, la composition et l’espace ne peuvent être modifiés. S V D P n’est pas un acronyme acceptable.